

STRATEGIJA RAZVOJA MLADINSKEGA DELA OBČINE ŠENTJUR 2014 – 2020

**"Mladi soustvarjajo okolje v katerem živimo, kreirajo dogajanja in ustvarjajo
močne temelje za prihodnost naše skupnosti."**

Oktober 2013

Kazalo

1. STRATEGIJA RAZVOJA MLADINSKEGA DELA OBČINE ŠENTJUR 2014 – 2020.....	2
2. IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO DOKUMENTA	2
3. POJASNILO OSNOVNIH POJMOV ZA RAZUMEVANJE DOKUMENTA	3
4. REALIZACIJA PROGRAMA MLADINSKEGA DELA OBČINE ŠENTJUR 2008 – 2013.	5
5. MLADI V OBČINI ŠENTJUR.....	8
6. MLADINSKO DELO V OBČINI ŠENTJUR	10
7. PODROČJA MLADINSKEGA DELA	12
7.1 ZASTOPANJE IN UVELJAVLJANJE INTERESOV MLADIH.....	12
7.2 NEFORMALNO IN PRILOŽNOSTNO UČENJE.....	13
7.3 INFORMIRANJE IN SVETOVANJE.....	13
7.4 PODJETNOST IN RAZISKOVALNOST MLADIH.....	14
7.5 DRUŽBENA ANGAŽIRANOST IN ODGOVORNOST MLADIH	15
7.6 PROSTOVOLJSTVO IN SOLIDARNOST	16
7.7 MLADINSKA KULTURA.....	16
7.8 ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE.....	17
7.9 SKRB ZA OKOLJE	18
7.10 MEDGENERACIJSKA SOLIDARNOST IN SODELOVANJE.....	18
7.11 MEDNARODNO POVEZOVANJE IN MEDKULTURNI DIALOG.....	19
7.12 FORMALNO IZOBRAŽEVANJE MLADIH	20
7.13 ZAPOSLOVANJE MLADIH	20
7.14 STANOVANJSKA PROBLEMATIKA MLADIH	21
8 STRATEŠKE USMERITVE NA PODROČJU DELA Z MLADIMI V PRIHODNOSTI	22
9 TERMINSKI NAČRT.....	36
10 KAZALNIKI USPEŠNOSTI REALIZACIJE STRATEGIJE.....	41
11 REZULTATI ANKETE MLADI ŠENTJUR 2013.....	42
12 SWOT ANALIZE PODROČIJ MLADINSKEGA DELA.....	71
13 VIRI.....	82

1. STRATEGIJA RAZVOJA MLADINSKEGA DELA OBČINE ŠENTJUR 2014 – 2020

Glavni namen dokumenta je usmeriti razvoj mladinskega dela v občini Šentjur, v oblikovanje učinkovitega podpornega okolja, ki bo mladim omogočalo, da postanejo ljudje z vizijo, da imajo cilje za katere se ženejo, da zaupajo vase, razvijajo svoj potencial, si prizadevajo za nenehno osebnostno rast, prevzemajo odgovornost zase ter sodelujejo pri razvoju skupnosti v kateri živijo.

Realizacije tega je mogoča le z usklajenim delovanjem vseh akterjev na področju mladinskega dela, tako mladih, mladinskih organizacij, organizacij za delo z mladimi ter Občine kot glavne protagonistke, ki si bo prizadevala za finančno podporo in realizacijo v Strategiji zastavljenih ciljev.

2. IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO DOKUMENTA

Strategija razvoja mladinskega dela občine Šentjur 2014 – 2020 je nadaljevanje Programa mladinskega dela v občini Šentjur 2008 – 2013, ki je bil oblikovan kot odziv na probleme in potrebe mladih. Nova strategija posega na področje osebnostnega razvoja (razvijanja socialnih veščin in kompetenc), vključevanja in prevzemanja aktivne vloge mladih v življenju lokalne skupnosti, pridobivanja različnih kompetenc za uspešno vključevanje na trg dela, pa deloma tudi ukrepov na področju formalnega izobraževanja, stanovanjske politike in zaposlovanja mladih.

S predlogom smernic, ukrepov in programov predstavlja usmeritve Občine Šentjur na področju dela z mladimi. Je podlaga za pripravo projektov in programov njenih institucij, za njihovo povezovanje in sodelovanje ter za učinkovitejše doseganje rezultatov na obravnavanih področjih v obdobju 2014 – 2020.

V prvem delu obravnava mladinsko delo in mladinsko politiko z vidika preživljanja prostega časa in prostočasnih aktivnosti, ki pozitivno vplivajo na psihosocialni razvoj mlade osebe, njeno zdravje, osamosvajanje, vstopanje v svet odraslih in na trg dela ter njeno soustvarjanje in angažiranje v družbi. Posega na področja mladinskega sektorja, ki se po Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS, 4. člen) nanašajo na:

- avtonomijo mladih (neodvisnost, samostojnost)
- neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih,
- dostop mladih do trga delovne sile in razvoj podjetnosti mladih,
- skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi,
- prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih,
- mobilnost mladih in mednarodno povezovanje,
- zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih,
- dostop mladih do kulturnih dobrin in spodbujanje ustvarjalnosti ter inovativnosti mladih in
- sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi.

V drugem delu pa obravnava politike spodbujanja zaposlovanja mladih, zniževanja stopnje njihove brezposelnosti v občini, stanovanjsko in štipendijsko politiko.

3. POJASNILO OSNOVNIH POJMOV ZA RAZUMEVANJE DOKUMENTA

»**Mladi**« – Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju definira mlade kot mladostnike in mlade odrasle osebe obeh spolov, stare od 15. do dopolnjenega 29. leta starosti.

V Sloveniji obstajajo tri starostne definicije mladih. Urad RS za mladino skozi razpise opredeljuje skupino mladih kot starostno skupino od 14. do 29. leta starosti, EU program Mladi v akciji pa vključuje mlade med 13. in 30. letom starosti.

V dokumentu so obravnavani mladi od 13. do 29. leta starosti, s ciljem, da se v mladinskem delu začne ukvarjati z mladimi, ko so še v osnovni šoli in jih je tako kot srednješolce lažje doseči in animirati, da so aktiven del okolja v katerem živijo.

»**Mladinsko delo**« je organizirana in ciljno usmerjena oblika delovanja mladih in za mlade, v okviru katere mladi na podlagi lastnih prizadevanj prispevajo k lastnemu vključevanju v družbo, krepijo svoje kompetence ter prispevajo k razvoju skupnosti. Izvajanje različnih oblik mladinskega dela temelji na prostovoljnem sodelovanju mladih ne glede na njihove interesne, kulturne, nazorske ali politične usmeritve (ZJIMS).

Namenjeno je podpora mladim na prehodu v odraslost. S pomočjo mladinskega dela se mladi integrirajo v družbo, preizkušajo samega sebe, pridobivajo nove kompetence, osebno rastejo ter aktivno delujejo v družbi. Predstavlja učno izkušnjo, ki spodbuja aktivno participacijo mladih v vsakdanjem življenju ter jih osebno in socialno razvija.

Izvajanje mladinskega dela poteka v mladinskih organizacijah (društvih) in organizacijah za delo z mladimi.

»**Mladinska politika**« je **nabor ukrepov različnih sektorskih javnih politik**, katerih namen je spodbujanje in podpora mladim pri vključevanju v ekonomsko, kulturno in politično skupnost (horizontalna mladinska politika, ki zajema stanovanjsko, zdravstveno in izobraževalno politiko, politiko varovanja okolja ter ureditve prometnih povezav, politika in zaposlovanja) ter **nabor ustreznih podpornih mehanizmov za razvoj mladinskega dela ter delovanja mladinskih organizacij** (vertikalna mladinska politika). Gre za različne ukrepe tako države kot lokalnih skupnosti, ki lajšajo mladim integracijo v družbo, jih podpirajo pri njihovem odraščanju, osamosvajanju ter vključevanju v različne družbene procese (od aktivne participacije do vključevanja na trg dela).

»**Mladinska organizacija**« je avtonomno demokratično prostovoljno samostojno združenje mladih, ki s svojim delovanjem omogoča mladim pridobivanje načrtnih učnih izkušenj, oblikovanje in izražanje njihovih stališč ter izvajanje dejavnosti v skladu z

njihovo interesno, kulturno, nazorsko ali politično usmeritvijo ter je organizirana kot samostojna pravna oseba, in sicer kot društvo ali zveza društev ali kot sestavni del druge pravne osebe, in sicer društva, zveze društev, sindikata ali politične stranke, s tem, da ji je v temeljnem aktu te pravne osebe zagotovljena avtonomija delovanja v mladinskem sektorju (ZJIMS, 3. člen).

Vodijo jih mladi sami, torej delujejo po načelu mladi za mlade, kar pomeni, da so mladi izvajalci in uporabniki aktivnosti. Primer mladinskih organizacij registriranih v občini Šentjur so Študentski klub mladih Šentjur, Društvo podeželske mladine Šentjur, Športno in mladinsko društvo Grobelno, Športno in mladinsko društvo Blagovna, Mladinsko društvo Ponikva, Športno društvo Trdoglavci iz Planine, Klub mladih Planina.

»**Organizacija za mlade**« je pravna oseba, ki izvaja programe za mlade, vendar ni mladinska organizacija, in je organizirana kot zavod, ustanova ali zadruga (ZJIMS). Mladi so predvsem uporabniki programov, ki jih pripravljajo odrasle osebe (t.i. mladinski delavci) ter jih vključujejo v posamezne faze priprave in izvedbe teh programov in aktivnosti. *Primer organizacije za mlade je Mladinski center Šentjur, ki deluje v okviru Razvojne agencije Kozjansko in v imenu Občine Šentjur skrbi za razvoj mladinskega dela v občini.*

»**Strukturirani dialog**« je odprt, pregleden, dolgoročen, nenehen in sistematičen dialog med mladimi in nosilci oblasti na državni in lokalni ravni v mladinskem sektorju (ZJIMS).

»**Mladinska infrastruktura**« je fizični prostor (zemljišče ali stavba oziroma del stavbe), namenjen predvsem mladim, za izvajanje mladinskega dela (ZJIMS).

»**Mladinski program**« je skupek dejavnosti, ki ga izvaja mladinska organizacija, in poteka med vrstniki nepretrgoma skozi večji del leta ter vključuje večje število izvajalcev in aktivnih udeležencev (ZJIMS).

»**Program za mlade**« je program ukrepov v mladinskem sektorju, ki ga izvajajo organizacije za mlade, z namenom zagotavljanja boljših pogojev za življenje, delovanje in organiziranost mladih, ter poteka nepretrgano skozi večji del leta in vključuje večje število aktivnih udeležencev (ZJIMS).

4. REALIZACIJA PROGRAMA MLADINSKEGA DELA OBČINE ŠENTJUR 2008 – 2013

Program mladinskega dela Občine Šentjur 2008 – 2013 (sprejet na Občinskem svetu Občine Šentjur 8. 6. 2008) je nastal v sodelovanju z mladimi in obstoječimi mladinskimi društvi v občini Šentjur, iz potrebe, da se izboljša delo z mladimi ter zagotovi ustrezna orodja in znanja, ki mladim omogočajo razvoj njihovega potenciala in aktivnega udejstvovanja v domačem okolju. Vseboval je akcijski načrt oz. predlog programov in projektov za razvoj mladinskega dela v občini. Za realizacijo programa je bila s strani Občine Šentjur zadolžena Razvojna agencija Kozjansko, ki je 2. 6. 2009 od Urada RS za mladino pridobila status upravičenosti do sofinanciranja na področju mladinskega dela kot mladinski center.

Občina Šentjur je v šestih letih (2008 - 2012) Mladinskemu centru Šentjur za njegovo delovanje in izvajanje programa mladinskega dela namenila 135.996,00€. Od leta 2010 je financiranje aktivnosti mladinskega centra urejeno na podlagi posebne pogodbe o sofinanciranju delovanja Mladinskega centra Šentjur, ki od leta 2009 deluje v okviru Razvojne agencije Kozjansko.

Mladinski center Šentjur je za izvajanje svojih dejavnosti v obdobju 2008 – 2012, s prijavo na različne razpise ministrstev in EU programov pridobil **dodatnih 220.917,00€.** Leta 2012 je sofinanciranje Občine predstavljalo le 32,4% vseh sredstev Mladinskega centra.

V obdobju 2008 – 2013 so bili v celoti ali deloma realizirani trije glavni cilji h katerim je težil dokument:

1. Vzpostavitev podpornega okolja, ki omogoča razvoj mladinskega dela in mladinske politike

V stavbi podjetniškega inkubatorja, v kateri, od oktobra 2009, deluje Mladinski center Šentjur, je mladim na voljo:

- **mladinska informacijska pisarna** (brezplačno projektno svetovanje, pomoč ter podpora pri pripravi in izvedbi njihovih projektov; informiranje o različnih priložnostih, možnostih neformalnega izobraževanja in usposabljanja, prostovoljnega dela, sodelovanja v različnih mladinskih mednarodnih programih ter vključevanje v aktivnosti za prosti čas – v ta namen sta bila vzpostavljena spletna stran www.mladi-sentjur.si in Facebook MC Šentjur),
- **mladinska svetovalna pisarna** (od aprila 2011 je mladim na voljo brezplačna strokovna pomoč, coaching, ki omogoča mladi osebi spoznanja o sebi, svojih potencialih, opustitev neučinkovitih oblik razmišljanja, vedenja in ravnanja, spremembo trenutnega stanja v zeleno smer in doseganje osebnih in kariernih ciljev),
- **pomoč pri načrtovanju in uresničevanju idej** ter podpora mladinskim organizacijam pri njihovem delovanju.

Po celotni občini Šentjur je na različnih javnih prostorih, šolah, mladinskih društvih in prostorih krajevnih skupnosti postavljenih 24 mladinskih info stojal z različnim informativnim materialom.

Leta 2009 je bil prenovljen razpis za dejavnost mladih v okviru katerega je Občina Šentjur, v času od 2009 do 2012, vsega skupaj za redno dejavnost, mladinske projekte in programe ter opremo in prostore mladinskih društev in organizacij, ki delajo z otroci in mladimi namenila **219.350,00 €**. Za mladinske programe in projekte je bilo od tega zneska namenjenih 175.850,00 € (v tej kvoti so skupaj sredstva za otroške in mladinske programe ter sredstva, ki jih Občina namenja Območni zvezi prijateljev mladine Šentjur za letovanja, bralne značke in obdaritve v mesecu decembru ter podobno). Za obnovo in opremo prostorov mladinskih društev pa vsega skupaj 43.500,00 €.

Večina registriranih mladinskih društev ima urejene mladinske prostore (Športno in mladinsko društvo Blagovna, Mladinsko društvo Ponikva, Športno in mladinsko društvo Grobelno, Klub mladih Planina, Študentski klub mladih Šentjur), med tem ko Podeželska mladina mladih Šentjur za svoje sestanke in srečanja uporablja prostore Mladinskega centra Šentjur. Prav tako novo nastalo mladinsko društvo Športno društvo Trdoglavci Planina uporablja mladinske prostore, v katerih je včasih deloval Klump.

Mladinski center je v tem obdobju dvakrat izvedel mini usposabljanja mladih za delovanje v njihovih društvih ter oblikoval skupino mladinskih promotorjev (mladih, ki delajo z mladimi) in jim tudi omogočil različna usposabljanja ter sodelovanje pri izvedbi in organizaciji mladinskih aktivnosti.

Občinski svet je leta 2007 kot svoje delovno telo oblikoval Odbor za dejavnost mladih, ki je spremljal delo in napredovanje mladinskega dela v občini Šentjur. Leta 2010 pa ga je nadomestila Komisija za mlade (županovo posvetovalno telo), ki obravnava in pripravlja stališča glede realizacije tekočih obstoječih razvojnih dokumentov na področju dela z mladimi, delovanja mladinskega centra ter mladinskih društev ter njihovega medsebojnega sodelovanja in financiranja.

V okviru občinskega sveta pa deluje Odbor za šport, kulturo in mladinsko politiko, ki obravnava vse predloge aktov in drugih odločitev iz pristojnosti občine na področju športa, kulture in mladinske politike

2. Spodbujanje sodelovanja in aktivne udeležbe mladih v sferah lokalnega življenja

Vključenost mladih v razvoj in lokalno dogajanje je pomemben razvojni dejavnik območja, ki hkrati spodbuja pripadnost in motiviranost mladih, da so čim bolj aktivni pri sooblikovanju prihodnosti občine.

Mladinski center Šentjur je kot pomemben del in kot predpogoj vključevanja v odločevalske procese Občine oblikoval program »Spoznaj svojo občino« v okviru katerega je nastal priročnik Od občana do župana (slikovit prikaz naravne in kulturne dediščine občine ter delovanja lokalne samouprave) ter namizna igra, s pomočjo katere se spoznava občina Šentjur, delovanje Občinske uprave in Upravne enote. Od leta 2011 se vsako leto med osmošolci izvedejo delavnice spoznavanja občine ter izbor mladih, ki zastopajo svojo šolo na občinskem kvizu »Ali poznaš svojo občino?«.

Občina Šentjur je uvedla dan odprtih vrat, ko lahko mladi in drugi občani spoznavajo delovanje Občine, ima pa tudi FB preko katerega obvešča o dogodkih in aktivnostih pomembnih za občane ter delujočo interaktivno storitev »Iz vaših ust..., s katero želi približati občanom (tudi mladim) delovanje občinske uprave.

Na tem področju je v prihodnosti potrebno narediti še veliko, ker se mladi vedno bolj izogibajo tradicionalnim oblikam političnega udejstvovanja (v strankah in podmladkih), so se pa pripravljene angažirati v okviru delovanja civilne družbe in to je potrebno v prihodnosti izkoristiti.

3. Povezava akterjev na področju mladinskega dela in mladinske politike.

Mladinski center Šentjur je med sabo povezal obstoječa mladinska društva, ki se načeloma srečajo trikrat na leto oz. po potrebi, z namenom, da se seznanijo z aktivnostmi drug drugega, izmenjajo svoje izkušnje ter se morebiti povežejo za izvedbo kakšnega skupnega projekta.

V okviru Občine deluje Lokalna akcijska skupina za preprečevanje odvisnosti od drog, ki povezuje različne akterje na področju dela z otroci in mladimi, Mladinski center pa se aktivno povezuje z vzgojno izobraževalnimi ustanovami v občini Šentjur.

Na realizaciji v Programu predlaganih programov in projektov je delal predvsem Mladinski center Šentjur, ki je letno načrtoval svoj program delovanja in sledil smernicam Programa mladinskega dela Občine Šentjur 2008 – 2013. Kot nosilec in skrbnik Programa se je premalo angažiral na področju seznanjanja društev z obstoječim programom in njegovimi smernicami. Po drugi strani pa je mladinska društva oz. mlade, ki se združujejo ljubiteljsko in predvsem na osnovi želje po druženju in preživljanju prostega časa z vrstniki, težko usmerjati in jim določati njihove aktivnosti ter delovanje. Ljubiteljska društva kot so različna kulturna, gasilska in športna pa imajo program, ki ga letno načrtujejo s svojimi člani. Premalo je bilo narejenega na povezovanju različnih akterjev, ki delujejo na področju dela z otroci in mladimi ter poznajo njihovo problematiko in imajo pogosto predloge izboljšav in rešitev določene problematike.

Realizacija Programa 2008 – 2013 je bila odvisna od samoiniciativnosti kadra Mladinskega centra Šentjur ter od podpore in sredstev, ki jih je Občina v tem obdobju namenila za njegovo uresničitev.

Redne aktivnosti in programi Mladinskega centra Šentjur od 2008 do 2013:

- izvajanje razpisa »Mladi za razvoj občin Šentjur in Dobje,
- izvajanje razpisa in dogodka »Prostovoljec/ka občine Šentjur
- izvajanje večdnevnega dogodka za otroke v mesecu decembru »Pravljična dežela«
- izvajanje izobraževanja osmošolcev o domačem kraju in odločanju na lokalni ravni ter izvedba občinskega kviza »Ali poznaš svojo občino«
- izvedba MCS KaeS bitke – druženje in povezovanje mladih iz celotne občine
- izvedba festivala ustvarjalnosti »Žene me kreativnost« na Mestnem trgu
- skrb za UNICEFove varne točke
- informacijska in svetovalna pisarna za mlade
- podpora in povezovanje mladinskih društev

5. MLADI V OBČINI ŠENTJUR

V občini Šentjur je bilo po podatkih Statističnega urada RS julija 2012 cca 4000 mladih, starih med 13 in 30 let starosti. V šolskem letu 2012/2013 je bilo 809 dijakov in 949 študentov.

Septembra 2013 je bilo brezposelnih 283 mladih starih med 18. in 29. letom starosti (okrog 8% mladih v tej starostni skupini).

Njihovo razmišljanje in deloma položaj razkriva analiza ankete Mladi Šentjur 2013, ki je bila izvedena med februarjem in aprilom 2013 in je nanjo odgovorilo 10% mladih, starih med 13 in 30 letom starosti, iz vseh 13 krajevnih skupnosti občine Šentjur. Rezultati ankete so priloga na zadnjih straneh strategije, deloma pa so predstavljeni skozi obravnavana področja mladinskega dela.

Delež mladih po posameznih krajevnih skupnostih
starostne skupine

Krajevne skupnosti	skupaj 13-30	13-15	16-19	20-25	26-30
Šentjur - skupaj	4004	566	822	1256	1360
Blagovna	325	44	78	104	99
Vrbno - Podgrad	123	27	16	41	39
Dramlje	441	69	101	134	137
Gorica pri Slivnici	391	50	82	117	142
Kalobje	162	22	38	52	50
Loka pri Žusmu	166	19	40	56	51
Planina pri Sevnici	303	38	68	94	103
Ponikva	436	57	95	145	139
Prevorje	176	19	30	61	66
Šentjur-mesto	789	126	141	230	292
Šentjur - Rifnik	438	53	78	138	169
Gobelno	197	27	41	73	56
Dolga gora	57	15	14	11	17

Vir: Statistični urad RS julij 2012

Navkljub temu, da se zdi da v družbi vlada apatija, da se ustvarjajo stereotipi, da mlade nič ne zanima, da so brez ciljev, da jih vedno manj zanima politična participacija, pa ob ustreznem podpornem okolju in družbenih razmerah pride do izraza njihova radovednost, zvedavost in odprti duh. Mladi znajo prisluhniti, so optimisti in so pripravljeni sprejemati odgovornost zase in druge. Odraščajo pa v družbi, katere vrednote se zrcalijo v mladih in katere vplivom je težko ubežati. Raziskava Mladina 2010 (Družbeni profil mladih) kaže, da je tako kot v Evropi tudi pri mladih v Sloveniji opaziti trend tekmovalnosti in individualizacije, nezaupanje v sistem ter zavračanje ustaljenih načinov družbene in politične participacije. Mladi so produkt današnje družbe in okoliščin v katerih odraščajo, zato je problema ali rešitve ni iskati v mladih, ampak v sistemu in v njihovi okolici.

Potrošniški družbi, v kateri je človek pogrešljiv in vedno manj vreden je potreben uporniški duh mladih, njihova ustvarjalnost in energija, njihov vrednosti okvir, idealizem

in angažiranje, ki bo družbo privedla iz krize vrednot, v katero so jo pripeljale generacije pred njimi. Pogosto se mlade poziva, da so aktivni, da dajo svoje ideje, da prispevajo, vendar samo v kolikor so v skladu z duhom srednje in starejše generacije, ki pa je pogosto tog in nepripravljen na spremembe in novosti.

V nadaljevanju je predstavljena SWOT analiza, delen posnetek razmišljanja mladih o sebi, o svojih plusih, šibkosti in nevarnostih okolja v katerem živijo.

MLADI	
PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Radovedni – želja po novem - Prilagodljivi in sposobni sprejemanja novega - Imajo dovolj časa – brez obvez - Izobraženi, ustvarjalni, razgledani, ambiciozni - Imajo ogromen potencial (talenti/sposobnosti) 	<ul style="list-style-type: none"> - Leni, neizkušeni, nemotivirani, kritični, cinični, naivni, neodločni (so navdušeni - imajo vzgibe in zanimanja, vendar sami ne bi šli – treba jih je cuknit za rokav), ne samozavestni, ne samostojni, apatični, pasivni (miselnost, da se ni vredno angažirati, ker se ne da nič spremeniti ali izboljšati) - Nezainteresirani (bi nekaj, pa nič ni fajn) - Ne vedo kaj bi sami s sabo - Pomanjkanje delovnih navad - Strah pred neznanim in neuspehom - Mladi mislijo, da nimajo podpore okolja - Ne selektivnost informacij - Nimajo postavljenih prioritet
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Majhno okolje (možnost navezovanja stikov in lažje pridobivanje kontaktov) - V manjšem okolju si lahko nekdo, lahko prodreš, v večjem se lahko izgubiš - Razvita infrastruktura (prostori za prireditve in kulturno udejstvovanje) - Dostopnost informacij (dobro razvita informacijska mreža) - Razvita družabna omrežja - Podporno okolje – inštitucije, ki so pripravljene pomagati in usmerjati - Razvita civilna družba (različne skupine v katere se lahko vključiš) - Dobre prometne povezave iz centra - Bližina vsega - Neokrnjena narava in priložnosti, ki jih okolica nudi 	<ul style="list-style-type: none"> - Preveč ponujenih stvari in se ni potrebno za nič potruditi - Pomanjkanje podpore in nerazumevanje staršev, ker imajo drugačne interese in ne izpolnjujejo njihovih pričakovanj (omejevanje s strani staršev) - Preveč prostega, izgubljenega in neproduktivnega časa - Pritisk šole - Pasti družabnih omrežij, ki so pogosto kradljivci časa - Preveč svobode s strani staršev - Lahek dostop do prepovedanih substanc - Nasilje med vrstniki - Nasilje v družini - Preveč informacij/dezinformacij (manipuliranje z informacijami) - Okolje ne spodbuja, da so mladi aktivni oz. ko postanejo aktivni postanejo problem, ker v okolje vnašajo nove in sveže ideje, ki zahtevajo spremembe

6. MLADINSKO DELO V OBČINI ŠENTJUR

Mladinsko delo je učni prostor (platforma), ki omogoča mladim izkušnje na zanje pomembnih življenjskih področjih. Je zelo fleksibilna vzporednica formalnemu izobraževanju, ki mladim pomaga pri oblikovanju v samostojne in neodvisne posameznike ter jih spodbuja, da se vključujejo v različne vidike življenja družbe.

Mladinsko delo v občini Šentjur je usmerjeno v:

- zagotavljanje podpornega okolja mladim pri njihovem osamosvajanju, vključevanju v družbo in na trg dela,
- omogočanje podpornega okolja mladinskim organizacijam pri njihovem delovanju,
- spodbujanje aktivne participacije mladih v lokalnem okolju,
- povezovanje akterjev na področju mladinskega dela.

Organizacije, ki na območju občine Šentjur delujejo na področju mladinskega dela ter med drugim izvajajo podpirne in servisne programe za mlade so:

- **Mladinski center Šentjur** (organizacija za mlade - del javnega zavoda, Razvojne agencije Kozjansko, ustanovljene s strani občin Šentjur in Dobje), katerega namen ustvariti podporno okolje za osebnostno in poklicno rast mladih (tako za organizirano kot neorganizirano mladino).
- **Mladinska društva** - organizacije v katerih mladi sami izvajajo aktivnosti zase in za vrstnike,
- **Društva, ki imajo mladinske sekcije v katerih aktivno delujejo mladi** (gasilska, kulturna in druga društva).

V občini Šentjur je registriranih 6 mladinskih društev, ki so v različnih fazah delovanja. Nekatera so v polnem zagonu, druga ugašajo, ker se je generacija, ki je nekaj let usmerjala aktivnosti društva, utrudila in izčrpala, podmladka pa nimajo. Nekatera pa so se po nekajletnem premoru ponovno zbudila in pričenjajo s svojim aktivnim delom in delovanjem v lokalni skupnosti. Najpogostejše aktivnosti mladinskih društev v preteklih letih so bile razvedrilo in druženje članov (različni koncerti in druženje ob pijači) ter šport in rekreacija.

Mladinsko društvo	Leto ustanovitve	Tradicionalne aktivnosti	Prostori
Društvo podeželske mladine Šentjur	1993	sodelovanje in organiziranje kmečkih iger; organizacija kviza Mladi in kmetijstvo	Uporablja prostore MCS
Študentski klub mladih Šentjur	1996	Šentrock, bazenjenje, športne igre, Mini koncerti	✓
Športno in mladinsko društvo Grobelno	1997	MLADI-avtor-KANT	✓
Klub mladih Planina	1999	Klumpanje	✓
Športno in mladinsko društvo Blagovna	2005	organizacija medkrajevnega turnirja v malem nogometu; turnirji v družabnih igrah	✓
Mladinsko društvo Ponikva	2006	MDP športne igre; Ponkfest	✓

Poleg mladinskih društev delujejo v občini društva (gasilska, kulturna, planinska...), ki izvajajo programa za mlade ter v okviru mladinskih sekcij v svoje aktivnosti vključujejo mlade.

Mladinsko delo je kadrovsko in finančno podhranjeno, prepuščeno samoiniciativnosti ter motiviranosti posameznikov oz. mladinskih delavcev, ki svoje znanje in izkušnje pridobivajo neposredno z opravljanjem dela. Odvisno je od kadra, ki se zaveda, da deluje v javnem interesu, v dobro mladih. Brez njihove samoiniciativnosti, ustvarjalnosti in čuta za prostovoljno delovanje v skupnosti bi bilo za sredstva, ki so na voljo v okviru občinskega proračuna narejenega bolj malo.

MLADINSKO DELO V OBČINI ŠENTJUR	
PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Prilagodljivo in fleksibilno področje - Samoiniciativni in motivirani mladinski delavci - Posluh za mlade - Priložnosti participacije in aktivnega udejstvovanja - Mladinski aktivisti in prostovoljci željni delovanja - Ustvarja dogajanja v lokalni skupnosti - Uveljavlja in zastopa interese mladih - Nudi podporo mladim pri uresničevanju njihovih idej 	<ul style="list-style-type: none"> - Mladinsko delo je premalo poznano med mladimi - Nesodelovanje in neorganiziranost organizacij v mladinskem sektorju - Neuspešnost vključevanja večjega števila mladih v mladinsko delo - Ukvarjanje organizacij samih s sabo in pogosto organizacija dogodkov, ki so same sebi namen - Premalo kadra za obseg obveznosti - Preveč birokratskega dela in premalo med mladimi - Premalo denarja in preveč enoličen program - Premalo trajnejših projektov, gre predvsem za enkratne dogodke - Mladinski prostori niso dostopni kadarkoli - Ni primerne prostora, ki bi omogočal druženje mladih čez dan (mladi se morajo družiti v gostilnah, za vrtcem...)
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Potencial mladih, ki se še ne vključujejo v aktivnosti (izziv za mladinske delavce) - Veliko nerazvitih, a za mlade zanimivih in pomembnih področij - Vpliv na lokalno oblast pri sprejemanju odločitev, ki se tičejo življenja mladih - Izkoristek sponzorjev in virov okolja - Mladi, ki delajo z mladimi (vrstniško učenje) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nezainteresiranost mladih za vključevanje v izvajane programe - Premajhna udeležba mladih - Pasivnost, naveličanost in iztrošenost mladinskih delavcev - Brez inovacij, novitet in idej za nove, drugačne projekte (rutina) - Omejenost na področja, ki zanimajo oz. jih znajo mladinski delavci - Dobre programe, ki se jih razvije je potrebno vzdrževati – pa pogosto ni časa, pa tudi volje zaradi preobremenjenosti - Ne posluh in nerazumevanje lokalne skupnosti za mladinsko delo

7. PODROČJA MLADINSKEGA DELA

V strategiji je obravnavanih enajst področij mladinskega dela, ki so navedena tudi v Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS, 4. člen) ter tri druga, za mlade pomembna področja:

1. Zastopanje in uveljavljanje interesov mladih
2. Neformalno in priložnostno učenje
3. Informiranje in svetovanje
4. Podjetnost in raziskovalnost mladih
5. Družbena angažiranost in odgovornost mladih
6. Prostovoljstvo in solidarnost
7. Mladinska kultura
8. Zdravje in dobro počutje
9. Skrb za okolje
10. Medgeneracijsko sodelovanje in solidarnost
11. Mednarodno povezovanje in medkulturni dialog
12. Formalno izobraževanje
13. Zaposlovanje mladih
14. Stanovanjska problematika mladih

Za vsako področje so narejene SWOT analize, ki so priloga v zadnjem delu strategije.

7.1 ZASTOPANJE IN UVELJAVLJANJE INTERESOV MLADIH

Mladi, ki se vključujejo v organizirane oblike delovanja se imajo možnost vključevati v različne procese odločanja, neorganizirana mladina pa ima teh možnosti manj, zato je pomembno, da so vzpostavljeni vzvodi preko katerih bodo učinkovito zastopani interesi vseh mladih v občini Šentjur. Iz podatkov pridobljenih iz ankete Mladi Šentjur 2013 je razvidno, da se le 40% mladih anketirancev vključuje v različne oblike organiziranega delovanja oz. v lokalna društva.

Občina je leta 2010 ustanovila Komisijo za mlade (županovo posvetovalno telo). Njena naloga je obravnavati in pripraviti stališč glede realizacije tekočih obstoječih razvojnih dokumentov na področju dela z mladimi, obravnava delovanja mladinskega centra ter mladinskih društev ter njihovega medsebojnega sodelovanja in financiranja. Večje vloge kot zastopnik ali telo, ki uveljavlja interese mladih nima. V okviru občinskega sveta je leta 2010 pričel delovati Odbor za šport, kulturo in mladinsko politiko, ki obravnava vse predloge aktov in drugih odločitev iz pristojnosti občine na področju športa, kulture in mladinske politike. Mladinski center, ki zastopa interese mladih oz. neorganizirane mladine, pa je zavod ustanovljen in deloma sofinanciran s strani Občine Šentjur, kar pomeni, da ni vedno neodvisen pri izražanju in zastopanju mladih.

V narejeni SWOT analizi mladi poudarjajo, da gre pogostokrat za močno zastopanje in uveljavljanje interesov mladih na papirju, manj pa v realnosti. Prisotna je odprtost za

sprejemanje idej mladih, manj pa za upoštevanje in aplikacijo le teh. Veliko mladih se je sprijaznilo z obstoječim stanjem, s tem pa posledično primanjkuje energije in volje za drugačno delovanje in izboljšanje življenja v okolju v katerem živijo.

Vzpostaviti je potrebno učinkovito zastopnost mladih v lokalnem odločevalskem aparatu ter strukturiran dialog med mladimi in lokalno oblastjo. Če so mladi vključeni v odločanje in soodločajo o zadevah, ki se tičejo njih ter imajo širši javni interes se s tem krepí tudi njihova pripadnost okolju v katerem živijo in vzajemno sodelovanje generacij, ki razmišljajo in delujejo različno.

7.2 NEFORMALNO IN PRILOŽNOSTNO UČENJE

Neformalno izobraževanje igra pomembno vlogo pri vključevanju mlade osebe tako v družbo kot na trg dela in ni nujno vezano na pridobitev javno veljavne listine, ki dokazuje pridobitev določenega znanja ali spretnosti. Omogoča pridobivanje različnih veščin, znanj, kompetenc ter socialnih spretnosti, ki jih mladi v formalnem šolskem sistemu ne dobijo, so pa vedno bolj cenjene med delodajalci. Predstavlja vseživljenjsko učenje v okviru katerega mladi pridobivajo spretnosti vodenja, dela v timu, načrtovanja, organiziranja, upravljanja s človeškimi viri, praktičnega reševanja različnih problemov vzporedno pa delajo na lastni samopodobi, samozavesti, zaupanju vase.

Iz analize ankete Mladi Šentjur 2013 je razvidno, da samo 35% mladih ve, kdo so ponudniki neformalnega izobraževanja v lokalnem okolju. 55% jih na splošno ne koristi storitev neformalnega izobraževanja zaradi pomanjkanja časa. Menijo pa, da je v lokalnem okolju premajhna izbira različnih vrst neformalnega izobraževanja, kar je precej pogojeno s sredstvi namenjenimi za tovrstna izobraževanja in usposabljanja mladih.

Najbolj znani lokalni ponudniki neformalnega izobraževanja in učenja med mladimi so Mladinski center Šentjur, Ljudska univerza Šentjur, Študentski klub mladih Šentjur, RA Kozjansko, Knjižnica, JSKD in različna društva.

Tako mladi kot njihovi starši se premalo zavedajo pomembnosti in koristi neformalnega in priložnostnega učenja, tako je poleg izboljšanja neformalnega izobraževanja v občini, potrebno delati tudi na njegovi prepoznavnosti in priznanju.

7.3 INFORMIRANJE IN SVETOVANJE

Informiranje mladim omogoča, da se aktivno vključujejo v različne družbene procese, da poznajo možnosti in priložnosti, ki jim jih ponuja okolje, da vedo, kje in na kakšen način lahko pridobijo različna znanja in spretnosti, da osebno in poklicno rastejo ter postajajo samostojni člani družbe.

Gre za informiranje ne samo o različnih prireditvah, koncertih, pristočasnih aktivnostih ampak tudi informiranje na področjih šolanja in usposabljanja, priložnostnega učenja, kariere in zaposlovanja, pravic in dolžnosti mladih, zdravja, priložnosti v domačem in mednarodnem okolju... Analiza ankete Mladi Šentjur 2013 je pokazala, da so

najpogostejši viri informiranja splet, prijatelji in starši. Najbolj obiskane lokalne spletne strani so www.sentjur.si, www.kozjansko.info, www.mladi-sentjur.si, www.skms.net. Anketiranci pogrešajo informacije o športnih aktivnostih, potovanjih, koncertih in prireditvah (20% jih ne pogreša nič). Mladi so mnenja (swot analiza), da so obstoječe informacije preveč razpršene in nepregledne (na več različnih kanalih). Menijo, da je posredovanje informacij ne inovativno in neučinkovito, ker mladi v poplavi informacij težko izluščijo zanje pomembne in zanimive.

Strokovna pomoč in svetovanje – da lahko mladi postanejo neodvisni in samostojni člani družbe pogosto poleg informiranja potrebujejo specializirane storitve, kjer prejmejo nasvet ali pa poglobljeno svetovanje na področju medosebnih odnosov, osebne rasti in reševanja različnih problemov, kariernega svetovanja, zasvojenosti, pravnih nasvetov, spolnosti, ustanavljanja mladinskih društev....

Anketa Mladi Šentjur 2013 je pokazala, da 91% mladih še nikoli ni koristila brezplačnih svetovanj, ki so v lokalnem okolju. Najpogostejši razlog, da svetovanj ne koristijo je, da mislijo, da lahko zadevo rešijo sami oz. ne vedo za brezplačno svetovanje. Poleg tega so mnenja, da še vedno nimamo kulture iskanja svetovanj in pomoči, ker nas je sram prositi za pomoč. Kljub temu, da svetovanj ne koristijo, anketa Mladi Šentjur 2013 kaže, da bi najpogosteje potrebovali svetovanje o zaposlovanju, izobraževanju, osebno svetovanje (depresija, odnosi v družini, partnerstvo, izražanje čustev,...). Brezplačno svetovanje bi koristili na priporočilo prijatelja ali znanca, spletnih strani in socialnih omrežij.

V občini Šentjur je mladim na voljo:

- brezplačna mladinska informacijska in osebno svetovalna pisarna, ki jo izvaja Mladinski center Šentjur,
- brezplačno podjetniško svetovanje, ki ga izvaja Podjetniški inkubator Šentjur,
- brezplačna psiho socialna pomoč, ki ga izvaja Območno združenja Rdečega križa Šentjur.

7.4 PODJETNOST IN RAZISKOVALNOST MLADIH

Inovativnost, podjeten način razmišljanja in raziskovalno razvojno delo, dajejo mladim možnost, da na ustvarjalen, iznajdljiv ter domiseln način delovanja dosežejo svoj cilj ter hkrati izboljšajo življenje v lokalni skupnosti.

Iz ankete Mladi Šentjur 2013 je razvidno, da 52% mladih anketirancev meni, da niso podjetne osebe. Podatki raziskave Mladina 2010 kažejo, da mladi podjetnike in podjetništvo ocenjujejo pozitivno. Kljub temu pa so raje zaposleni pri kom drugem kot samozaposleni, ker to pomeni manj stresa, manj skrbi, manjšo odgovornost in večjo varnost zaposlitve. V swot analizi so mladi izpostavili, da jih je strah predstaviti svojo idejo in strah neuspeha.

Na področju spodbujanja podjetnosti in raziskovalnosti je Občina Šentjur, skupaj z Občino Dobje, Razvojno agencijo Kozjansko in Študentskim klubom Šentjur, leta 2004 uvedla razpis Mladi za razvoj Šentjurja in Dobja. Razpis spodbuja mlade, da v svojih

delih (seminarskih, raziskovalnih, diplomskih in drugih delih) raziskujejo področja, ki so pomembna za lokalno skupnost, za podjetja in lokalne institucije. V času od 2004 do 2013 je na natečaj prispelo 31 osnovnošolskih seminarskih in predvsem raziskovalnih nalog, 7 seminarskih nalog, 5 študentskih raziskovalnih nalog in 25 diplomskih del v katerih je bila obravnavana lokalna problematika. Skupaj 68 del, ki so hranjena v Splošni knjižnici Šentjur.

V letih 2004 in 2005 so se na osnovnih šolah izvajali podjetniški krožki. Mladinski center Šentjur na posameznih šolah skozi leto izvede nekaj delavnic podjetnega načina razmišljanja in delovanja, drugih pomembnejših aktivnosti pa na področju spodbujanja podjetnosti in raziskovalnosti mladih ni.

Mladi menijo, da ni kulture podjetnosti in spodbujanja podjetnosti (starši spodbujajo k izbiri poklica, kjer bo sigurna in čimprejšnja zaposlitev) in da zato, ker so pogosto obravnavani kot večni otroci, si marsikdo ne upa začeti svojega posla ali pa se mu celo zdi, da sam kaj takšnega sploh ni sposoben. Imajo ogromno zamisli in idej, manjka pa jim podjetniških znanj, veščin, strokovne podpore in najvažnejše, pripravljenosti in motivacije, da se spopadejo z izzivi in tveganji, ki so povezani z realizacijo njihovih idej.

Dvigniti je potrebno nivo njihovih podjetniških znanj ter sposobnost, da v okolju vidijo priložnosti in možnosti za lasten uspeh. Hkrati pa je potrebno ustvariti okolje, ki bo spodbujalo njihovo podjetnost, raziskovalnost in inovativnost.

7.5 DRUŽBENA ANGAŽIRANOST IN ODGOVORNOST MLADIH

V družbenem profilu mladih Mladina 2010 je zapisano, da se mladi vse manj zanimajo za velike družbene teme kot so politika, javno dobro... in so vse bolj usmerjeni vase in vsakdanje teme, ki se neposredno dotikajo njihovega življenja (družina, prijatelji, prosti čas). Vedno več je individualnosti in tekmovalnosti. Zaradi tega je še toliko bolj pomembno razvijanje družbene odgovornosti (uresničevanje skupnih ciljev, ki presegajo osebne, družinske, prijateljske in druge ožje družbene interese) ter družbene solidarnosti. Vključenost mladih v družbeno dogajanje in v različne družbene procese pa ni pomembno samo za lokalno skupnost ampak tudi za mlade same, saj jim daje možnost:

- socialne integracije in občutek pripadnosti okolju v katerem delujejo,
- spoznavanja vrednot in načel delovanja družbe,
- prakticiranja in spoznavanja odločanja na organizacijski, lokalni, nacionalni in drugih ravneh,
- izražanja svojega mnenja, dajanja drugačnega pogleda na stvari in sooblikovanja družbe v kateri živijo,
- spoznavanja sebe in svojega potenciala, razvijanja osebnostnih in značajskih lastnosti ter gradnjo lastnega vrednostnega sistema.

Analiza ankete Mladi Šentjur 2013 je pokazala, da je 60% anketirancev že sodelovalo pri organizaciji dogodkov v kraju, 67% pa se jih je tudi pripravljeno angažirati v javno dobro. Vendar jih je 79% jasno izrazilo, da jih lokalna politika ne zanima in da (64%) se v prihodnosti ne želijo vključiti v lokalno politiko. Mladi so sooblikovalci lokalnega

dogajanja, vendar vedno manj v obliki tradicionalne politične participacije. Večina jih je kot glavni razlog, da niso aktivni v svojem kraju navedlo pomanjkanje časa, ki pa ga po podatkih iz ankete »porabijo« za računalnik, TV ali prijatelje. Menijo (swot analiza), da je vse povezano z denarjem in da ni vredno vlagati truda v spreminjanje in razvoj boljšega; da je družba in okolica slab zgled mladim generacijam (različne zlorabe, prilaščanje in okoriščanje z javnimi dobrinami, posameznikov, ki so na vidnih mestih v družbi in ki posestevajo moč in denar) ter da lahko politično angažiranje označi posameznika ter mu oteži razvoj in uspeh v prihodnosti.

7.6 PROSTOVOLJSTVO IN SOLIDARNOST

Prostovoljstvo in s tem aktivno delovanje mladih v družbi je odlična platforma za priložnostno učenje, pridobivanje različnih kompetenc, širitev socialnih omrežij, pridobivanje izkušenj, oblikovanje pozitivne samopodobe in občutka pripadnosti skupini ali okolici, kjer se opravlja prostovoljno delo. Razvija vrednote solidarnosti, dobroteljnosti, skrbi za sočloveka ter okolico hkrati pa prispeva k razvoju družbe in izboljšanju kakovosti življenja v družbi.

74% anketiranih mladih (Mladi Šentjur 2013) so že bili prostovoljci. Razlogi za ostale, da še niso bili pa je v največji meri pomanjkanje časa (32%), da ne vedo kam se vključiti (31%), 8% pa jih raje dela za denar, ker ga potrebuje. 95% anketirancev meni, da je prostovoljno delo pomembno za skupnost in osebno rast posameznika. Področja, ki jih kot prostovoljce najbolj zanimajo pa so delo z otroki (39%), 37% šport, 33% pa pomoč pri organizaciji dogodkov.

Največja prednost prostovoljnega dela je po njihovem (44%) – pridobivanje novih izkušenj, različnih spretnosti in veščin.

V občini Šentjur je zaradi razvejanega društvenega in družabnega življenja ogromno možnosti za prostovoljno delo, z ekonomsko krizo pa se kaže tudi vedno večja potreba po solidarnosti in humanitarni pomoči. Mladi so mnenja (swot analiza), da so pogosto starši tisti, ki zavirajo prostovoljstvo, saj ga ne razumejo kot priložnost za pridobivanje različnih izkušenj in veščin, ki so jim kasneje v pomoč pri prodiranju na trg dela. Zdi se jim, da je prostovoljstvo premalo promovirano in da se to kaže v majhni zainteresiranosti mladih za prostovoljstvo. Po njihovem mladi ne vedo, kje in kako lahko postanejo prostovoljci, ker ni ustvarjene mreže organizacij, ki potrebujejo prostovoljce v lokalnem okolju.

7.7 MLADINSKA KULTURA

Je odraz časa in položaja v katerem mladi živijo. Mladi se vključujejo v različna kulturna društva, manj pa so aktivni pri razvijanju lastne kulturne identitete in produkcij ter udeleževanju kulturno umetniških dogodkov v lokalnem okolju. V swot analizi mladi menijo, da so vzgojeni kot da kultura ni pomembna, kot da je to nekaj kar počneš, ko imaš preveč časa in denarja.

Mladi se skozi kulturno in umetniško udejstvovanje izražajo in osebno rastejo, razvijajo kulturno identiteto in ustvarjajo skupno kulturno dediščino. Potrebno je spodbujati njihovo kulturno udejstvovanje in ustvarjanje ter jih ozaveščati, da je kultura del njih. Pri tem pa jim je potrebno zagotoviti tudi primerno infrastrukturo in finančno podpora.

7.8 ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

V času odraščanja so mladi pogosto nagnjeni k tveganemu vedenju kot so npr. zloraba alkohola, tobaka, drugih drog, neustrezne prehranjevalne navade, premajhna telesna aktivnost, tvegano spolno vedenje, pregorevanje in izpostavljenost stresu. Zato je skrb za zdravje in dobro počutje ter zmanjševanje različnih oblik tveganega vedenja skozi različne preventivne programe, v času, ko mladi oblikujejo svoj življenjski slog, zelo pomembno. Pomeni pa tudi vložek v razvoj aktivnih, zdravih in odgovornih državljanov, ki bodo lahko vplivali na kakovost življenja družbe v prihodnosti.

Analiza ankete Mladi Šentjur 2013 je pokazala, da mladim zdravje kot vrednota zelo veliko pomeni. So relativno zdravi, 56% anketirancev jih je bolnih le enkrat na leto ali skoraj nikoli. 72% jih zdravnika ne obišče skoraj nikoli oz. enkrat do dvakrat na leto. 20% anketirancev alkohola ne uživa, 9% pa jih alkohol uživa večkrat na teden. Kar je pomembno poudariti pa je, da mladoletne osebe v trgovinah in drugih nakupovalnih mestih, kljub zakonu, da se mladoletnim osebam do 18. leta ne sme točiti ali prodati alkohol, zelo redko vpraša po osebnih dokumentih. 59% anketirancev starih do 18 let še nikoli niso vprašali za osebni dokument, ko so nakupovali alkohol. Odstotek pa je še precej višji pri nakupu tobačnih izdelkov (pri 86% anketirancev še nikoli niso preverili njihove starosti).

V porastu je uživanje drog in po anketi naj bi bila med mladimi najbolj razširjena marihuana. 54% anketirancev ima prijatelja ali prijateljce, ki uživajo drogo.

Glede telesne teže ter prehranjevalnih navad v anketi ni bilo vprašanj. V raziskavi Mladina 2010 je podatek, da v Evropi čezmerna teža in debelost naraščata. Slovenija je na 8. mestu po deležu otrok starih med 11. in 15. letom starosti, ki so pretežki ali predebeli. Glavni razlog debelosti sta prehranjevalne navade mladih in pomanjkanje rekreacije oz. gibanja, kar je močno povezano s preživljanje prostega časa pred televizijo in računalnikom. Tudi anketa Mladi Šentjur 2013 je pokazala, da je največkrat pomanjkanje časa razlog, da niso aktivni in ne izkoriščajo danih priložnosti. 60% jih vsaj tri ure svojega časa preživi pred računalnikom ali televizijo.

Vedno več mladih je pogosto tudi v stresu. Od anketiranih jih je samo 6% odgovorilo, da niso v stresu in 30%, da so to le nekajkrat na leto. Najpogostejši vzroki stresa so šola (45%), želja po uspehu (15%), pritisk staršev (13%), tekmovalnost in služba (7%) ter med vrstniško nasilje (4%). Jih pa 64% meni, da se znajo sprostiti, ko so pod stresom.

Mladi so mnenja (swot analiza), da je v okolju mnogo nasprotujočih se informacij in da se srečujejo s poplavo najrazličnejših reklam, ki promovirajo slabe življenjske navade.

Da imajo zelo lahek dostop do alkohola, tobaka, pa tudi drugih drog. Poudarjajo pa tudi cenovno dostopnost alkohola pred sokovi in nezdravo hrano pred zdravo.

7.9 SKRB ZA OKOLJE

Skrb za okolje poleg odgovornega ravnanja z odpadki obsega tudi ekološko ozaveščenost, varčevanje z vodo, elektriko in ogrevanjem, kupovanje lokalnih oz. slovenskih proizvodov in osveščenost o pomenu naravnih in alternativnih virov energije ter njihovem varčevanju. Odnos do sebe in drugih se odraža v skrbi za okolje. Pomembno vlogo pri skrbi za okolje in okoljski ozaveščenosti mladih imajo v prvi vrsti družina, potem šola in okolica.

Po raziskavi Mladina 2010 ima slovenska mladina med primerjalnimi državami sorazmerno visoko stopnjo ekološke zavesti. Je pa v zadnjih dvajsetih letih ekološka zavest mladih v Sloveniji upadla in je ves čas bistveno nižja v primerjavi s starejšimi generacijami. Ugotavljajo pa tudi, da se bolj ekološko ozaveščeno vedejo mladi, ki so starejši, osebno zrelejši, in v širšem smislu družbeno odgovornejši.

V anketi Mladi Šentjur 2013, 96% anketirancev meni, da lahko tudi mladi vplivajo, da je okolje bolj zdravo in čisto. Samo 20% jih meni, da mladi skrbijo za okolje, ostali pa ali ne razmišljajo o tem, jim je vseeno ali pa menijo, da mladi ne skrbijo za okolje.

V narejeni swot analizi so mladi mnenja, da gre še vedno za slabo uporabo informacij v praksi, da se kljub osveščanju ne ugašajo luči in smeti ne pospravljajo, tudi če je dovolj košev v okolici. Mladi odraščajo v času ustvarjanja hitro pokvarljivih proizvodov, ki jih je težko popraviti, kar je nezdržljivo s filozofijo ponovne uporabe. Premalo je spodbude ali vzgleda okolice ter velik vpliv potrošništva (pretirano metanje, še uporabnih stvari stran).

7.10 MEDGENERACIJSKA SOLIDARNOST IN SODELOVANJE

Čez nekaj desetletij bo dvakrat več starih ljudi kot danes in dvakrat manj dejavne populacije. Večina bolj razvitih držav se spopada z zmanjševanjem rodnosti, s staranjem prebivalstva ter daljšanjem življenjske dobe, to pa pomeni tudi, da se daljša doba, ki jo bomo preživeli na delovnem mestu. V Sloveniji se bo v obdobju 2010 – 2020 število mladih (15- 29 let) zmanjšalo za dobrih 20%. Število starejših (65+) na enega mladega pa se bo do leta 2050 predvidoma skoraj potrojilo (Mladina 2010). Če bo rodnost še naprej upadala, bo do leta 2050 v svetu prvič v zgodovini več starejših ljudi kot otrok, skoraj vsak 10. prebivalec pa bo takrat star že več kot 80 let.

Učinki teh gibanj se bodo poznali na trgu delovne sile (podaljševanje delovne dobe in zmanjševanje delovnih mest za mlade, hkrati pa zmanjševanje števila kandidatov za obstoječa delovna mesta) to pa lahko posledično vodi v zaostrovanje odnosov med generacijami. Podatki raziskave Mladina 2010 kažejo, da velika večina mladih v Sloveniji ocenjuje odnose med mladimi in starejšimi kot napete in ne pričakuje sprememb na

bolje. Dobrih 40% jih meni, da je v Sloveniji bolje poskrbljeno za starejše in da bi se morali starejši odreči delu svoje blaginje v korist mladih.

Anketa, ki smo jo naredili med mladimi v občini Šentjur pa kaže, da je 65% mladih anketirancev mnenja, da se lahko od starejših kaj nauči in 95%, da je medgeneracijsko sodelovanje pomembno zaradi prenosa informacij in izkušenj, da lahko kot družba skupaj funkcioniramo in se razvijamo. 53% jih meni, da starejši upoštevajo mlade, najpogostejši vzrok konfliktov med generacijami pa je po njihovem različnost časa v katerem se je odraščalo, drugačen način življenja, 22% pa jih meni, da ker starejši podcenjujejo mlade.

Medgeneracijsko sodelovanje in solidarnost postajata vedno bolj pomembna kot tudi razbijanje različnih stereotipov, ki generacije ločujejo (staranje se pogosto dojema kot negativen proces, starejši pa kot breme družbe). Med generacijami je pogosto premalo kakovostnih stikov in komunikacije, posledica tega pa je nastajanje različnih predsodkov in nepripravljenost medsebojnega sodelovanja.

7.11 MEDNARODNO POVEZOVANJE IN MEDKULTURNI DIALOG

Mednarodno povezovanje in medkulturni dialog sta zaradi vse večje globalizacije zelo pomembni orodji za podiranje stereotipov in vzgojo mladih v strpne državljane, ki spoštujejo druge kulture ter so pripravljeni z njimi delati in živeti.

V anketi Mladi Šentjur 2013 je 59% anketirancev odgovorilo, da živi v neposredni bližini nekoga, ki je druge narodnosti, od teh jih je 67% odgovorilo, da jih spoštuje in sprejema, 18% jim je vseeno, če živijo v njihovi bližini, 6% jih ne motijo, vendar ne želijo navezati stika z njimi, 4% pa jih motijo. Jih pa npr. 42% meni, da so narodnostne skupine, ki živijo v Sloveniji privilegirane (odgovarjali so, da predvsem Romi, ki pa niso narodnostna manjšina, poleg tega ne živijo v naši neposredni bližini).

Mobilnost (študij v tujini, udeležba na različnih mednarodnih izmenjavah, evropska prostovoljna služba, povezovanje mladih preko pobratenih občin ter druge oblike potovanja v tujino) močno vpliva na osebnostno rast mlade osebe, na njeno samostojnost, pridobivanje dragocenih izkušenj in različnih veščin ter posledično na njeno iznajdljivost in uspešnost na trgu delovne sile. Občina Šentjur je v preteklosti, do leta 2009/2010, subvencionirala del stroškov izobraževanja ali strokovnega izpopolnjevanja, ki se je izvajalo izven Republike Slovenije in je trajalo do dveh let. Spodbuja pa tudi mednarodno povezovanje mladih predvsem iz občin s katerimi se prijateljsko povezuje (Požega, Saint Florent sur cher - Francija, Neu Anspach- Nemčija).

Iz ankete Mladi Šentjur 2013 je razvidno, da je samo 24% mladih je vedelo, da lahko dobijo štipendijo oz. enkratno pomoč za študij v tujini. Jih pa 61% ve, da lahko skozi različne EU programe študirajo in potujejo v tujino. Kljub velikim priložnostim in EU programom se je le 2% anketirancev udeležilo kakšnega projekta v tujini. 75% anketirancev pa še nikoli niso potovalo sami (večina potujejo z družino), najpogosteje pa so potovali na Hrvaško, v Avstrijo in v Italijo.

7.12 FORMALNO IZOBRAŽEVANJE MLADIH

V občini Šentjur je bilo v začetku šolskega leta 2012/2013 (vir SURS) 809 dijakov in 949 študentov.

Kraji šolanja dijakov s stalnim bivališčem v občini Šentjur v šolskem letu 2012/13.

Ljubljana	Maribor	Rog. Slatina	Ruše	Sl. Konjice	Šentjur	Trbovlje	Skupaj
8	42	3	1	3	63	1	809

Študenti terciarnega izobraževanja s stalnim bivališčem v občini Šentjur, po vrsti izobraževanja

Vrsta izobraževanja - SKUPAJ	Višje strokovno	Visokošolsko strokovno (prejšnje)	Visokošolsko univerzitetno (prejšnje)	Visokošolsko strokovno (1. bolonjska stopnja)	Visokošolsko univerzitetno (1. bolonjska stopnja)	Magistrsko (po končani 1. bolonjski stopnji)	Doktorsko (3. bolonjska stopnja)	Magistrsko (2. bolonjska stopnja) - enovito magistrsko
949	149	6	82	255	268	145	17	27

Občina spodbuja formalno izobraževanje:

- Z javnim razpisom za dodelitev subvencij in štipendij v občini Šentjur (v okviru razpisa subvencionira kadrovske štipendije, ki jih podeljujejo gospodarske družbe, samostojni podjetniki ali javni zavodi praviloma s sedežem v občini Šentjur; dodeljuje štipendije za poklice, pomembne za razvoj podeželja in subvencionira del stroškov izobraževanja ali strokovnega izpopolnjevanja, ki se izvaja izven Republike Slovenije).
- S sofinanciranjem regijske štipendijske sheme Savinjske regije, ki se dodeljuje za poklice po katerih delodajalci povprašujejo oz. perspektivne poklice v regiji.
- S sprejemom in podelitvijo knjižnih nagrad ter pohval najboljšim učencem osnovnih šol in glasbene šole za izjemne dosežke ter zlatim maturantom.
- Dijakom in študentom Šolskega centra Šentjur pa omogoča praktično usposabljanje v občinski upravi.

7.13 ZAPOSLOVANJE MLADIH

Po podatkih Zavoda RS za zaposlovanje je bilo septembra 2013 v občini Šentjur 1.089 registriranih brezposelnih oseb, od tega je bilo 25,98% mladih, starih od 18 do 29 let.

Anketiranci ankete Mladi Šentjur 2013 so mnenja, da mladi težko najdejo službo, v prvi vrsti, ker nimajo izkušenj in praktičnega znanja, na drugem mestu, ker so izbirčni pri iskanju zaposlitve ali ker študirajo neuporabne smeri. Okrog 25% pa jih je pod drugo zapisalo, da težko najdejo službo, ker enostavno zaradi gospodarske situacije ni zaposlitev oz. delovnih mest. Ker ni zaposlitev, zato tudi dlje študirajo. Po podatkih iz ankete 45% mladih, starih med 20 in 30 let, ne išče službe, 36% jih pošilja prošnje na

razpise, 29% pa jih pošilja prošnje direktno podjetjem za katere menijo, da so lahko njihovi potencialni delodajalci.

Občina Šentjur, v okviru podjetniškega in mladinskega inkubatorja mladim podjetnikom in mladim, ki se želijo podati na samostojno podjetniško pot, nudi brezplačno podjetniško svetovanje in izvajanje svetovalnih ter izobraževalnih programov, z namenom spodbujanja podjetništva in samozaposlovanja mladih v lokalni skupnosti.

Aktiv šolskih svetovalk občin Šentjur in Dobje v sodelovanju z lokalno skupnostjo organizira zaposlitveni sejem »Pred izbiro poklica«, kjer mlade informirajo glede možnosti izobraževanja ter kasnejšega zaposlovanja.

7.14 STANOVANJSKA PROBLEMATIKA MLADIH

Občina Šentjur je v letu 2013 pridobila certifikat Mladim prijazna občina na podlagi ukrepov, ki jih med drugim izvaja na področju stanovanjske problematike:

- Subvencionira plačila komunalnega prispevka mladim družinam v višini 1.000€ za družino, na podlagi sprejetega odloka 23.10.2010.
- V razpisu za podelitev neprofitnih najemniških stanovanj uvršča mlade kot posebno kategorijo upravičencev (mladi v skladu s kriteriji za podelitev stanovanj prejmejo dodatne točke - mlade družine ter mladi do 30 let so uvrščeni pri vrednotenju kot prednostna kategorija).
- Subvencionira najemnine mladim (subvencionira neprofitne najemnine za neprofitna stanovanja, ki so namenjena tudi mladim družinam).
- Urejenih ima več komunalno opremljenih parcel/območij, ki so primerne za gradnjo individualnih stanovanjskih hiš (trenutno cca 22 parcel) tudi za mlade družine ter za poslovne objekte za potrebe mladih podjetnikov.

V izdelavi je nov stanovanjski program občine Šentjur v katerem bo posebno področje namenjeno mladim. Prostorski plan Občine Šentjur je naravnani v smeri, da se tudi mladim družinam omogoča gradnja individualnih stanovanjskih hiš, spodbuja pa se gradnja večstanovanjskih stavb. Mladi lahko preko geo informacijskega sistema Občine Šentjur, na spletni strani <http://gis.iobcina.si/gisapp/login.aspx?a=sentjur> dostopajo do različnih informacij v zvezi z gradnjo oz. reševanjem stanovanjskega problema. Možno je preveriti nezazidana stavbna zemljišča, ki bi zanimala potencialne mlade investitorje, mlade bodoče podjetnike itd.

Po podatkih ankete Mladi Šentjur 2013 65% anketirancev starih med 20 in 30 letom starosti živi pri starših, 27% jih živi v lastnem gospodinjstvu ter 10% pri partnerju (kar je med drugim lahko tudi pri starših).

8 STRATEŠKE USMERITVE NA PODROČJU DELA Z MLADIMI V PRIHODNOSTI

ZASTOPANJE IN UVELJAVLJANJE INTERESOV MLADIH

CILJ: VKLJUČITEV IN SODELOVANJE MLADIH V SEKTORSKIH LOKALNIH POLITIKAH

Ukrep: Osmisliti in okrepiti delovanje komisije za mlade

Namen ukrepa je okrepiti delovanje obstoječe mladinske komisije in vključiti mlade v strateško oblikovanje, načrtovanje, implementacijo in vrednotenje lokalne mladinske politike.

Vloga in delovanje komisije:

- Zastopanje interesov tako organizirane kot neorganizirane mladine in skrb, da so mladi aktiven del sooblikovanja in razvoja lokalne skupnosti.
- Obravnava in priprava stališč glede izvajanja Strategije razvoja mladinskega dela 2014-2020.
- Spremljanje delovanje Mladinskega centra in ostalih organizacij mladih in za mlade v občini ter njihovega medsebojnega sodelovanja in financiranja s strani Občine.

Sestava komisije:

Komisija, z dvoletnim mandatom, je sestavljena iz vsaj sedmih članov, od katerih mora biti najmanj 70% članov mladih, starih do 30 let. Članstvo mora biti geografsko razpršeno, iz vsaj štirih krajevnih skupnosti občine Šentjur. Člani morajo biti aktivni v svojem lokalnem okolju (vsaj eno leto v zadnjih dveh letih) in poznati mladinsko delovanje. Dva člana komisije morata biti predstavnika aktivnih mladinskih društev v občini. Komisija se sestane najmanj štirikrat na leto in njeni člani morajo biti prisotni na najmanj dveh sejah, drugače se jih zamenja.

Komisija za mlade je alternativa Lokalnemu mladinskemu svetu, ki je bil registriran leta 2006, vendar ni nikoli v polnosti zaživel. Mladi, mladinska društva in organizacije, ki se ukvarjajo s problematiko mladih ter uveljavljajo in zastopajo interese mladih lahko tako preko komisije za mlade sooblikujejo in vplivajo na mladinsko politiko, ne da bi se s tem morali povezati v pravno formalno obliko, ki mladim pogosto predstavlja oviro zaradi administracije in obveznosti, ki jih morajo prevzeti z vodenjem še ene strukture. Kljub temu pa imajo še vedno možnost, da se glede na potrebe in okoliščine samostojno povežejo v drugo formalno ali neformalno organizacijsko obliko, ki bo odgovor na potrebe mladih in mladinskih organizacij.

Ukrep: Sodelovanje mladih v Odboru za šport, kulturo in mladinsko politiko

Namen ukrepa je, da imajo mladi možnost vplivanja in podajanja predlogov v lokalnih sektorskih politikah in da se njihov glas sliši znotraj lokalnega odločevalskega telesa.

Komisiji za mlade se omogoči sodelovanje v Odboru za šport, kulturo in mladinsko politiko. Na seje Odbora za šport, kulturo in mladinsko politiko se lahko vključi en predstavnik komisije za mlade, ki ima možnost sodelovanja na sejah odbora ter možnost dati na obravnavo mladinsko problematiko. Nima pa pravice glasovanja.

Komisija za mlade lahko vsakokrat sproti določi enega izmed članov za sodelovanje na Odboru za šport kulturo in mladinsko politiko.

Ukrep: Sodelovanje na svetih krajevne skupnosti

Po potrebi ali izkazanem interesu mladih se predstavniki komisije za mlade udeležijo seje sveta krajevne skupnosti. Namen tega ukrepa je, da mladi sodelujejo pri soustvarjanju življenja v svojih krajevni skupnosti, da se zastopa njihove interese in upošteva njihovo mnenje. Hkrati pa je pomembno, da je komisija seznanjena s problematiko mladih v posameznih krajevnih skupnostih in tam kjer se zato izkaže potreba in da jih lahko zastopa na občinski ravni.

Ukrep: Srečanje mladinske komisije z mladimi in mladinskimi društvi

Da je mladinska komisija seznanjena z mladinsko problematiko v občini se mora enkrat letno organizirati srečanje tako z organizirano kot neorganizirano mladino in prisluhniti njihovi problematiki ter predlogom na področjih pomembnih za kvalitetno življenje mladih v občini.

Ukrep: Prenovitev Javnega razpisa za sofinanciranje mladinskih programov in projektov*

Javni razpis za sofinanciranje mladinskih projektov in programov se prenovi v skladu z novo Strategijo razvoja mladinskega dela občine Šentjur 2014 – 2020, da bo organizacije, ki delujejo v mladinskem sektorju usmerjal v skladu s smernicami in ukrepi Strategije.

CILJ: KVALITETNO DELOVANJE ORGANIZACIJ V MLADINSKEM SEKTORJU

Ukrep: Sofinanciranje delovanja mladinskih organizacij

Občina bo nadaljevala s sofinanciranjem delovanja mladinskih in drugih društev v okviru rednega letnega Javnega razpisa za sofinanciranje mladinskih programov in projektov. Društva pa se lahko v skladu z njihovimi aktivnostmi prijavijo tudi na Javni razpis za sofinanciranje kulturnih programov in projektov, Javni razpis za sofinanciranje športnih programov ter Javni razpis za sofinanciranje socialnih, humanitarnih in zdravstvenih programov.

Ukrep: Strokovna podpora mladinskim društvom

Strokovno podporo mladinskim društvom v imenu Občine nudi Mladinski center Šentjur. Namen ukrepa je, da Občina tudi v prihodnje podpre in spodbuja:

- Informiranje in povezovanje mladih ter mladinskih društev v okviru VIT- vstopne informacijske točke Občine Šentjur (www.sentjur.si) ter spletne strani mladinskega centra www.mladi-sentjur.si, kjer so ažurne informacije in priložnosti za mladinska društva.
- Večkrat letna srečanja mladinskih društev z namenom spodbujanja sodelovanja in medsebojnega povezovanja (za povezovanje skrbi Mladinski center Šentjur).
- Skrb za strokovnost in rast kadra v mladinskih organizacijah – Občina enkrat letno (na podlagi izkazane potrebe mladinskih društev) v okviru javnega razpisa za sofinanciranje mladinskih programov in projektov omogoči financiranje skupnega usposabljanja mladih, ki aktivno delujejo in vodijo mladinska društva.*

Ukrep: Skrb za mladinsko infrastrukturo

Namen ukrepa je skrb za prostore mladinskih društev. Občina bo tudi v prihodnje v okviru javnega razpisa za sofinanciranje mladinskih programov in projektov omogočala sofinanciranje obnove prostorov mladinskih društev in nakupa nujno potrebne opreme za njihovo redno delovanje.

Mladinskim društvom bo tudi v prihodnje omogočala brezplačno uporabo prostorov za namene izvajanja mladinskih aktivnosti.

Ukrep: Strukturno preoblikovanje mladinskega centra

Mladinski center se v prihodnosti preoblikuje v samostojni zavod, ki bo skrbel za razvoj mladinskega dela, podporo neorganizirani mladini pri njihovem odraščanju, pri prehodu na trg dela in angažiranju v lokalnem okolju.

Preuči se najboljše variante osamosvojitve mladinskega centra, da bo čimbolj samozadosten in uspešen pri izpolnjevanju njegovega poslanstva.

Ukrep: Sofinanciranje delovanja mladinskega centra

Cilj ukrepa je preko mladinskega centra zagotoviti čimbolj kvalitetno mladinsko delo v občini. Občina bo tudi v prihodnje nadaljevala s sofinanciranjem dejavnosti mladinskega centra na podlagi letno (dvoletno) sprejete postavke v okviru občinskega proračuna, določene na podlagi programa in razvoja aktivnosti mladinskega centra.

Ukrep: Zagotovitev primerne prostora za izvajanje aktivnosti mladinskega centra

V prihodnosti se glede na intenzivnost delovanja mladinskega centra zagotovi selitev v večje prostore in s tem možnost krepitve njegovih aktivnosti. Prostori mladinskega centra so trenutno v stavbi podjetniškega inkubatorja, kjer je na voljo ena pisarna in manjša sejna soba, ki pa onemogoča dnevno druženje ter skrb za razvoj aktivnosti v katere se lahko aktivneje vključijo ali pa jih sami pripravijo mladi. Pri realizaciji tega ukrepa se bo Občina opirala na možnosti sofinanciranja mladinske infrastrukture s strani države in EU razpisov, ki so predvideni na tem področju v novem finančnem obdobju.

NEFORMALNO IN PRILOŽNOSTNO UČENJE (NIPU)

CILJ: POVEČATI VELJAVO IN PRILJUBLJENOST NIPU MED MLADIMI IN V OKOLICI

Namen cilja je dati NIPU večjo veljavo in zagotoviti širšo prepoznavnost pomenu razvoja kompetenc (znanja, sposobnosti, spretnosti) skozi neformalno učenje in mladinsko delo ter v ta proces vključiti širšo družbo - medije, oblikovalce politik, delodajalce in strokovnjake.

Ukrep: Seznaniti organizacije in mlade z NEFIKS-om

NEFIKS je orodje za beleženje neformalno pridobljenega znanja, ki mladi osebi in delodajalcu omogoča celovit pregled nad pridobljenimi kompetencami in veščinami (pridobljenimi na različnih delavnicah, seminarjih, tečajih, konferencah, projektih, prostovoljnem delu, glasbi, športu,...)

- V občini se zagotovi eno prodajno in informativno mesto NEFIKS-a (mladinski center ali druga organizacija, kjer bodo mladi lahko kupili indeks), ki lahko tako mlade kot organizacije usposobi za izpolnjevanje fizičnega indeksa ali e- NEFIKS-a.
- Mladinska spletna stran www.mladi-sentjur.si se opremi z logotipom NEFIKS-a ter predstavitevijo beleženja neformalno pridobljenega znanja.
- Organizacije in mlade se obvesti in informira o obstoju in uporabnosti NEFIKS-a (preko spletnih strani in drugih lokalnih medijev).

Ukrep: Priznanje mladim z največ zbranimi/zabeleženimi kompetencami

Namen ukrepa je podpreti nacionalni projekt NEFIKS ter poudariti in ozaveščati, da se mladi učijo v različnih situacijah in pri tem pridobivajo dragocene izkušnje, ki so uporabne in prenosljive v različne življenjske situacije in v zaposlitev.

Tako kot župan vsako leto sprejme in nagradi najuspešnejše šolarje in mlade, uspešne predvsem na področju formalnega izobraževanja, bo Občina priredila sprejem organizacijam, ki so vpisale največ kompetenc in mladim, ki imajo največ vpisov različnih znanj, spretnosti in izkušenj pridobljenih:

- z aktivnim državljanstvom in odgovornim delom na projektih,
- z delom (študentski servisi, pogodbeno delo, ostale delovne izkušnje),
- v organiziranih oblikah izobraževanj,
- na taborih in s prostovoljnim delom,
- z izkušnjami v tujini in v drugih oblikah pridobivanja spretnosti in veščin.

Organizacije in mlade z največ vpisi se nato predlaga za pridobitev NEFIKS priznanja na nacionalni ravni.

CILJ: OKREPITI KOMPETENČNO OPREMLJENOST MLADIH

Ukrep: Povezovanje in sodelovanje z Uradom za delo ter lokalnimi delodajalci*

Da se lahko mladi uspešno vključujejo na trg dela in prevzemajo aktivno vlogo v družbi, potrebujejo vrsto kompetenc s katerimi jih formalno izobraževanje ne opremi. Lokalna skupnost jim lahko pomaga tako, da se poveže z Uradom za delo ter potencialnimi delodajalci, da ugotovi katere socialne veščine in kompetence mladim primanjkujejo in se zaradi tega s težavo vključujejo predvsem na trg dela.

Na podlagi teh informacij ter informacij s strani mladih Občina enkrat na leto, v okviru razpisa za sofinanciranje dejavnosti mladih nameni sredstva za neformalno izpopolnjevanje mladih in pridobivanje njim najbolj potrebnih kompetenc.*

Ukrep: Mladinski inkubator – učni in izkustveni center za mlade

Prostori mladinskega centra so uradno v stavbi podjetniškega inkubatorja v prostorih mladinskega inkubatorja. Mladinski center ima na svoji spletni strani www.mladi-sentjur.si razdelek mladinski inkubator, kjer mlade obvešča o priložnostih zanje predvsem na kariernem področju, to pa je v veliki meri tudi vso delovanje mladinskega inkubatorja.

Namen tega ukrepa je z dodatnim sofinanciranjem in oblikovanjem ustreznega programa podpreti delovanje mladinskega inkubatorja (učnega in izkustvenega centra za mlade). S tem namensko osmisliti, spodbuditi in okrepiti delovanje mladinskega inkubatorja kot valilnico in podporno okolje za realizacijo idej mladih, da postane gonilo podjetnosti, radovednosti in iskanja priložnosti v lokalnem okolju ter ustvarjanja lastnih delovnih mest. V okviru mladinskega inkubatorja je mladim potrebno omogočiti kompetenčno opremljenost, karierno usmerjanje in podporo pri realizaciji njihovih lastnih projektov hkrati pa sodelovanje pri izvedbi in organizaciji različnih projektov v lokalni skupnosti. Da sodelujejo pri snovanju in izvedbi aktivnosti ter projektov Občine, društev, formalnih in neformalnih skupin, gospodarskega sektorja in civilne družbe in s tem pridobivajo različne izkušnje in kompetence ter hkrati močno mrežo socialnega kapitala, ki jim bo odpirala vrata priložnosti v prihodnosti.

INFORMIRANJE IN SVETOVANJE

CILJ: IZBOLJŠATI DOSTOP MLADIH DO INFORMACIJ

Ukrep: Občinski mladinski informacijski servis povezati z lokalnimi

Cilj ukrepa je promovirati mladinsko informacijsko spletno stran www.mladi-sentjur.si, kot vse na enem mestu.

Večina krajevnih skupnosti ima svoje spletne strani, preko katerih se o lokalnih dogodkih in zanimivosti informirajo krajanje, tako starejši kot mladi. Namen ukrepa je **namestiti povezavo mladinske spletne strani www.mladi-sentjur.si na spletnih straneh krajevnih skupnosti ter drugih spletnih straneh lokalnih zavodov in organizacij, ki delajo z mladimi.** Tako bodo dostop do informacij o priložnostih, aktivnostih in pomembnih informacijah za mlade imeli tako mladi kot njihovi starši, ki pogosto igrajo zelo pomembno vlogo pri informiranju mladih.

Ukrep: Izboljšanje in nadgradnja obstoječe spletne strani za mlade

Preuči se obstoječa spletna stran www.mladi-sentjur.si ter izvedejo izboljšave, ki so potrebne, da bo še bolj koristna in prijazna mladim. Na spletni strani se zagotovi tudi poseben kotiček, forum, kjer bodo lahko mladi sproti dajali svoje pripombe in predloge izboljšav, ki se tičejo življenja mladih v občini.

Ukrep: Ažuriranje informacij na mladinskih informacijskih stojalih

Skrb za ažuriranje in dostavo gradiva aktualnega za mlade na informacijskih stojalih, ki jih ima Mladinski center na Šolskem centru Šentjur, na vseh osnovnih šolah in njihovih podružnicah, krajevnih skupnostih in prostorih večine mladinskih društev.

Namen ukrepa je prinesiti čim več informacij aktualnih za mlade v njihovo neposredno bližino. Hkrati pa so s tem informacije dostopne tudi starejšim, ki so pogosto zelo dober vir informiranja mladih.

Ukrep: Okrepiti uporabo družbenih omrežij

Poleg spletne strani in aktualnega Facebooka se bodo vzpostavile tudi druge oblike novih medijev kot so Twitter, Instagram....

Ukrep: Udarno informiranje in poziv k proaktivnemu delovanju

Namen ukrepa je z nenavadni, ustvarjalnimi in provokativnimi gestami mlade informirati in pozvati k aktivnemu delovanju in soustvarjanju življenja v lokalni skupnosti. Občina bo dovolila, da se nekatera javna mesta, kjer se zadržujejo mladi, opremijo z različnimi pozitivnimi moti in gestami, ki pozivajo mlade k proaktivnemu razmišljanju in delovanju ter naredijo talni grafiti spletne strani www.mladi-sentjur.

Ukrep: Osebni stik in direkten pristop do mladih

Namen ukrepa je, da se društva in akterje, ki delajo z mladimi usmeri in spodbudi, da mlade informirajo in vključujejo v njihove aktivnosti preko **osebnega stika** (pogovor, deljenje letakov na koncertih, šolah, mestih, kjer se zadržujejo mladi, lokalih, pa tudi na mestih, kjer so starejši, da informirajo mlade). Mladi imajo danes na voljo vrsto informativnih servisov, do katerih pa pogosto ne dostopajo sami zato je potrebno informacije tako rekoč pripeljati do njih in seveda čim širšemu in raznolikemu krogu mladih.

V prihodnosti se bodo na štirih mestih v občini Šentjur namestili LCD zasloni, ki informirajo o aktualnih dogodkih ter priložnostih za mlade in širše. Hkrati pa se lahko na njih vrtijo reklame lokalnih in drugih oglaševalcev in se s tem pokrijejo stroški postavitve in vzdrževanja zaslonov. Pogoj za njihovo vzpostavitev je pridobitev EU sredstev za njihovo postavitve.

CILJ: KORIŠČENJE BREZPLAČNIH LOKALNIH SVETOVANJ

Ukrep: Povezava in promocija lokalnih svetovalnih servisov

Namen tega ukrepa je promocija lokalnih svetovalnih servisov na mladinski spletni strani www.mladi-sentjur.si, drugih lokalnih spletnih straneh, šolah, društvih in ob različnih dogodkih, da čim širši krog mladih izve in koristi brezplačna svetovanja, ki so jim na voljo v lokalnem okolju:

- brezplačno podjetniško svetovanje, ki ga nudi Podjetniški inkubator vsem, ki razmišljajo o samostojni podjetniški poti,
- osebno in karierno svetovanje ter projektno svetovanje (posameznikom in društvom) v okviru Mladinskega centra Šentjur ter
- brezplačno psiho – socialno svetovanje, ki ga nudi Območno združenje Rdečega križa Šentjur.

PODJETNOST IN RAZISKOVALNOST MLADIH

CILJ: RAZVITI KULTURO PODJETNEGA NAČINA RAZMIŠLJANJA

Ukrep: Vzpostavitev podpornega okolje za razvijanje podjetniških idej mladih in zagona podjetij mladih

Občina bo v okviru **mladinskega inkubatorja** okrepila in spodbujala podjetnost mladih (srečanja z gospodarstveniki, klub menedžerjev, uspešnimi mladimi posamezniki, z mentorji...) ter jim zagotovila podporo in spodbudo za realizacijo njihovih lastnih projektov.

V okviru **podjetniškega inkubatorja**, kjer se že nudi podjetniško svetovanje, pa se bodo na podlagi izkazanih potreb tudi v prihodnje izvajale delavnice podjetništva za razvijanje podjetniških idej in izobraževanja za znanja potrebna za zagon lastnega podjetja.

Občina na letni osnovi sofinancira in skrbi za delovanje podjetniškega in mladinskega inkubatorja.

Ukrep: Uvedba in izvajanje podjetniških krožkov na osnovnih šolah

Namen ukrepa je, da se že osnovnošolci seznanijo z osnovami podjetništva, hkrati pa se jih preko teoretičnega in praktičnega dela spodbuja k podjetnemu načinu razmišljanja in ustvarjanja priložnosti v okolju v katerem živijo.

Občina bo v prihodnosti sofinancirala usposabljanje mentorjev in izvedbo podjetniških krožkov v osnovnih šolah občine Šentjur.

Ukrep: Spodbujanje inovativnosti in podjetnosti z razpisom »Naj podjetniška ideja«

Občina bo spodbujala podjetnost in podjeten način razmišljanja mladih z razpisom »Naj podjetniška ideja« v okviru katerega bo izbrala in nagradila najbolj izvirne in podjetne poslovne načrte mladih.

CILJ: POVEČATI UPORABNOST IN SMISELNOST RAZPISA »MLADI ZA RAZVOJ ŠENTJURJA IN DOBJA«

Ukrep: Večanje uporabnosti prejetih del (povezovanje mladih in organizacij)

Od leta 2004 se v imenu Občine izvaja razpis »Mladi za razvoj občin Šentjur in Dobja«, ki spodbuja inovativnost in ustvarjalnost mladih ter raziskovalne dejavnosti na področjih, ki so pomembna za lokalno skupnost, za podjetja in institucije v občinah Šentjur in Dobje. Z izvajanje razpisa se nadaljuje tudi v prihodnje, **večjo pozornost pa se bo usmerilo v sodelovanje z gospodarstvom ter različnimi javnimi in zasebnimi organizacijami** v občini Šentjur z namenom, da se pridobijo predlogi področij, ki naj jih mladi raziskujejo in obravnavajo v svojih raziskovalnih, seminarskih, diplomskih in drugih delih.

Nagrajena dela se da v elektronski in fizični obliki v Knjižnico Šentjur, v elektronski obliki tudi na Občino Šentjur. Zagotovi se, da dela, ki obravnavajo določeno področje prispejo do dotične organizacije, ki lahko delo uporabi in se poveže z mlado osebo, ki je področje obravnavala.

DRUŽBENA ANGAŽIRANOST IN ODGOVORNOST MLADIH

CILJ: OSVEŠČENOST IN AKTIVNO DELOVANJE MLADIH V LOKALNI SKUPNOSTI

Ukrep: Seznaniti mlade z delovanjem sistema in odločanjem na lokalni ravni.

Občina bo podprla lokalne iniciative, katerih cilj bo spoznavanje mladih z odločanjem na lokalni ravni ter krepitev družbene angažiranosti mladih.

Ukrep: Pobude preko družbenih omrežij

Občina bo pozivala mlade, da preko družbenega omrežja, spletne strani in koticčka »Iz vaših ust ter mladinskega spletnega portala, dajejo pripombe, predloge in rešitve na probleme mladih in okolja v katerem živijo.

Ukrep: Dan odprtih vrat in občinski kviz »Ali poznaš svojo občino?«

Namen ukrepa je čim zgodnejše seznanjane mladih z okoljem v katerem živijo in s sprejemanjem odločitev na lokalni ravni. Mlade se osvešča, da so del sistema in prihodnji politični odločevalci.

Občina nadaljuje z dnevom odprtih vrat v okviru katerega se odvija občinski kviz »Ali poznaš svojo občino?«, ki ga izvaja Mladinski center Šentjur. V poznavanju občine Šentjur in njenega delovanja se takrat pomerijo osmošolci vseh šestih osnovnih šol občine Šentjur. Šole bo tudi v prihodnje spodbujala, da v svoj program vsako leto vključijo tri urne delavnice o spoznavanju naravne in kulturne dediščine občine Šentjur ter o delovanju lokalne samouprave in odločanju na lokalni ravni.

Ukrep: Izboljšaj svojo lokalno skupnost*

Namen ukrepa je, da se mlade spodbudi, da s konkretnimi akcijami doprinesejo k izboljšavam in razvoju okolja v katerem živijo.

V razpisni dokumentaciji za sofinanciranje dejavnosti mladih se določi posebno področje v okviru katerega so namenjena sredstva za sofinanciranje predlogov izboljšav v občini, ki jih predlagajo in realizirajo mladi sami (društvo ali skupina mladih).

PROSTOVOLJSTVO IN SOLIDARNOST

CILJ: POZNAVANJE IN RAZUMEVANJE PROSTOVOLJSTVA

Ukrep: Promoviranje prostovoljstva

Namen ukrepa je spodbujati prostovoljstvo in dvigniti ugled prostovoljstva med mladimi.

Občina bo tudi v prihodnje nadaljevala s promocijo prostovoljstva in njegovega pomena skozi že tradicionalno občinsko prireditve Naj prostovoljec/ka občine Šentjur. Projekt se bo nadgradil z ambasadorji prostovoljstva. Občina bo uradno imenovala dva svoja

ambasadorja prostovoljstva (znani osebi). Namen imenovanja je dvigniti osveščенost, priljubljenost in večje priznavanje prostovoljstva med mladimi in okolico.

CILJ: POVEZANOST PONUDBE IN POVPRASEVANJA

Ukrep: Vzpostavitev lokalne mreže prostovoljnega dela

Vzpostavila se bo lokalna mreža organizacij, ki potrebujejo in želijo v svoje delo vključiti prostovoljce ter na drugi strani mladih, ki želijo delovati kot prostovoljci. Namen ukrepa je informiranje mladih o možnostih in potrebah prostovoljnega dela v občini, hkrati pa seznaniti organizacije z mladimi, ki so se pripravljene angažirati kot prostovoljci.

CILJ: OBUDITEV SOLIDARNOSTI IN POBUDNIŠTVA ZA BOLJŠO KAKOVOST ŽIVLJENJA V LOKALNI SKUPNOSTI

Ukrep: Priznanje za naj mladinski projekt

V okviru javnega razpisa Prostovoljec/ka občine Šentjur, se razpiše tudi prijava za naj mladinski projekt, ki je naredil spremembe in izboljšave v lokalni skupnosti, hkrati pa je spodbujal in promoviral duh solidarnosti ter prostovoljstva med mladimi in krajanji.

Namen ukrepa je, da se spodbuja duh solidarnosti in pobudništva med mladimi, da se zavedo, da so pomemben del kraja v katerem živijo in da lahko pomembno prispevajo k kvaliteti življenja v lokalni skupnosti.

Ukrep: Podpora projektom, ki krepijo vrednote solidarnosti in humanitarnosti

Občina bo v okviru obstoječega javnega razpisa za sofinanciranje mladinskih programov in projektov pod merila dodala, da bodo imeli prednost pri sofinanciranju projekti v katerih bodo poudarjeni elementi solidarnosti in humanitarnosti.

MLADINSKA KULTURA

CILJ: OKREPITI DELOVANJE NA KULTURNO UMETNIŠKEM PODROČJU

Ukrep: Vključevanje mladih v že obstoječe kulturno umetniške strukture*

V okviru razpisa za sofinanciranje mladinskih programov in projektov ter javnega razpisa za sofinanciranje kulturnih programov in projektov se spodbuja mlade in mladinska društva, da sami ustvarjajo dogodke s kulturno umetniškega področja ter da se aktivno vključujejo že v obstoječe kulturne umetniške strukture.

Namen ukrepa je spodbuditi kulturno umetniška društva, da v svoj krog aktivno vabijo mlade, ki jih zanima njihovo področje ustvarjanja.

Ukrep: Mladinski kulturni gledališki abonma*

Namen ukrepa je spodbuditi nastanek novih mladinskih produkcij in kulturno izražanje mladih hkrati pa večje udejstvovanje mladih na kulturno umetniških prireditvah.

Ukrep predvideva **sofinanciranje mladinskega abonmaja**, kjer se bodo izvajale predstave mladih ustvarjalcev in katerega uporabniki bodo mladi.

Ukrep: Spodbujanje kulturno umetniških uličnih aktivnosti*

Spodbujanje in podpora mladinskih kulturno umetniških uličnih aktivnosti (npr. odvijanje dogodkov na nenavadnih ampak zanimivih javnih površinah) ter poziv, da mladi z umetniškim ustvarjanjem izboljšajo izgled praznih in sivih javnih površin.

Občina bo pripravila seznam »sivih« javnih površin, katere so lahko v prihodnih letih predmet obnove, poživitve in olepšanja s strani mladih, njihova realizacija pa bo lahko sofinancirana iz javnega razpisa za financiranje mladinskih programov in projektov.

Ukrep: Spodbujanje alternativne kulture mladih*

Občina skozi javna razpisa za mladinske projekte in kulturne dejavnosti spodbuja in daje mladim možnost sofinanciranja njihovih kulturnih projektov. Poleg tega mladim omogoča brezplačno uporabo prostorov, ki so v njeni lasti ali upravljanju.

ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

CILJ: MLADI USMERJENI V ZDRAV NAČIN ŽIVLJENJA

Ukrep: Promocija zdravega načina življenja

V teden zdravega življenja, ki je v mesecu aprilu, se bo v prihodnje vključevalo več tematike in aktivnosti zanimivih za mlade. Možnost za sofinanciranje teh aktivnosti je v okviru javnega razpisa za sofinanciranje socialnih, humanitarnih in zdravstvenih programov.

V okviru javnega razpisa na področju športa se nadaljuje s podporo mladinskih društev za izvajanje športno rekreacijskih aktivnosti.

V okviru javnega razpisa za sofinanciranje mladinskih programov in projektov pa bo v prihodnje dajala večji pomen projektom, ki spodbujajo kulturo pitja in vplivajo na zdrav način življenja mladih.*

Ukrep: Podpora delovanju Lokalne akcijske skupine (LAS) za preprečevanje zasvojenosti

Občina v okviru LASa podpira sodelovanje inštitucij in organizacij, ki delujejo na različnih področjih vzgoje in dela z mladimi za preprečevanje zasvojenosti in krepitev zdravja mladih. V okviru javnega razpisa za sofinanciranje socialnih, humanitarnih in zdravstvenih programov Občina podpira in sofinancira socialno varstvene programe, programe preventivne zdravstvene vzgoje ter programe Lokalno akcijske skupine za preprečevanje zasvojenosti v Občini Šentjur.

SKRB ZA OKOLJE

CILJ: OSVEŠČENOST MLADIH O POMENU OHRANJANJA OKOLJA

Ukrep: Skrb za okolico skozi počitniško delo

Občina bo v času poletnih počitnic omogočala počitniško delo dijakom in študentom, ki bodo urejali okolico v občini, pomagali pri izvedbi lokalnih prireditev in pri delu lokalnih javnih ustanov. Pripravila bo program in razpis v okviru katerega bodo imeli mladih priložnost majhnega zaslужka, hkrati pa bo s tem posledično rastla njihova ozaveščenost o skrbi in urejanju okolice ter pripadnost lokalnemu okolju.

Ukrep: Spodbujanje vrtničkarstva – ureditev vrtničarskih con

Občina bo spodbujala vrtničkarstvo in samooskrbo z dajanjem v najem oz. v uporabo javne, neizkoriščene kmetijske površine, ki jih lahko obdelujejo mladi oz. mlade družine.

Določila in objavila bo listo površin, kjer je možno vrtničkarstvo in pripravila razpis na katerega se bodo lahko prijavi mladi in mlade družine.

Ukrep: Spodbujanje uporabe javnega prevoza

MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE IN SOLIDARNOST

CILJ : MEDGENERACIJSKO DRUŽENJE IN MEDSEBOJNA POMOČ

Ukrep: Sofinanciranje projektov, ki spodbujajo medgeneracijsko sodelovanje

*

V okviru razpisa za sofinanciranje mladinskih projektov in programov se mlade pozove, da v svoje projekte in programe vključujejo medgeneracijsko povezovanje in sodelovanje.

MEDNARODNO POVEZOVANJE IN MEDKULTURNI DIALOG

CILJ: VEČANJE KOMPETENC MLADIH SKOZI MEDNARODNO POVEZOVANJE

Ukrep: Podeljevanje štipendij za študij v tujini

Nadaljuje se z izvajanjem Javnega razpisa za dodelitev subvencij in štipendij v občini Šentjur v okviru katerega se razpisuje subvencioniranje dela stroškov izobraževanja ali strokovnega izpopolnjevanja študentov, ki se izvaja izven Republike Slovenije.

Ukrep: Spodbujanje koriščenja evropskih programov mobilnosti

Občina bo na svojih spletnih straneh in na mladinski spletni strani www.mladi-sentjur.si tudi v prihodnosti informirala mlade o možnostih potovanja in pridobivanja različnih izkušenj v tujini.

Namen ukrepa je informiranje mladih o možnostih koriščenja in vključevanja v različne EU programe, ki spodbujajo mobilnost mladih in posledično krepitev različnih kompetenc.

Ukrep: Sofinanciranje mladinskih izmenjav*

Namen ukrepa je spodbuditi mednarodno povezovanje predvsem pa povezovanje mladih, ki prihajajo iz pobratenih občin oz. občin s katerimi se Občina Šentjur prijateljsko povezuje (Užička Požega, Saint Florent sur Chers in Neu Anspach).

Ukrep vključuje sofinanciranje mladinskih izmenjav v okviru javnega razpisa za financiranje mladinskih programov in projektov.

CILJ: ZAGOTOVITI USTREZNO INFRASTRUKTURO ZA MEDNARODNO POVEZOVANJE IN MEDKULTURNI DIALOG

Ukrep: Zagotovitev nastanitve za EVS prostovoljce iz tujine

Namen ukrepa je omogočiti gostovanje prostovoljcev iz tujine v lokalni skupnosti, s ciljem, da obogatijo mladinsko delo in mladinsko delovanje v občini. Več mesečno delo prostovoljcev iz tujine bo v naslednjem obdobju financirano iz EU programa Erasmus+. Občina bo dala na voljo stanovanje za prostovoljce, katerega stroški bodo kriti iz programa Erasmus +.

Ukrep: Vzpostavitev mladinskega hotela

Namen ukrepa je vzpostaviti infrastrukturo, ki bo omogočala izvedbo mednarodnih mladinskih izmenjav in drugih oblik povezovanja ter izobraževanja skozi celo leto. Hkrati pa bo cenejša alternativa nastanitve mladim ter različnim turistom v lokalni skupnosti. Namestitev mladinskega hotela se lahko poveže z romarskim turizmom, pohodništvom in kolesarstvom v občini ter realizira skozi socialno podjetništvo.

Pripravljen se bo načrt za vzpostavitev manjšega mladinskega hotela in kalkulacije rentabilnosti ter profitabilnosti. Hkrati pa se bo pripravila vsa potrebna dokumentacija, ki bo omogočala prijavo in kandidiranje za EU sredstva.

FORMALNO IZOBRAŽEVANJE

CILJ: SPODBUJANJE FORMALNEGA IZOBRAŽEVANJA

Ukrep: Subvencioniranje štipendij in strokovnega izpopolnjevanja v tujini

Občina bo tudi v prihodnosti nadaljevala z javnim razpisom za dodelitev subvencij in štipendij v občini Šentjur (subvencioniranje kadrovske štipendije, ki jih podeljujejo gospodarske družbe, samostojni podjetniki ali javni zavodi praviloma s sedežem v občini Šentjur; dodelitev štipendij za poklice, pomembne za razvoj podeželja in subvencioniranje dela stroškov izobraževanja ali strokovnega izpopolnjevanja, ki se izvaja izven Republike Slovenije).

Ukrep: Subvencioniranje regijske štipendijske sheme Savinjske regije

Občina sofinancira regijsko štipendijsko shemo Savinjske regije, ki se dodeljuje za poklice po katerih delodajalci povprašujejo oz. perspektivne poklice v regiji. Gre za sofinanciranje kadrovske štipendije, podeljenih z nameni usmerjanja mladih za šolanje in študij v poklice, ki jih regijski delodajalci potrebujejo, preprečevanja odliva mladih

izobražencev iz regije, usklajevanja razmerja med ponudbo in potrebami po kadrih pa tudi odpiranja novih perspektivnih delovnih mest v prihodnosti.

Ukrep: Pohvale najboljšim učencem

Občina spodbuja in nagraduje izjemne dosežke šolarjev s sprejemom in podelitvijo knjižnih nagrad ter pohval zlatim maturantom, najboljšim učencem osnovnih šol in glasbene šole za njihove izjemne dosežke.

Ukrep: Omogočanje prakse

Občina bo tudi v prihodnje omogočala izvajanje prakse dijakom in študentom Šolskega centra Šentjur ter drugih srednjih šol. Občina je od Gospodarske zbornice Slovenije pridobila uradno potrdilo o izpolnjevanju pogojev za izvajanje praktičnega izobraževanja študentov (naravovarstva).

ZAPOSLOVANJE

CILJ: IZBOLJŠANJE POGOJEV MLADIH ZA VSTOP NA TRG DELA

Ukrep: Podjetniško in karierno svetovanje

V okviru podjetniškega in mladinskega inkubatorja se mladim podjetnikom in mladim, ki se želijo podati na samostojno podjetniško pot nudi podjetniško svetovanje, izvajanje svetovalnih in izobraževalnih programov z namenom spodbujanja podjetništva in samozaposlovanja mladih v lokalni skupnosti.

Ukrep: Seznanjanje mladih s trgom dela

Aktiv šolskih svetovalk Občine Šentjur vsako leto skupaj z lokalno skupnostjo organizira zaposlitveni sejem Pred izbiro poklica, kjer se mladi informirajo glede možnosti izobraževanja ter kasnejšega zaposlovanja.

Ukrep: Možnosti opravljanja pripravništva

Občina v sodelovanju s srednjimi šolami in Šolskim centrom Šentjur zagotavlja možnosti opravljanja pripravništva v službah občinske uprave in drugih javnih institucijah v občinskem upravljanju.

Ukrep: Podporno okolje za mlade iskalce zaposlitve

V okviru podjetniškega in mladinskega inkubatorja bo Občina tudi v prihodnje spodbujala in podpirala vključevanje mladih na trg dela v obliki različnih zaposlitvenih klubov in oblikovanjem mrež, ki bodo povezovale mlade s potencialnimi delodajalci ter spodbujanjem coworkinga (sodobna oblika odprte podjetniške kulture), ki posameznikom, podjetnikom, iskalcem dela in idej omogoča izmenjavo misli ter testiranje konceptov in morebiti skupno snutje novih podjetniških priložnosti na trgu.

STANOVANJSKA PROBLEMATIKA MLADIH

CILJ: DOSTOPNOST STANOVANJ MLADIM

Ukrep: Subvencioniranje plačila komunalnega prispevka mladim družinam

Občina je leta 2010 sprejela odlok v okviru katerega se subvencionira plačilo komunalnega prispevka mladim družinam v višini 1.000,00 €.

Ukrep: Razpis za podelitev najemniških stanovanj

V razpisu za dodelitev neprofitnih stanovanj v najem se uvršča mlade in mlade družine kot posebno kategorijo upravičencev.

Ukrep: Spodbujanje menjav stanovanj med generacijami

Občina bo preko svojih informacijskih orodij obveščala o možnostih menjave stanovanj med pripadniki starejše in mlajše generacije kot priložnost za tiste, ki imajo stanovanje že v lasti, pa je morda premajhno ali preveliko za njihovo bivanje.

SOCIALNA VKLJUČENOST MLADIH Z MANJ PRILOŽNOSTMI

Občina Šentjur si bo prizadevala, da se bo v vseh aspektih izvajanja Strategije razvoja mladinskega dela občine Šentjur 2014 – 2020 spodbujalo in izboljševalo aktivno vključevanje mladih z manj priložnostmi v njene programe ter s svojimi ukrepi in izvrševanjem strategije preprečevala družbene procese, ki lahko povzročijo socialno izključenost mladih.

9 TERMINSKI NAČRT

Terminski načrt realizacije Strategije, ki je vsako leto dopolnjen z letnim izvedbenim terminskim načrtom.

ZASTOPANJE IN UVELJAVLJANJE INTERESOV MLADIH							
Cilj: Vključitev in sodelovanje mladih v sektorskih lokalnih politikah							
Ukrepi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Osmisliti in okrepiti delovanje komisije za mlade		X	X	X	X	X	X
Sodelovanje mladih v Odboru za šport, kulturo in mladinsko politiko		X	X	X	X	X	X
Sodelovanje na svetih krajevne skupnosti		X	X	X	X	X	X
Srečanje mladinske komisije z mladimi in mladinskimi društvi	X	X	X	X	X	X	X
Prenovitev Javnega razpisa za sofinanciranje mladinskih programov in projektov	X	X	X	X	X	X	X
Cilj: Kvalitetno delovanje organizacij v mladinskem sektorju							
Sofinanciranje delovanja mladinskih organizacij	X	X	X	X	X	X	X
Strokovna podpora mladinskim društvom	X	X	X	X	X	X	X
Skrb za mladinsko infrastrukturo	X	X	X	X	X	X	X
Strukturno preoblikovanje mladinskega centra			X	X	X	X	X
Sofinanciranje delovanja mladinskega centra	X	X	X	X	X	X	X
Zagotovitev primerne prostora za izvajanje aktivnosti mladinskega centra			X	X	X	X	X
NEFORMALNO IN PRILOŽNOSTNO UČENJE (NIPU)							
Cilj: Povečati veljavo in priljubljenost NIPU med mladimi in v okolici							
Seznanimi organizacije in mlade z NEFIKS-om	X	X	X	X	X	X	X
Priznanje mladim z največ zbranimi/zabeleženimi kompetencami	X	X	X	X	X	X	X

Cilj: Okrepiti kompetenčno opremljenost mladih							
Povezovanje in sodelovanje z Uradom za delo ter lokalnimi delodajalci		X	X	X	X	X	X
Mladinski inkubator – učni in izkustveni center za mlade		X	X	X	X	X	X
INFORMIRANJE IN SVETOVANJE							
Cilj: Izboljšati dostop mladih do informacij							
Občinski mladinski informacijski servis povezati z lokalnimi	X	X	X	X	X	X	X
Ažuriranje informacij na mladinskih informacijskih stojalih	X	X	X	X	X	X	X
Okrepiti uporabo družbenih omrežij	X	X	X	X	X	X	X
Udarno informiranje in poziv k proaktivnemu delovanju	X	X	X	X	X	X	X
Osebni stik in direkten pristop do mladih	X	X	X	X	X	X	X
Cilj: Koriščenje brezplačnih lokalnih svetovanj							
Povezava in promocija lokalnih svetovalnih servisov	X	X	X	X	X	X	X
PODJETNOST IN RAZISKOVALNOST MLADIH							
Cilj: Razviti kulturo podjetnega načina razmišljanja							
Ukrepi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Vzpostavitev podpornega okolja za razvijanje podjetniških idej mladih in zagona podjetij mladih		X	X	X	X	X	X
Uvedba in izvajanje podjetniških krožkov na osnovnih šolah	X	X	X	X	X	X	X
Spodbujanje inovativnosti in podjetnosti z razpisom »Naj podjetniška ideja«		X	X	X	X	X	X
Cilj: Povečati uporabnost in smiselnost razpisa »mladi za razvoj Šentjurja in Dobja«							
Večanje uporabnosti prejetih del (povezovanje mladih in organizacij)	X	X	X	X	X	X	X

Cilj: Osveščeno in aktivno delovanje mladih v lokalni skupnosti

Ukrepi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Seznanimi mlade z delovanjem sistema in odločanjem na lokalni ravni		X	X	X	X	X	X
Pobude preko družbenih omrežij	X	X	X	X	X	X	X
Dan odprtih vrat in občinski kviz »Ali poznaš svojo občino?«	X	X	X	X	X	X	X
Izboljšaj svojo lokalno skupnost		X	X	X	X	X	X

PROSTOVOLJSTVO IN SOLIDARNOST

Cilj: Poznavanje in razumevanje prostovoljstva

Promoviranje prostovoljstva	X	X	X	X	X	X	X
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---

Cilj: Povezanost ponudbe in povpraševanja

Vzpostavitev lokalne mreže prostovoljnega dela			X	X	X	X	X
--	--	--	---	---	---	---	---

Cilj: Obuditev solidarnosti in pobudništva za boljšo kakovost življenja v lokalni skupnosti

Priznanje za naj mladinski projekt		X	X	X	X	X	X
Podpora projektom, ki krepijo vrednote solidarnosti in humanitarnosti		X	X	X	X	X	X

MLADINSKA KULTURA

Cilj: Okrepiti delovanje na kulturno umetniškem področju

Vključevanje mladih v že obstoječe kulturno umetniške strukture		X	X	X	X	X	X
Mladinski kulturni gledališki abonma		X	X	X	X	X	X
Spodbujanje kulturno umetniških uličnih aktivnosti	X	X	X	X	X	X	X
Spodbujanje alternativne kulture mladih	X	X	X	X	X	X	X

ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

Cilj: Mladi usmerjeni v zdrav način življenja

Ukrepi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Promocija zdravega načina življenja	X	X	X	X	X	X	X
Podpora delovanju LAS za preprečevanje zasvojenosti	X	X	X	X	X	X	X
SKRB ZA OKOLJE							
Cilj: Osveščenost mladih o pomenu ohranjanja okolja							
Skrb za okolico skozi počitniško delo		X	X	X	X	X	X
Spodbujanje vrtičkarstva – ureditev vrtičkarskih con		X	X	X	X	X	X
Spodbujanje uporabe javnega prevoza			X	X	X	X	X
MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE IN SOLIDARNOST							
Cilj : Medgeneracijsko druženje in medsebojna pomoč							
Ukrepi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sofinanciranje projektov, ki spodbujajo medgeneracijsko sodelovanje	X	X	X	X	X	X	X
MEDNARODNO POVEZOVANJE IN MEDKULTURNI DIALOG							
Cilj: Večanje kompetenc mladih skozi mednarodno povezovanje							
Podeljevanje štipendij za študij v tujini	X	X	X	X	X	X	X
Spodbujanje koriščenja evropskih programov mobilnosti	X	X	X	X	X	X	X
Sofinanciranje mladinskih izmenjav	X	X	X	X	X	X	X
Cilj: Zagotoviti ustrezno infrastrukturo za mednarodno povezovanje in medkulturni dialog							
Zagotovitev nastanitve za EVS prostovoljce iz tujine		X	X	X	X	X	X
Vzpostavitev mladinskega hotela			X	X	X	X	X
FORMALNO IZOBRAŽEVANJE							
Cilj: Spodbujanje formalnega izobraževanja							

Ukrepi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Subvencioniranje štipendij in strokovnega izpopolnjevanja v tujini	X	X	X	X	X	X	X
Subvencioniranje regijske štipendijske sheme Savinjske regije	X	X	X	X	X	X	X
Pohvale najboljšim učencem	X	X	X	X	X	X	X
Omogočanje prakse	X	X	X	X	X	X	X
ZAPOSLOVANJE							
Cilj: Izboljšanje pogojev mladih za vstop na trg dela							
Podjetniško in karierno svetovanje	X	X	X	X	X	X	X
Seznanjanje mladih s trgom dela	X	X	X	X	X	X	X
Možnosti opravljanja pripravništva	X	X	X	X	X	X	X
Podporno okolje za mlade iskalce zaposlitve	X	X	X	X	X	X	X
STANOVANJSKA PROBLEMATIKA MLADIH							
Cilj: Povečanje dostopnosti stanovanj mladim							
Subvencioniranje plačila komunalnega prispevka mladim družinam	X	X	X	X	X	X	X
Razpis za podelitev najemniških stanovanj	X	X	X	X	X	X	X
Spodbujanje menjav stanovanj med generacijami	X	X	X	X	X	X	X
SOCIALNA VKLJUČENOST MLADIH Z MANJ PRILOŽNOSTMI							
<p>Občina Šentjur si bo prizadevala, da se bo v vseh aspektih izvajanja Strategije razvoja mladinskega dela občine Šentjur 2014 – 2020 spodbujalo in izboljševalo aktivno vključevanje mladih z manj priložnostmi v njene programe ter s svojimi ukrepi in izvrševanjem strategije preprečevala družbene procese, ki lahko povzročijo socialno izključenost mladih.</p>							

10 KAZALNIKI USPEŠNOSTI REALIZACIJE STRATEGIJE

Glavni kazalniki uspešnosti uresničevanja strategije so:

- Prenovljen in s strategijo usklajen javni razpis za sofinanciranje mladinskih programov in projektov
- Število programov in projektov mladinskih organizacij in organizacij za mlade
- Samostojen mladinski center v prenovljenih in večjih prostorih
- Delujoč mladinski hotel
- Število mladih z beleženimi kompetencami v NEFIKSu
- Število mladih, ki obiskuje mladinski inkubator in deluje v okviru izkustvenega centra
- Število mladih, ki koristi brezplačne lokalne informacijske in svetovalne servise
- Število mladih, ki koristi storitve podjetniškega inkubatorja
- Postavljena mreža prostovoljnega dela (število uporabnikov njenih storitev)
- Število mladinskih kulturnih dogodkov
- Število mladih, ki se udeležujejo kulturnih dogodkov
- Število projektov LASa
- Število mladinskih okoljskih projektov in projektov na področju zdravja mladih
- Število mladih vrtičkarjev
- Število medgeneracijskih projektov in sodelovanj
- Število podeljenih štipendij
- Število projektov s pobratenimi občinami
- Število mladih na praksi v javnih zavodih
- Število subvencij komunalnega prispevka mladim

11 REZULTATI ANKETE MLADI ŠENTJUR 2013

Marca 2012 je bila izvedena anketa med 10% mladih, s stalnim bivališčem v občini Šentjur, med 13. in 29. letom starosti, iz vseh 13 krajevnih skupnosti občine Šentjur. Na anketo sta odgovorili 402 mladi osebi iz občine Šentjur.

Anketiranje je bilo enakomerno razporejeno na štiri starostne skupine:

- od 13 do 15 let – 19% mladih
- od 16 do 19 let – 23% mladih
- od 20 do 25 let – 32% mladih
- od 26 do 30 let – 26% mladih

Na anketo je odgovorilo 37% oseb moškega spola in 63% oseb ženskega spola.

Mladi so odgovarjali na 172 vprašanj, ki so zadevala njihov socialni status, angažiranje v lokalni skupnosti, neformalno izobraževanje, njihove veščine in spretnosti, informiranje in svetovanje, preživljanje prostega časa, podjetnosti, zaposlovanje, prostovoljstvo, medgeneracijsko sodelovanje, okolje, zdravje, štipendiranje, mednarodno mobilnost in medkulturni dialog.

Od anketiranih je bilo 72% šolajoče se mladine, 20% mladih, ki so že zaposleni in 8% brezposelnih.

Q6 Dosežena stopnja izobrazbe (populacija od 20 do 30 let):

- 39 % anketirancev ima dokončano 5 stopnjo izobrazbe
- 21 % 6/2 stopnjo izobrazbe
- 19 % 4 stopnjo izobrazbe
- 12 % 7 stopnjo izobrazbe

Q7 Ali se še šolaš, študiraš (populacija od 13 do 19 let):

- 98 % jih se še šola, študira
- 2 % se jih ne šola več

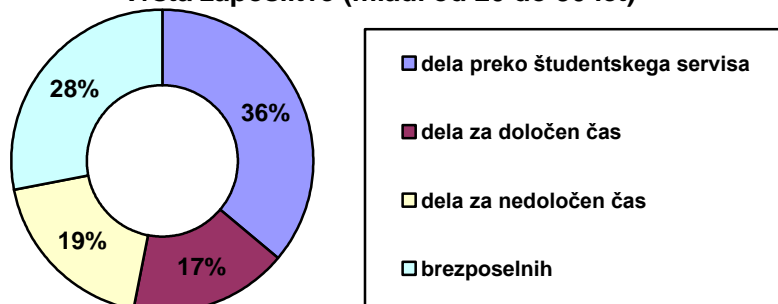
Q8 Ali se še šolaš, študiraš (populacija od 20 do 30 let):

- 53 % jih še študira
- 47 % se jih ne šola več

Q9 Vrsta zaposlitve (mladi stari med 20 do 30 let):

- 36 % jih dela preko študentskega servisa
- 28 % jih je brezposelnih
- 19 % imajo delo za nedoločen čas
- 17 % imajo delo za določen čas

Vrsta zaposlitve (mladi od 20 do 30 let)



Q10 Kako pogosto delaš (populacija od 13 do 19 let):

- 65 % anketirancev jih ne dela
- 18 % jih dela med počitnicami
- 6 % jih dela nekaj dni na teden (med vikendi)
- 53 % anketiranih mladih prejema žepnino od staršev
- 21 % jih prejema štipendijo

Kako pogosto delaš (populacija od 20 do 30 let):

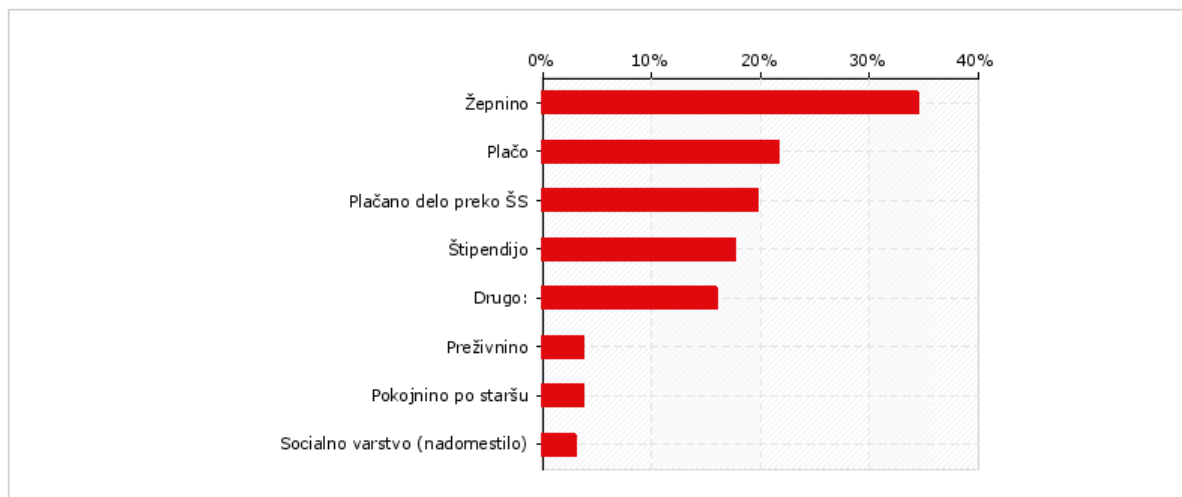
- 43 % anketiranih jih dela vsak delovnik
- 18 % jih je brezposelnih
- 16 % jih dela nekaj dni na teden (vikendi)

Q11 Kako najbolje opišeš gotovost svojega delovnega mesta?

- 34% - Prepričan/-a sem, da bom še dolgo zaposlen/-a pri trenutnem delodajalcu.
- 11% - Nisem prepričan/-a, da me bodo obdržali.
- 6% - Delodajalec načrtuje varčevanje in bo najbrž odpuščal zaposlene.
- 20% - Bojim se ukinitve študentskega dela.
- 29% - Delam samo občasno in me ne skrbi za varnost.

SOCIALNI STATUS MLADIH

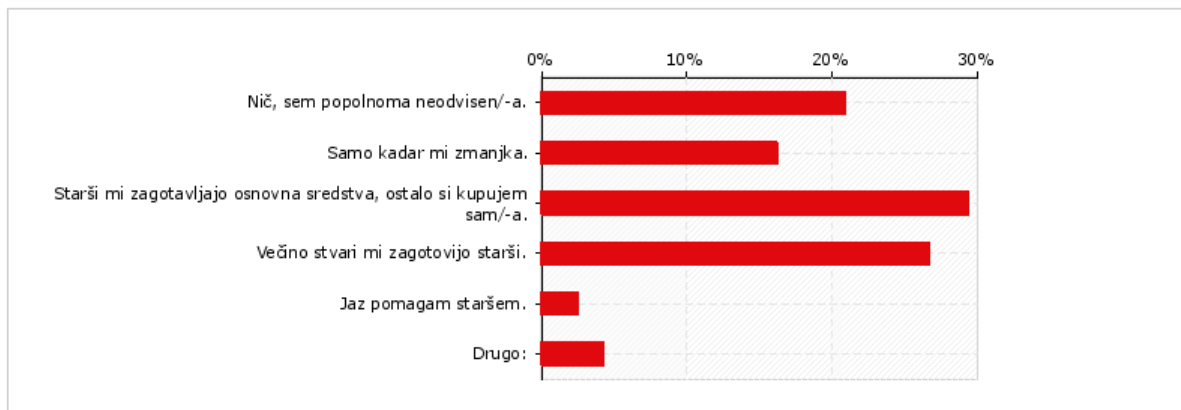
Q12 Mesečni prihodki mladih so v največji meri žepnina (34%), plača (22%), ŠS (20%), štipendija (18%), preživnina (4%), pokojnina po staršu (4%), socialno varstvo (3%), drugo (16%).



Q13 Mesečni prihodek mladih, ki delajo:

- Od 235 oseb, ki delajo, jih ima 30% mesečne dohodke do 200€,
- 26% med 200 in 500€
- 18% med 500 in 800€
- 17% med 800 in 1000€
- 9% pa jih ima nad 1000€

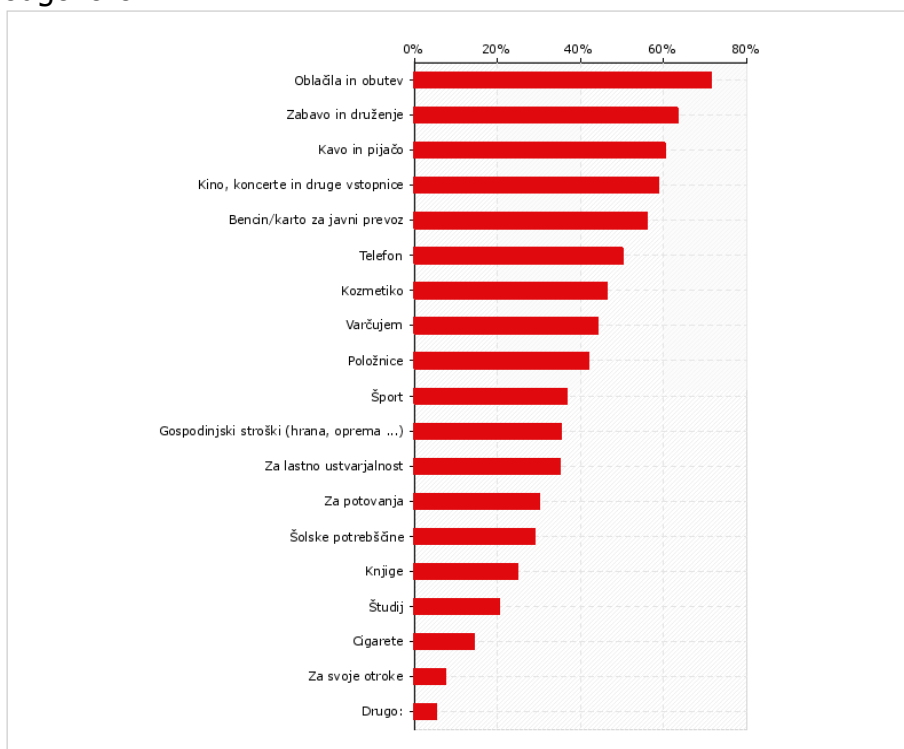
Q14 Koliko ti finančno pomagajo starši?



Q15 Mladi živijo:

- pri starših (68%)
- v študentskem/dijaškem domu (11%)
- v lastnem gospodinjstvu (13%)
- pri partnerju (5%)
- drugo (3%)

Q16 Zakaj porabiš svoj denar (ne označi tistega, kar ti kupijo starši)? Možnih je bilo več odgovorov:

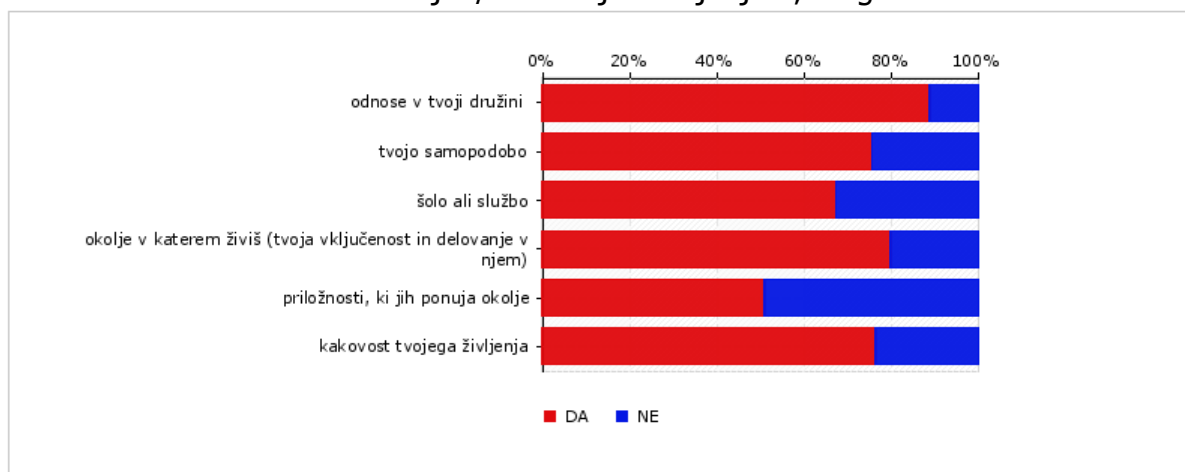


Q17 53% mladih pravi, da se jim je zaradi svetovne krize spremenil ekonomsko socialni položaj na slabše, 46% pravi, da so na istem, 1% pa da na boljšem.

Q18 27% mladih je zadovoljnih s svojo finančno situacijo, med tem, ko jih 65% ni zadovoljnih s svojo finančno situacijo in v zadnjem času občutijo poslabšanje. 2% jih pravi, da živijo v revščini, 6% od anketiranih pa jih je na robu revščine.

Q19 Anketirana mladina je precej zadovoljna s svojim življenjem, do malenkost odstopanja pride pri priložnostnih, ki jim jih ponuja okolje, saj jih je le 51% zadovoljnih s priložnostmi. Malenkost manj so tudi zadovoljni s službo ali šolo 68%, vse ostalo pa je nad 70%.

Ali si zadovoljen/-a s svojim življenjem, ko gre za:



VKLJUČENOST V DRUŠTVA

Q20 Le 40% mladih je aktivnih v lokalnih društvih.

Od tega jih je 36% aktivnih v mladinskih društvih, 32% v različnih društvih športnih društvih, sledijo jim kulturna društva in gasilci.

Q22 68% mladih meni, da je v lokalnem okolju dovolj prostočasnih aktivnosti, 6% ponudbe ne pozna, ostali pa menijo, da je ni dovolj (26%).



Q23 26% mladih meni, da je v njihovem lokalnem okolju predvsem premalo športnih aktivnosti, koncertov in zabave (neformalnega druženja in družabnih prireditvev). Pogrešajo preprosto druženje z vrstniki v obliki različnih športnih aktivnosti, plesno družabnih večerov, kino večerov, bralnih krožkov...). Nekateri bi si želeli več možnosti neformalnega izobraževanja v obliki različnih delavnic in tečajev, povezovanja za skupno dobro in ustvarjanje družbeno koristnih projektov.

NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE

Q24 Od vseh anketiranih jih samo 35% ve, kdo so ponudniki neformalnega izobraževanja v okolju.

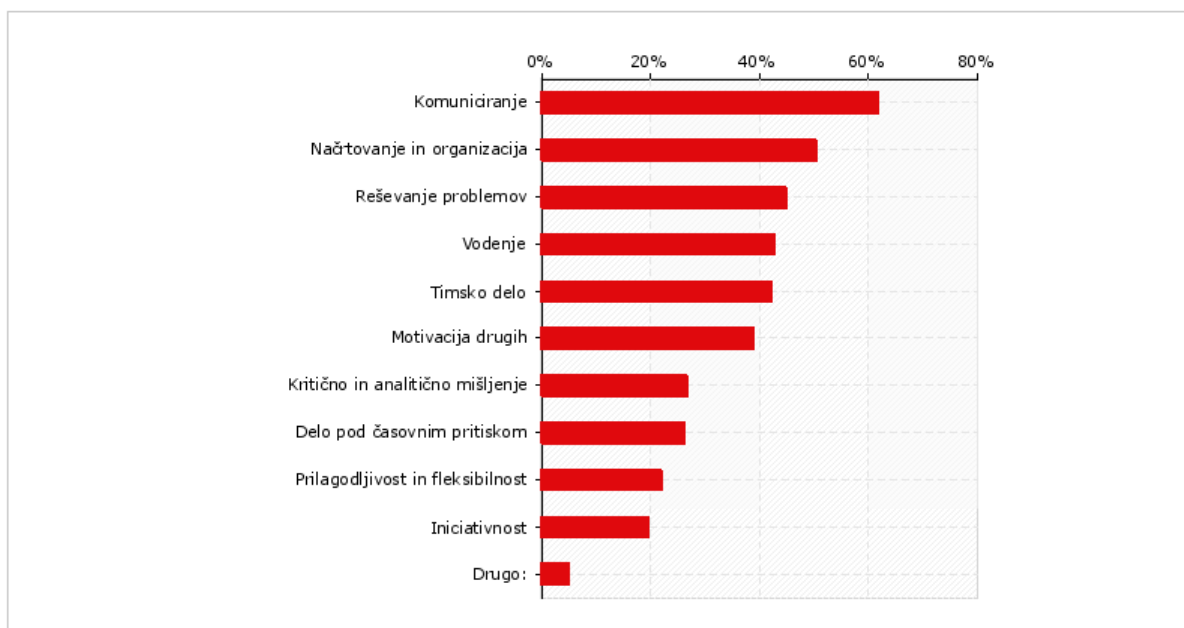
Q25 Med znane in najpogostejše ponudnike neformalnega izobraževanja so anketiranci razvrstili Mladinski center Šentjur (92), Ljudsko univerzo Šentjur (61), Študentski klub mladih Šentjur (59) in potem daleč za njimi, RA Kozjansko (8), Knjižnica (7), posamezna društva (6), JSKD (2), šola (2).

Q26 56% mladih je že koristilo storitev ponudnikov neformalnega izobraževanja.

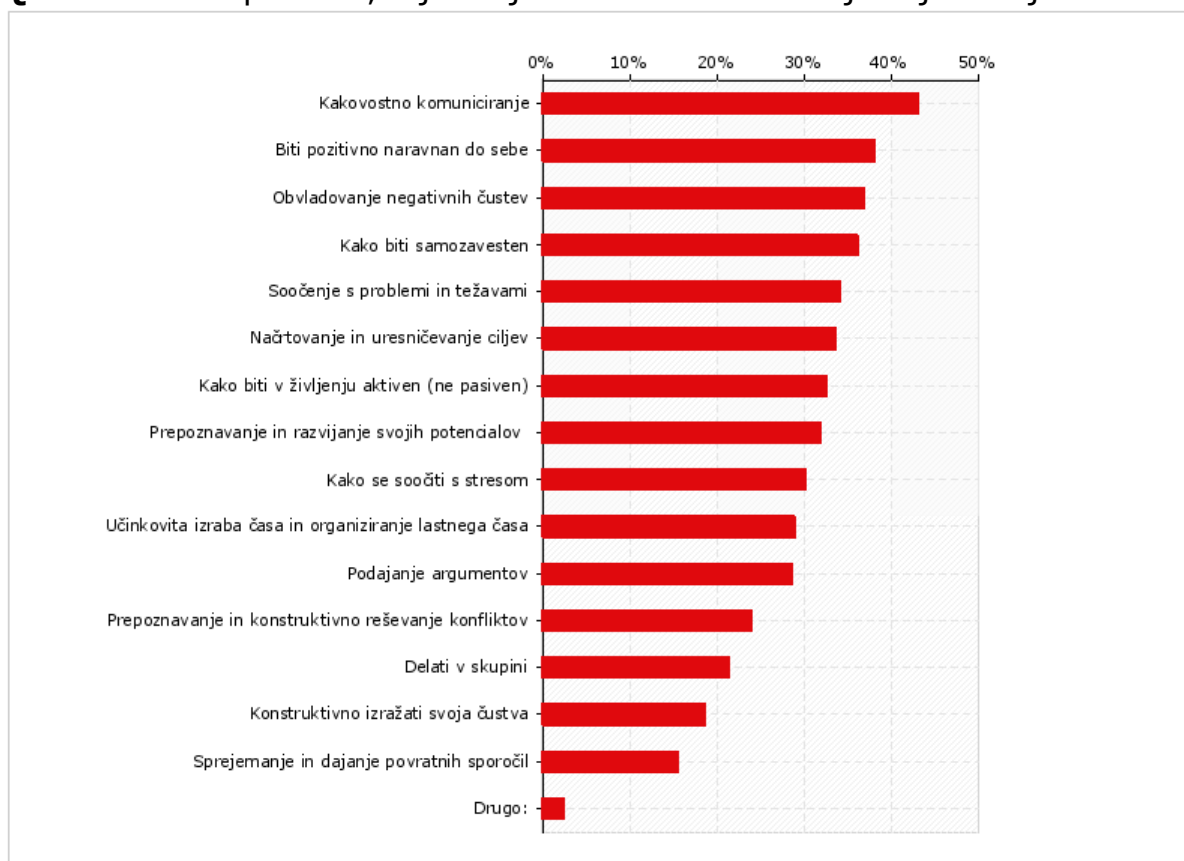
Q27 Od tega so najpogosteje koristili oz. se udeležili različnih delavnic, tečajev, seminarjev, predavanj in izobraževanj.

Q28 Veščine in spretnosti, ki jih želijo dodatno razviti za uspešno poklicno kariero in lažje vključevanje v družbo:

Prevladujejo komuniciranje, načrtovanje in organizacija, reševanje problemov ter vodenje in timsko delo (pod drugo pa strah pred javnim nastopanjem, stres).



Q29 Veščine in spretnosti, ki jih želijo dodatno razviti za lažje vključevanje v družbo



Q30 Najpogostejši razlog za ne koriščenje storitev neformalnih ponudnikov je:

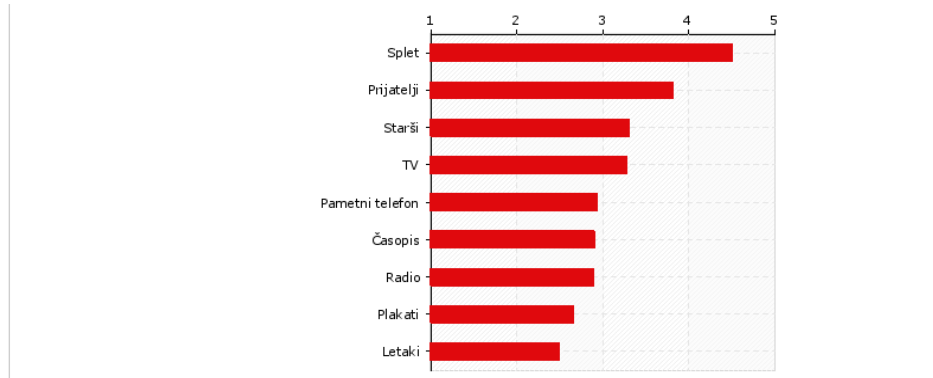
- 50% pomanjkanje časa
- 22% nimajo denarja
- 17% se jih težko odloči obiskati novo okolje
- 17% predraga ponudba

- 11% jih meni, da se dovolj izobražujejo
- 7% dodatna izobraževanja jih ne zanimajo in jih ne potrebujejo
- 2% nimajo podpore staršev

Kar nekaj pa jih je pod drugo odgovorilo, da so odvisni od prevoza in se zaradi tega ne morejo udeležiti različnih neformalnih izobraževanj, ki so izven njihovega kraja.

INFORMIRANJE

Q31 Najpogostejši vir informiranja mladih so splet, prijatelji in starši.



Q32 Spletne strani, ki jih mladi najpogosteje obiskujejo in se iz njih informirajo:

1. www.sentjur.si
2. www.kozjansko.info
3. www.mladi-sentjur.si
4. www.skms.net

Q34 Najbolj pogosto uporabljena spletna omrežja so:

- Facebook 93%
- Google+ 36%
- Twitter 15%

Q36 Mladi pogrešajo informacije o:

- 20% jih nič ne pogreša
- športnih aktivnostih, potovanjih, koncertih in prireditvah

Q37 64% mladih ne pozna info točke oz. stojala, ki so postavljena po KSih.

Q38 52% jih je že koristilo informacije iz info točke.

Q39 Vsebine, ki jih želijo na info točkah:

- 35% jim je vseeno katere info so na stojalih
- 40% info o različnih oblikah izobraževanja
- 35% info o kulturi in umetnosti
- 33% info zdravje in varovanje okolja
- 19% info o podjetništvu

STROKOVNA POMOČ IN SVETOVANJE

Q40 47% mladih je že bilo v situaciji, ko so potrebovali strokovno pomoč in svetovanje.

Q41 Kljub temu, da ne koristijo svetovanj, bi najpogosteje potrebovali svetovanja:

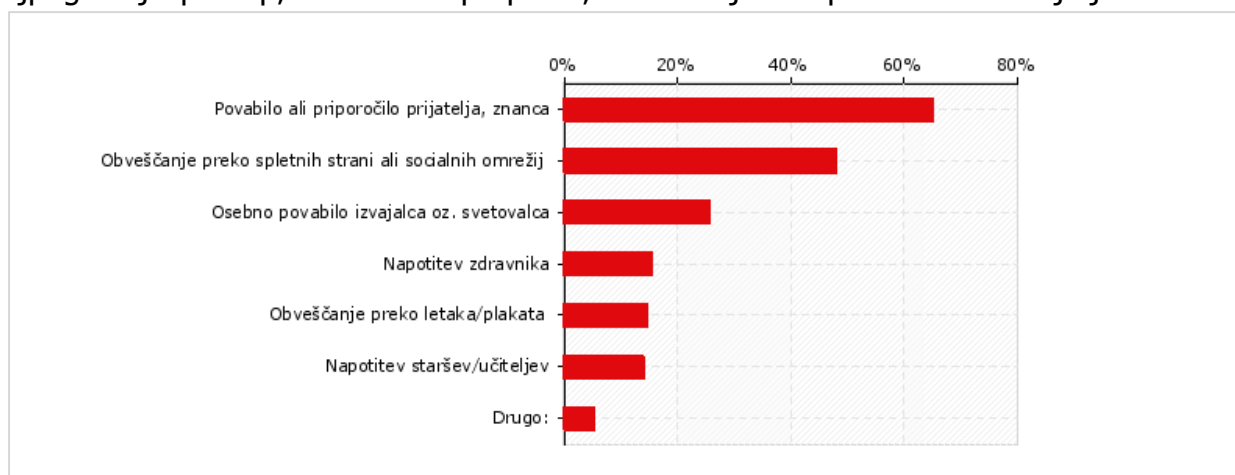
- o zaposlovanju
- izobraževanju
- osebno svetovanje (odprava depresije, odnosi v družini, partnerstvo, izražanje čustev, težave ...)

Q42 91% mladih še nikoli ni koristilo brezplačnih svetovanj, ki so v lokalnem okolju.

Q44 Najpogostejši razlogi za to, da ne koristijo svetovanj:

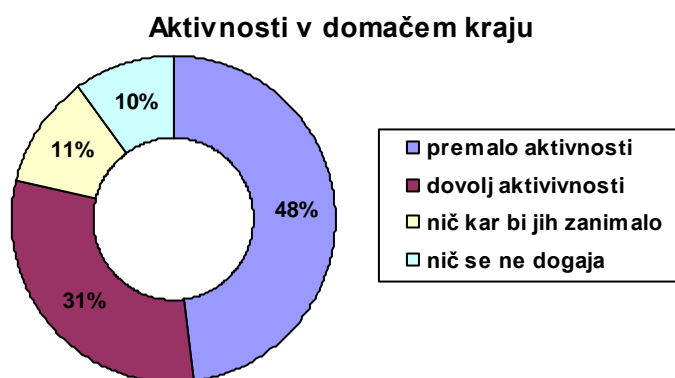
- zadevo lahko sami rešijo
- ne vedo za brezplačno svetovanje
- ni v bližini njihovega doma

Q45 Najpogostejši pristop, ki bi mlade prepričal, da koristijo brezplačno svetovanje je:



DOGAJANJE IN AKTIVNOSTI V DOMAČEM KRAJU

Q46 48% mladih meni, da je v njihovem domačem kraju premalo aktivnosti. 31% jih meni, da jih je dovolj, 11% jih pravi, da ni nič kar bi jih zanimalo. 10% pa da se nič ne dogaja.



Q47 87% mladih zanima dogajanje v domačem kraju.

Q48 Lokalne prireditve jih občasno obiskuje 55% mladih, 10% redno, 25% pogosto, 6% pa nikoli, 4% kadar nastopajo sami ali kdo od bližnjih.

Q49 Koliko so aktivni v domačem kraju:

- 36% jih je občasno aktivnih, če je priložnost sodelujejo pri organizaciji in izvedbi
- 27% jih ni aktivnih ampak bi se želeli kam vključiti
- 15% jih večkrat letno sodeluje pri izvajanju različnih dogodkov v kraju
- 10% je zelo aktivnih
- 12% pa jih sodelovanje ne zanima.

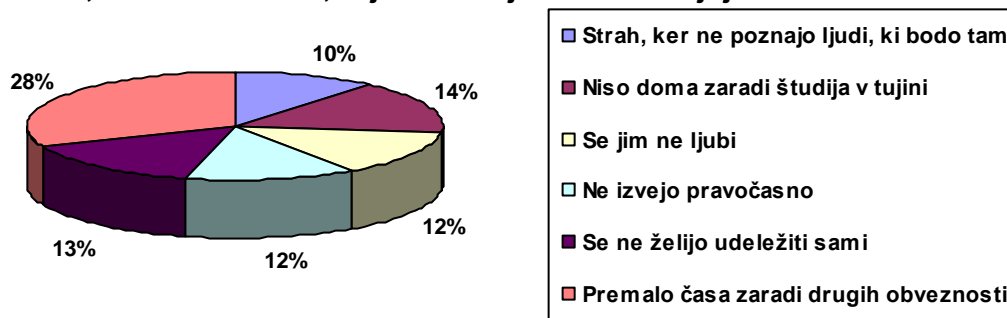
Q50 61% mladih se ne ustraši ponujene priložnosti.

Q51 62% jih pogosto reče, da jih nekaj zanima pa pozneje priložnosti, ko pride, ne izkoristijo.

Q52 Vzroki, da se aktivnosti oz. dogodkov, ki jih zanimajo ne udeležijo so (11% se jih udeležuje):

- 28% jih ima premalo časa zaradi drugih obveznosti
- 14% pogosto jih ni doma zaradi študija v tujini
- 13% se jih dogodka ne želi udeležiti sami
- 12% jih za dogodek ne izve pravočasno
- 10% jih je strah, ker ne vedo kdo bo tam in ker ne poznajo ljudi
- 12% se jim ne ljubi

Vzroki, da se aktivnosti, ki jih zanimajo ne udeležujejo



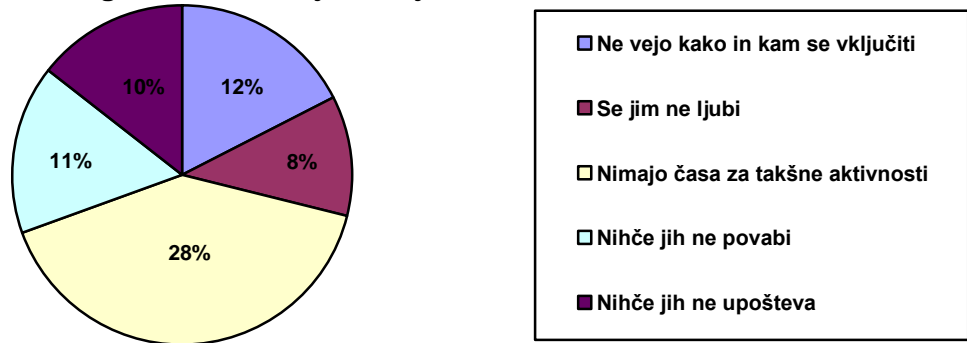
Q53 58% jih meni, da lahko v domačem kraju kaj spremenijo.

Q54 55% jih v primeru, da imajo kakšno idejo ali predlog izboljšav ne ve, na koga se obrniti.

Q55 Glavni razlog, da niso v svojem kraju aktivni (31% jih je aktivnih) je:

- 28% jih nima časa za takšne aktivnosti
- 12% jih ne ve kako in kam se vključiti
- 10% da jih nihče ne upošteva
- 8% se jim ne ljubi
- 11% ker jih nihče ne povabi ali pa nimajo nobenega društva v kraju

Glavni razlog, da niso v svojem kraju aktivni



Q56 60% mladih je že kdaj sodelovalo pri organizaciji kakšnega dogodka v kraju, 14% jih še ni, pa si to želi.

Q57 45% mladih meni, da imajo dovolj znanja, da lahko kaj organizirajo, 45% jih ne ve, 10% pa meni, da tega znanja nimajo.

Q58 71% mladih želi ostati v domačem kraju.

Q59 29% mladih, ki želi oditi iz domačega kraja je to zato, ker:

- svoje prihodnosti ne vidi v Sloveniji in želi oditi v tujino
- v svojem kraju ne vidi perspektive zase in za svojo družino
- spremeniti želijo okolje

Q60 83% mladih se zdi pomembno, da se vključujejo v družbeno dogajanje v kraju.

Q61 Največji plus aktivnega udejstvovanja v kraju vidijo v pridobivanju referenc in izkušenj, v koristnem preživljanju prostega časa, druženju z vrstniki ter v vezah in poznanstvih.

PREŽIVLJANJE PROSTEGA ČASA

Q62 Največ svojega prostega časa preživijo s partnerjem/družino, takoj na drugem mestu je računalnik, potem so prijatelji in televizija.

Več kot 60% jih je do 3 ure na dan pred računalnikom ali pred televizijo.

30% jih na dan do 3 ure preživi kot prostovoljec v kakšni organizaciji ali skupini.

Q63 Najbolj pogosta mesta druženja mladih so igrišča po posameznih krajevnih skupnostih, različni lokali, mladinske sobe (tam kjer obstajajo), občasno društveni prostori, domači prostori.

Q64 66% jih je odgovorilo, da v svojem kraju ne pogrešajo prostora za druženje.

Q65 Tistih 34%, ki pogreša prostor za druženje mladih, si želi igrišče, mladinsko sobo oz. prostore kot so v centru Šentjurja, kjer bi se izvajale različne mladinske aktivnosti (od druženja do različnih delavnic) in kamor bi lahko šli ob slabem vremenu. Nekateri pravijo, da prostor je, vendar ni zanimanja oz. imajo nekateri predsodke glede druženja v njem.

V Šentjurju, kjer pa so že prostori pa si želijo, da ti ne bi bili tako izolirani oz. bi se vsi mladi počutili sprejete. Kjer bi bil dovolj velik pretok, da ne bi bili vedno eni in isti ljudje v njem in da se ne bodo delale razlike med posamezniki.

VKLUČEVANJE – DRUŽBENA ANGAŽIRANOST

Q66 79% mladih anketirancev se ne zanima za lokalno politiko.

Q67 52% anketirancev, ki že imajo volilno pravico se redno udeležuje volitev. 12% nikoli. 25% občasno.

Q68 64% anketirancev se ne želi aktivno vključiti v lokalno politiko. 25% jih pa o tem še sploh ni razmišljalo.

Q69 21% jih je že javno izrazilo svoje mnenje (na različnih okroglih mizah, forumih, Facebooku, različnih razpravah in diskusijah), 62% jih nima potrebe po tem, ostali pa tega še nikoli niso storili.

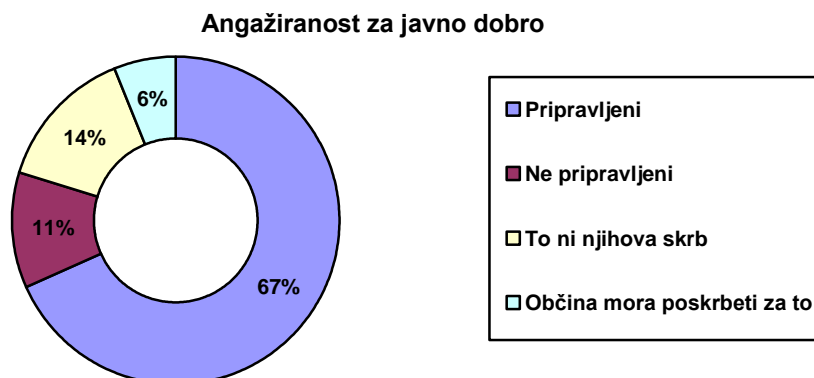
Nimajo potrebe po tem, ker je:

- bolje biti tiho,
- se ne želijo javno izpostavljati,
- politiki jih ne zanimajo, ker ne znajo nič urediti,
- ker ena sama oseba ne more spremeniti bednega socialnega položaja večina državljanov Slovenije,
- ker je težko izraziti mnenje starokopitnim ljudem v našem kraju, ker ne upoštevajo mnenja mladih ljudi...

Q73 Za stanje v družbi so odgovorni:

- 41% jih je odgovorilo, da vsak posameznik (vsi, vsak po svoje in v sorazmernem deležu glede na svoj položaj)
- 21% vlada
- 11% starši (vzgoja)
- 7% poslanci in mediji

Q74 67% mladih se je pripravljena angažirati v javno dobro. 11% tega ni pripravljena. 14% jih meni, da to ni njihova skrb, 6% pa, da mora Občina poskrbeti za to.



PODJETNOST/PODJETNIŠTVO

Q76 52% mladih jih meni, da niso podjetne osebe.

Q77 Vendar pa jih je 60% v preteklosti že realiziralo svoj projekt.

Q78, 79 88% mladih si postavlja kratkoročne cilje, 82% pa dolgoročne cilje.

Q80 Ostali mladi, ne načrtujejo ciljev, ker živijo za danes, ne potrebujejo ciljev, ker živijo spontano. Nekaj si jih ciljev ne zna postaviti. Nekaj pa si jih postavi, vendar jih potem ne realizirajo ali pa ne vedo kako to narediti.

Q81 Najbolj pomembno pri realizaciji projekta oz. cilje se jim zdi dobra ekipa, potem znanje in izkušnje ter dobro načrtovanje. Med manj pomembnimi se jim zdi promocija, izobrazba in denar. Med drugimi so našli, da je pomembna tudi iznajdljivost in volja.

Q82 Najpogostejši vzrok za ne uresničitev zastavljenega cilja ali projekta je po njihovem na prvem mestu pomanjkanje motivacije, sledi pa pomanjkanje denarja (zanimivo, glede na to, da so denarju dali zelo malo ali nič pomena pri prejšnjem vprašanju). Na tretjem mestu je pomanjkanje časa in šele na to, strah pred neuspehom (ne zaupam vase).

Q83 58% anketirancev meni, da jih lahko idejo uresniči v domačem kraju.

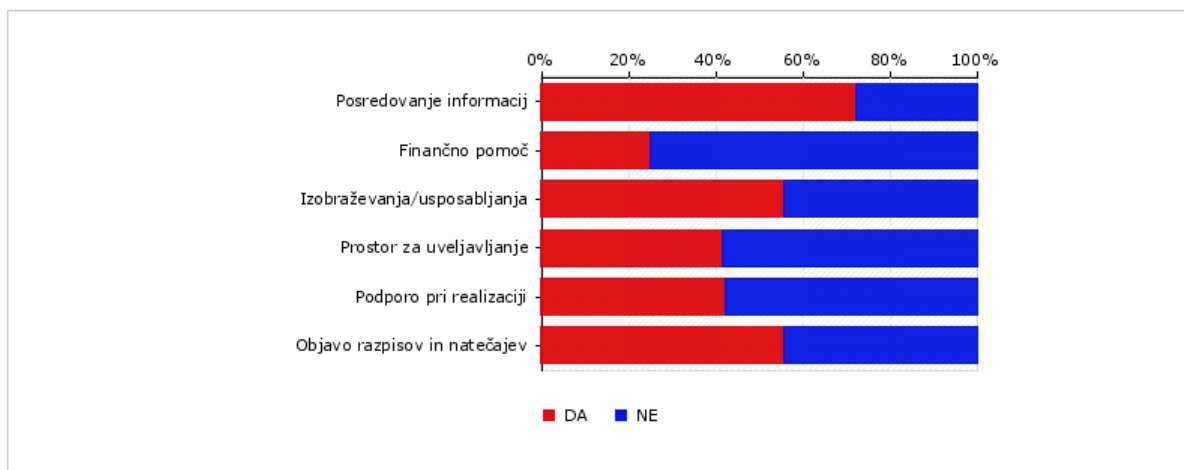
Q84 Vendar pa jih 73% ne ve na koga se obrniti po pomoč v primeru, da želijo idejo realizirati.

Q86 84% mladih se ne udeležuje seminarjev ali usposabljanj, ki bi jim pomagale realizirati njihov cilj.

Q88 Kaj bi moralo lokalno okolje ponuditi mladim, da bi svojo idejo lahko realizirali v domačem kraju (najpogostejši odgovori):

- pomoč pri uresnitvi ideje - ljudi z izkušnjami,
- finančno pomoč in upoštevanje mladih,
- prostor,
- možnost učinkovite reklame z minimalnim vložkom, možnost uporabe spletne strani, mreženje, ipd...
- podobno misleče ljudi, dobro, motivirano ekipo,
- odprtost sovaščanov do drugačnosti,
- nič, ker je kraj premajhen,
- boljšo dostopnost, saj so glavne samo starešine, ki nam mladim ne dopuščajo možnosti integracije v okolje,
- večje zaupanje v "novosti",
- banko ljudi z istim zanimanjem, npr. kot banko podatkov, kamor se vključi ljudi vseh generacij, ki si želijo izvedbe določenih idej in imajo voljo nekaj ustvariti... kakšen portal, kjer bi se te osebe lahko med sabo povezale. Premalo se mi zdi narejenega na promociji mreženja.

Q89 Kaj lokalno okolje mladim ponuja in kaj ne:



ŠTUDIJ IN ZAPOSLOVANJE

Q90 Na podlagi česa so se odločali za študij oz. svoj poklic:

- 55% ker jih ta študij veseli
- 18% zaradi večje možnosti pridobitve službe
- 8% ker pač nekaj moraš študirati
- 2% zaradi priporočila staršev
- 2% ker jim je bila obljubljena služba
- 2% ker naj bi bil ta študij »cool«
- 2% ker jih drugam niso sprejeli
- 2% ker so bili prisiljeni

Q91 Ali mladi težko najdejo službo?

- 91% jih je odgovorila z DA.

Q92 Mladi težko najdejo službo, ker (možnih je bilo več odgovorov):

- 59% nimajo delovnih izkušenj in praktičnega znanja
- 30% so izbirčni pri iskanju zaposlitve
- 30% študirajo neuporabne smeri
- 20% so neiznajdljivi pri iskanju zaposlitve
- 15% navajeni so podpore staršev
- 13% so premalo odgovorni in zanesljivi

Okrog 25% pa jih je pod drugo zapisalo, da težko najdejo službo, ker enostavno zaradi gospodarske situacije ni zaposlitev oz. delovnih mest. Ker ni zaposlitev, zato tudi dlje študirajo.

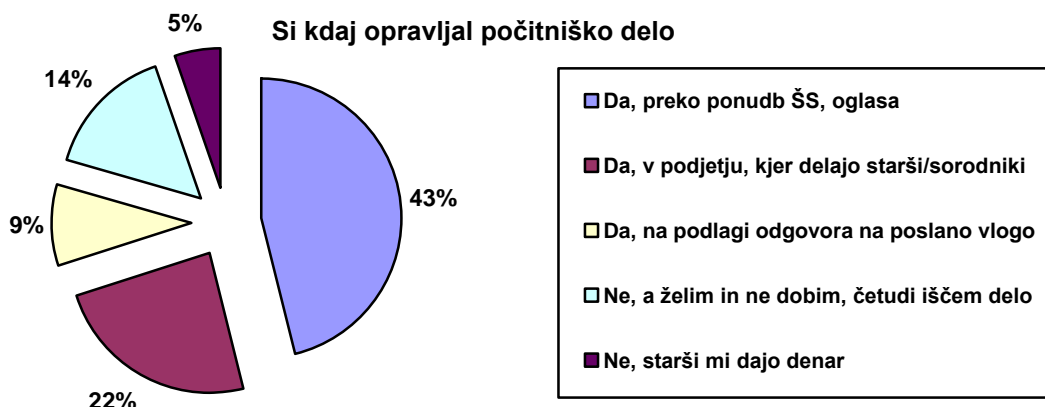
Q93 Kako iščeš službo?

- 55% jih ne išče službo (pod drugo jih je še kar precej, ki ne iščejo službe)
- 26% jih pošilja prošnje na razpise
- 21% jih pošilja direktne prošnje podjetjem
- 18% jih uporablja zveze
- 7% jih je aktivnih kot prostovoljci in tako poskušajo najti zaposlitev

Nekaj se jih pa s svojimi izdelki ter veščinami pojavlja na različnih sejmih in tako upa, da bodo opaženi.

Q94 Si kdaj opravljal počitniško delo?

- 43% - Da, preko ponudb ŠS, oglasa
- 22% - Da, v podjetju, kjer delajo starši/sorodniki
- 14% - Ne, a želim in ne dobim, četudi iščem delo
- 9% - Da, na podlagi pozitivnega odgovora na poslano vlogo
- 5% - Ne, starši mi dajo denar



Q95 Ali veš, kako oz. ali si že kdaj napisal/-a svoj življenjepis?

- 44% - Da, napisal sem ga v lastni obliki
- 30% - Da, uporabil sem obstoječo predlogo
- 21% - Ne, ker to ni bilo potrebno
- 5% - Ne, ne vem kako

Q96 Priprava na razgovor za službo

- 38% se jih pripravi na razgovor
- 21% jih poišče informacijo o potencialnem delodajalcu
- 23% jih še nikoli ni bilo na razgovoru
- 10% se priprava ne zdi potrebna

NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE (NI) IN PROSTOVOLJSTVO

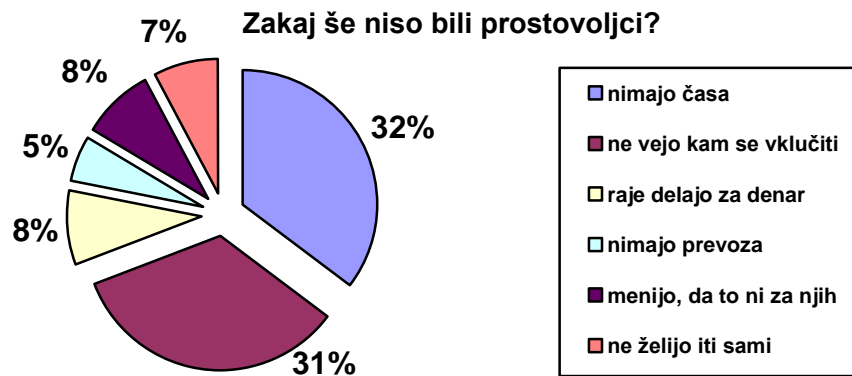
Q97 78% jih meni, da igra NI pomembno vlogo pri zaposlovanju mladih.

Q98 75% jih že ima izkušnjo s plačanim delom.

Q99 74% so že bili prostovoljci in so opravljali prostovoljno delo.

Q100 Razlogi, da še niso bili prostovoljci:

- 32% jih nima časa
- 31% jih pa ne ve, kam se vključiti
- 8% jih raje dela za denar, ker ga potrebujejo
- 8% jih meni, da prostovoljstvo ni za njih
- 7% jih ne želi iti samih
- 5% jih nima prevoza



Q101 Najvišje na lestvici prostovoljnega dela sta:

- 45% pomoč pri organizaciji dogodkov in prostovoljno delo v društvu
- 34% skrb za okolje
- delo z otroki (39%) in delo s starejšimi (33%)
- šport (26%) ter kultura in umetnost (25%)
- 17% skrb za živali
- 12% pomoč bolnim

Q102 95% jih meni, da je prostovoljno delo pomembno za skupnost in osebno rast posameznika.

Q103 Mladim se zdi prostovoljstvo pomembno (nekaj odgovorov):

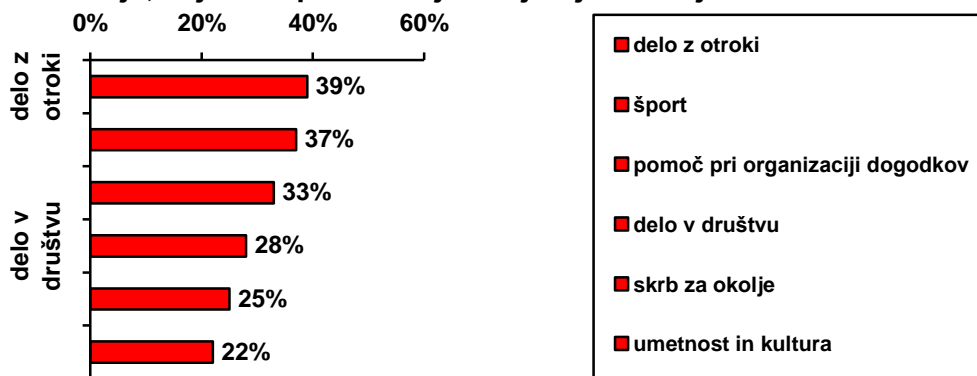
- ker se ob tem veliko naučiš in začneš ceniti stvari, ki jih ob plačanem delu nikoli ne boš,
- ker si moramo ljudje pomagati v stiskah, hkrati pa je to dobro za vsakega posameznika,
- zaradi aktivnega udejstvovanja in participacije, neformalnih izkušenj,
- dobiš delovne navade, spoznaš nove ljudi, naučiš se dosti novih stvari...

Q104 5% mladim se prostovoljstvo ne zdi pomembno. Nekaj odgovorov – ker se prostovoljstvo izrablja – »zakaj bi se šli prostovoljstva, ko pa plačujemo za to ustrezne ustanove in ljudi«, ker lahko vsak naredi kaj sam zase, v Sloveniji vsak za svojo rit skrbi...

Q105 Področja, ki jih kot prostovoljce najbolj zanimajo:

- 39% delo z otroki
- 37% šport
- 33% pomoč pri organizaciji dogodkov
- 28% delo v društvu
- 25% skrb za okolje
- 22% umetnost in kultura

Področja, ki jih kot prostovoljce najbolj zanimajo



Q106 Največja prednost prostovoljnega dela je po njihovem mnenju:

- 44% pridobivanje novih izkušenj, različnih spretnosti in veščin
- 16% spoznavanje novih ljudi
- 15% pomoč drugim
- 11% osebno zadovoljstvo
- 6% koristno preživljanje prostega časa
- 2% vključenost v lokalno dogajanje

MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE

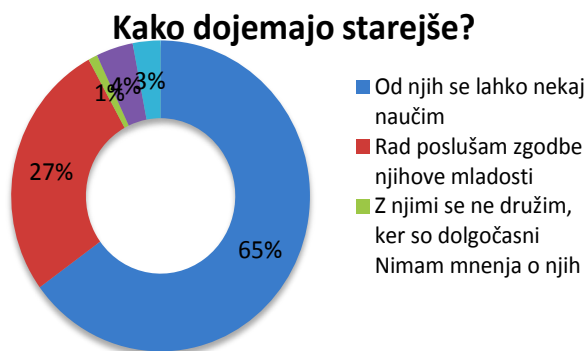
Q107 Medgeneracijsko sodelovanje je za anketirance:

- 38% aktivno sodelovanje s starejšimi pri organizaciji dogodkov
- 26% prostovoljno pomagati starejšim, ki potrebujejo pomoč
- 18% pomagati staršem, starim staršem
- 11% biti spoštljiv do starejših, kadar smo v stiku z njimi

Pod drugo so odgovarjali – sodelovati in se družiti z ljudmi različnih generacij; pomagati vse starostnim kategorijah (vsakršna pomoč med vsemi generacijami), vsakodnevno aktivno povezovanje različnih generacij, da se učimo drug od drugega, se naučimo sprejemati, dajati, biti spoštljiv do starejših in mlajših, kadar smo v stiku z njimi; vzajemno sodelovanje, ki temelji na pomoči starejšim in izobraževanju mlajših, vzajemno spoštovanje ter medsebojno sodelovanje.

Q108 Kako dojemajo starejše?

- 65% jih meni, da se od njih lahko kaj nauči
- 27% jih rado posluša zgodbe iz njihove mladosti
- 4% jih nima mnenja o njih
- 1% jih pravi, da se z njimi ne družijo, ker so dolgočasni



Pod drugo so odgovarjali:

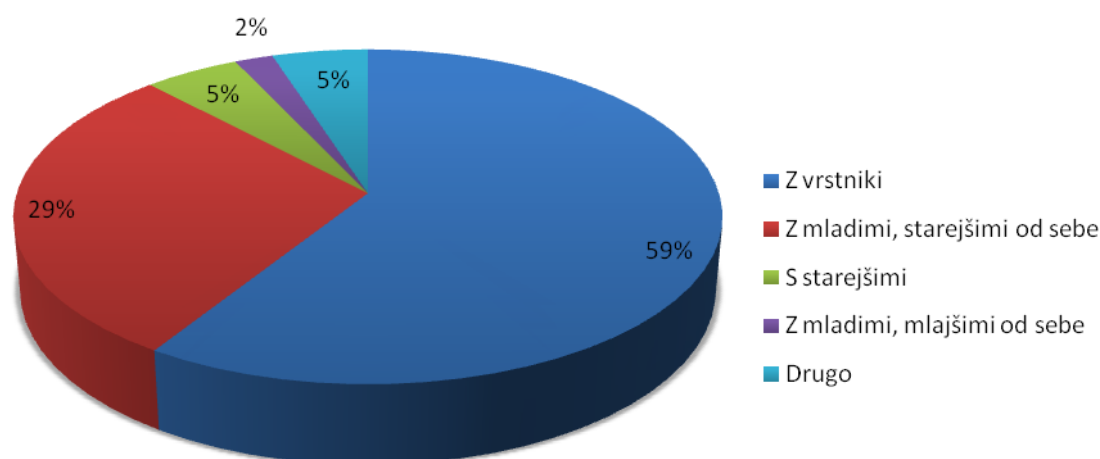
- Starejši so pomemben vir informacij, nosilci naših vrednot, so pa tudi zelo hvaležni učenci, ki ti lahko dajo zelo pozitiven feedback pri sodelovanju z njimi.
- Problem pri starejših je, da nas mlade ne upoštevajo v takšni meri kot svoje vrstnike, ker so oni kao dali več skozi in so zato kao bolj pametni in dostikrat niti niso pripravljeni poslušati idej ki prihajajo iz ust mlajših... na ta način znajo bit preveč vzvišeni.
- Od njih se lahko veliko naučim. Veliko veščin in spretnosti. Rada poslušam zgodbe. Do marsikoga čutim spoštovanje.
- Spoštujem jih, ker imajo več izkušenj kot mi mladi, zato so nam lahko vzgled in nam dajejo nasvete.
- Od njih se lahko veliko naučim in jim tudi veliko lepega "podarim".

Q109 Mladi se najpogosteje družijo:

- 59% z vrstniki
- 29% z mladimi, starejšimi od mene
- 5% s starejšimi
- 2% z mladimi, mlajšimi od mene

Drugo (5%): so odgovorili mešano, z mlajšimi, vrstniki in starejšimi

Mladi se najpogosteje družijo



Q110 96% mladih se zdi medgeneracijsko sodelovanje pomembno.

Q111 Medgeneracijsko sodelovanje se jim zdi pomembno:

- zaradi prenosa informacij in znanja
- zaradi pridobitev nasvetov in izkušenj za življenje
- zato, ker le na takšen način lahko kot družba začnemo delovati tako kot je treba
- da se drug od drugega učimo in skupaj razvijamo
- ker lahko drug drugemu zelo pomagamo, vsak je dober na nekem področju
- zaradi različnih pogledov na svet, na življenje
- zaradi prenašanja običajev, znanja, dobrin, zgodb itd. iz roda v rod
- da ne ponavljamo napak naših prednikov, ampak se iz njihovih napak lahko kaj naučimo
- vsi smo del iste družbe, ki mora biti med seboj povezana, da lahko normalno deluje
- starejši ti lahko spremenijo pogled na svet s svojimi zgodbami in lahko ti dajo kakšen nasvet, ki je sigurno uporaben saj so dali v življenju že veliko skozi in so psihično zelo močni
- v današnjem času, kjer se družba stara je medgeneracijsko sodelovanje v družbi nujno
- starejši so skrbeli za nas in prav je da, ko potrebujejo pomoč, vrnemo "pomoč" po naših najboljših zmožnostih. Ne iz koristi in ne iz dolžnosti, ampak prostovoljno
- ker gre tu lahko za najbolj koristno obliko pomoči - starejši mladim in mladi starejšim
- mlajše generacije se morajo učiti od starejših, starejše pa morajo obdržati stik z mladimi

Q 112 Medgeneracijsko sodelovanje se jim zdi nepomembno ker (4% anketirancev):

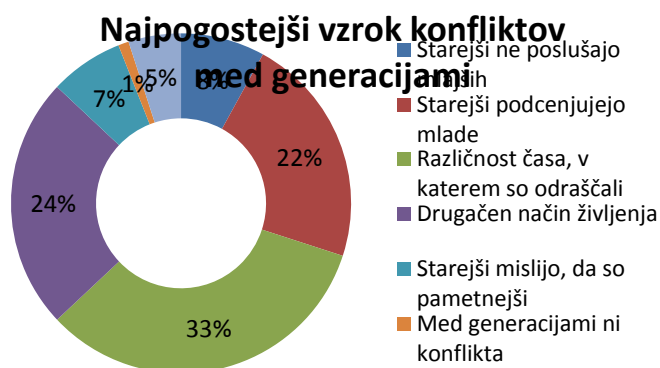
- starejše generacije ne sprejemajo mnenja mlajših
- trenutno obstajajo pomembnejše teme in problemi kot pa medgeneracijsko povezovanje

Q113 53% mladih meni, da starejši upoštevajo mlade, 47% pa da jih ne.

Q114 Kaj je najpogostejši vzrok konfliktov med generacijami:

- 33% jih meni, da različnost časa v katerem se odraščča
- 24% drugačen način življenja
- 22% starejši podcenjujejo mlajše
- 8% starejši ne poslušajo mlajših
- 7% starejši mislijo, da so pametnejši
- 1% jih meni, da med generacijami ni konflikta

Drugo (5%): starejši se bojijo za svoj položaj, nestrpnost do sprememb, novitet, starejši mislijo, da vejo več ker so več preživeli in izkusili, pozabljajo pa na izobrazbo in korak s časom ki ga imajo mlajši.



Q115 98% mladih meni, da sprejemajo mnenje starejših.

Q116 85% jih je že kdaj ponudilo pomoč neznani starejši osebi.

Q117 96% bi starejši osebi odstopilo sedež na javnem mestu.

Q118 Samo 18% jih je bilo kdaj že priča nasilju nad starejšo osebo.

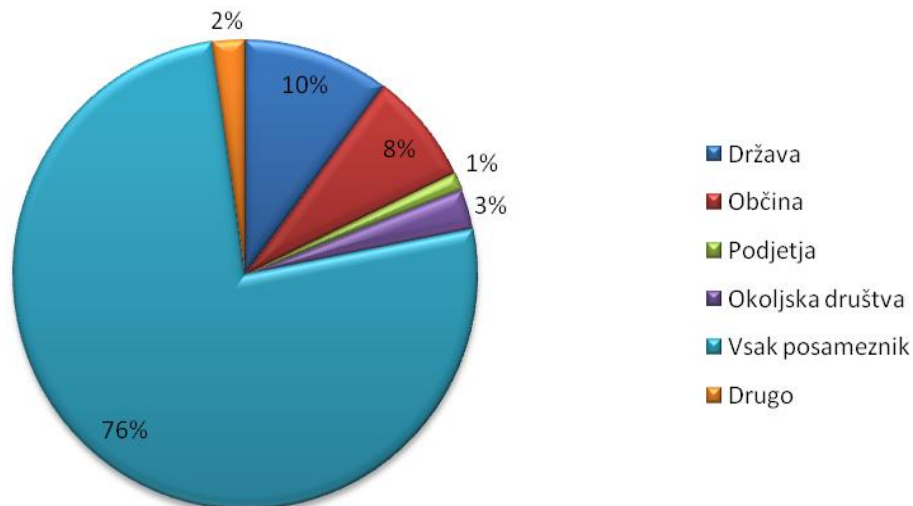
OKOLJE

Q119 Kdo nosi odgovornost za varovanje okolja/narave?

- 76% jih meni, da posameznik
- 10% država
- 8% občina
- 3% okoljska društva
- 1% podjetja

Drugo: država in vsak izmed nas

Odgovornost za varovanje okolja



Q120 99% anketirancev se varovanje okolja zdi pomembno.

Q121 Odnos mladih do okolja:

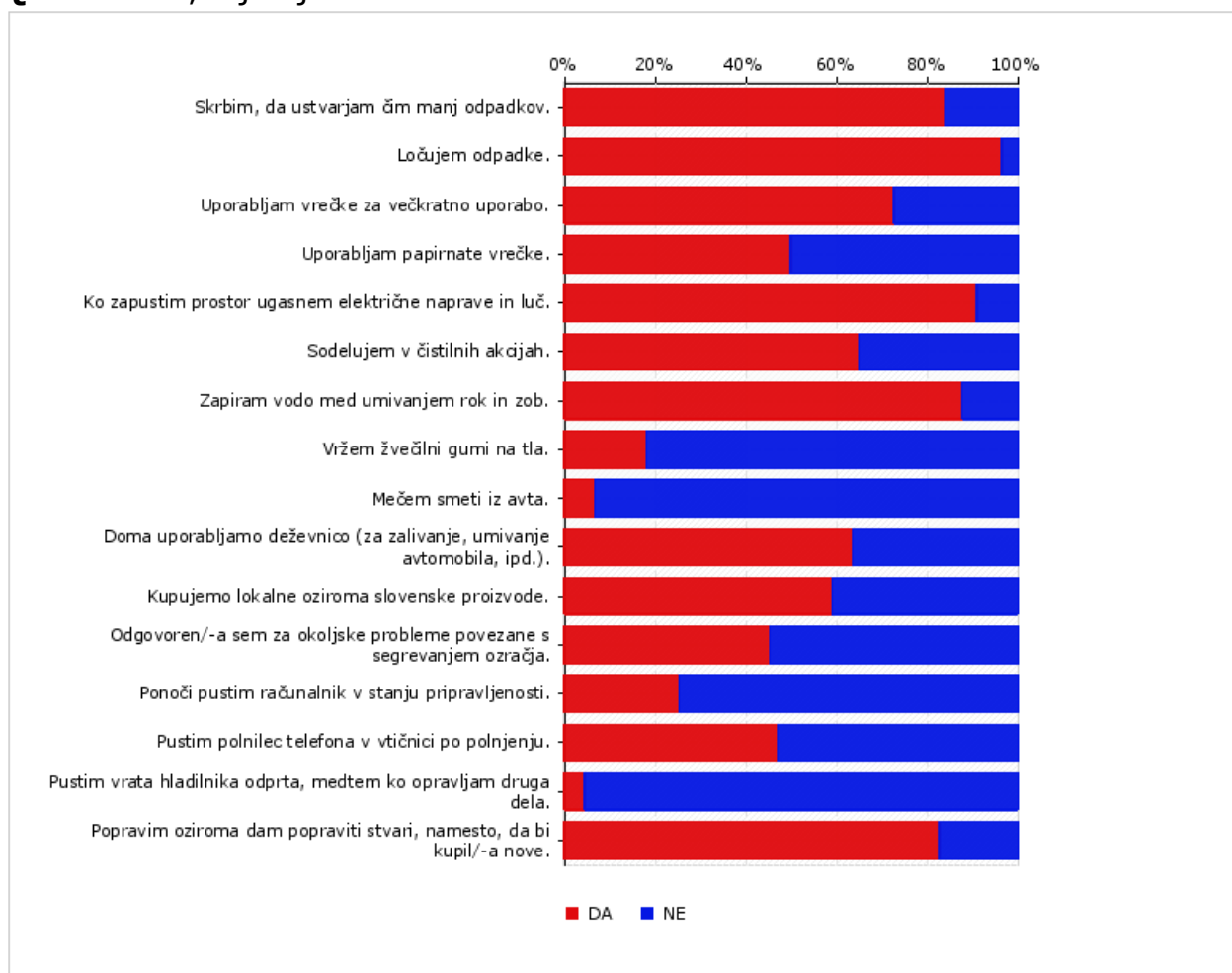
- 36% jih meni, da mladi ne razmišljajo o okolju
- 20% da mladi skrbijo za okolje
- 19% da je mladim vseeno v kakšnem okolju živijo
- 16% jih meni, da mladi ne skrbijo za okolje

Q122 Kako ocenjujejo skrb za okolje v domačem kraju:

- 55% jih meni, da bi bilo lahko bolje
- 35% jih je zadovoljnih s skrbjo za okolje v domačem kraju
- 6% jih meni, da je odlično poskrbljeno za okolje
- 4% pa jih je nezadovoljnih

Q123 96% mladih meni, da lahko tudi sami vplivajo na to, da je okolje bolj čisto in zdravo.

Q124 Označi, kaj velja zate:



ZDRAVJE

Q125 Pogostost uživanja alkohola:

- 20% jih ne uživa alkohola
- 40% jih večkrat letno
- 25% enkrat na teden
- 6% večkrat na teden
- 5% enkrat na teden
- 3% redno ob koncu tedna
- 1% pa vsak dan

Q126 94% mladih je v družbi, ko uživajo alkohol

Q127 69% si jih alkohol kupi samih

- 13% jih kupi znanec ali starejši prijatelj
- 4% jih dobi od staršev

Q128 Kako pogosto te vprašajo za osebni dokument:

Alkohol – 59% nikoli, 33% včasih, 5% večkrat, 3% vedno

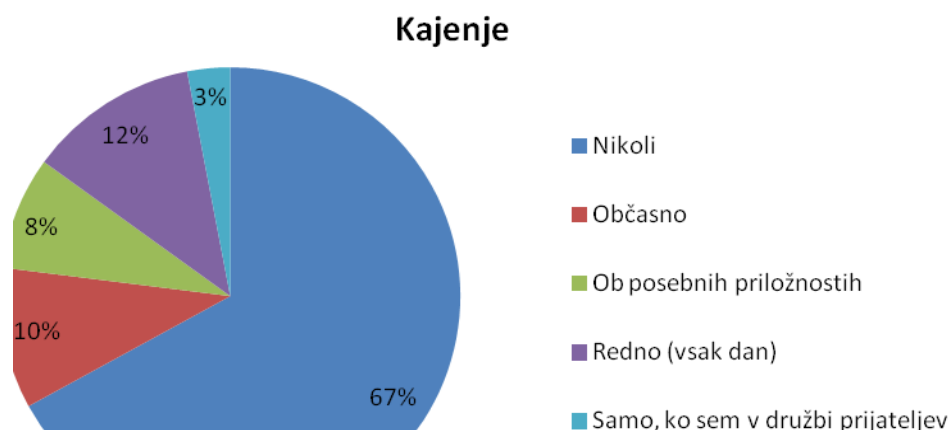
Tobak – 86% nikoli, 11% včasih, 3% večkrat, 0% vedno

Q129 Kje in kako pogosto te vprašajo za osebni dokument:

- V manjši trgovini – 79% nikoli, 14% včasih, 5% večkrat, 1% vedno
- V večjem trgovskem centru – 69% nikoli, 18% včasih, 10% večkrat, 4% vedno
- V gostilni – 80% nikoli, 15% včasih, 4% večkrat, 1% vedno
- Na bencinski črpalki – 80% nikoli, 14% včasih, 4% večkrat, 2% vedno

Q130 Kajenje:

- 67% anketirancev nikoli ne kadi cigaret
- 12% jih kadi redno, vsak dan
- 10% jih kadi občasno
- 8% ob posebnih priložnostih
- 3% samo v družbi prijateljev



Q131 58% jih je vedno v družbi, ko kadijo, 24% jih je samih. Ostali pa kadijo kadarkoli, ko so sami in ko v družbi.

Q132 56% jih ne skriva, da kadijo, 32% jih skriva samo pred starši, 12% pa jih skriva pred vsemi.

Q133 Najpogosteje uživane droge:

- 70% jih meni, da je to marihuana
- 18% jih ne ve
- 3% jih meni, da je to ecstasy
- 2% kokain
- 1% hašiš, heroin in speed

Q134 54% jih ima prijatelja, ki uživa droge, 14% jih ne ve ali prijatelji uživajo drogo, 4% pa jih pa to ne zanima.

Q135 Kako pogosto prijatelj uživa drogo:

- 24% jih meni, da tedensko
- 23% jih meni, da dnevno
- 9% samo na zabavah

- 15% mesečno
- 17% jih ne ve
- 7% nekajkrat letno

Q136 Ali lahko v domačem kraju kupiš kaj od naštetega?

- 60% jih ne ve
- 36% jih meni, da marihuano
- 13% speed
- 11% gobice
- 7% kokain
- 8% kokain
- 6% ecstasy
- 3% LSD in Heroin

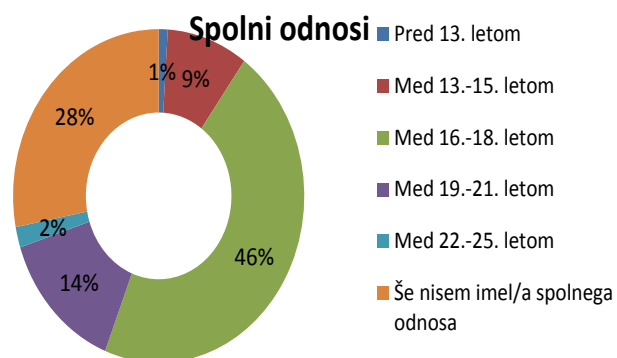
Q137 88% jih ne uživa zgoraj naštetih drog, 6% da, 5% pa občasno.

Q138 87% jih uživa marihuano.

Q139 Od tega jih 48% skriva, da uživajo drogo, 52% pa ne.

Q140 Spolni odnosi:

- 46% jih je imelo spolni odnos med 16 in 18 letom starosti
- 28% jih še ni imelo
- 14% med 19 in 21 letom
- 9% med 13 in 15 letom
- 2% med 22 in 25 letom
- 1% pred 13 letom



Q141 Starost partnerja - pri 44% je bil partner starejši, 43% vrstnik, 13% mlajši.

Q142 63% jih ima rednega partnerja.

Q143 40% jih ima večkrat na teden spolni odnos, 23% večkrat na mesec, 22% nekajkrat na leto, 7% vsak dan.

Q144 Uporaba zaščite:

- 52% jih pri zaščiti uporablja kondom
- 25% kontracepcijske tabletko
- 8% jih pazi na izliv + 8% se jih ne zaščiti

Q145 Zaščito uporabijo kot preventivo pred:

- 49% pred nezaželeno nosečnostjo
- 42% pred NN in SPB
- 9% pred SPB

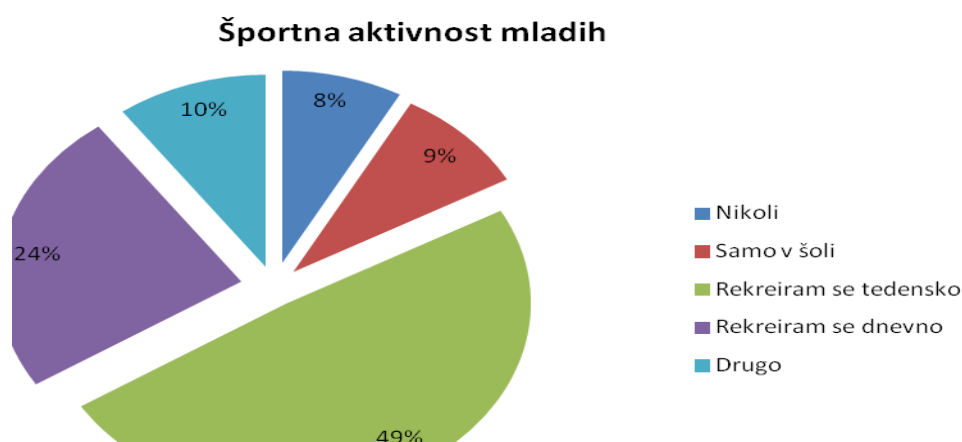
Q146 Spolno prenosljive bolezni katerih mladi ne poznajo. Med najmanj znane spadajo:

- Mehki čankar – 81%
- Trihomonoza – 78%
- Kandida – 43%
- Klamidija – 42%
- Genitalne bradavice – 28%
- Gonoreja – 20%
- Sramna ušivost – 17%
- Garje – 17%
- Sifilis – 15%
- Genitalni herpes – 15%
- Aids – 11%
- Hepatitis – 10%

Q147 Športna aktivnost mladih:

- 49% se jih rekreira tedensko
- 24% se jih rekreira dnevno
- 9% samo v šoli
- 8% nikoli

Ostali pa nekajkrat mesečno, občasno, med poletnimi počitnicami ...



Q149 74% bi se jih udeležilo skupinskega rolanja, kolesarjenja, teka ... če bi se to organiziralo.

Q150 Najpogostejši vzrok za stres in pregorevanje mladih:

- 45% jih meni, da je to šola
- 15% želja po uspehu
- 13% pritisk staršev
- 7% tekmovalnost
- 7% služba
- 4% jih meni, da je to med vrstniško nasilje

Drugo: Preveč imajo vsega in vse jim je "prinešeno na krožniku", apatičnost, pasivnost, nerazumevanje življenja, kombinacija okolja, šole, pričakovanj in lastnih strahov, mentalna šibkost, razvajenost, družbeni pritisk, in premalo zaupanja vase in svojo pot.

Q151 Kako pogosto so v stresni situaciji:

- 30% nekajkrat na mesec
- 30% nekajkrat na leto
- 17% enkrat na teden
- 13% vsak dan
- 6% nikoli

Q152 64% se jih zna sprostiti, ko so pod stresom

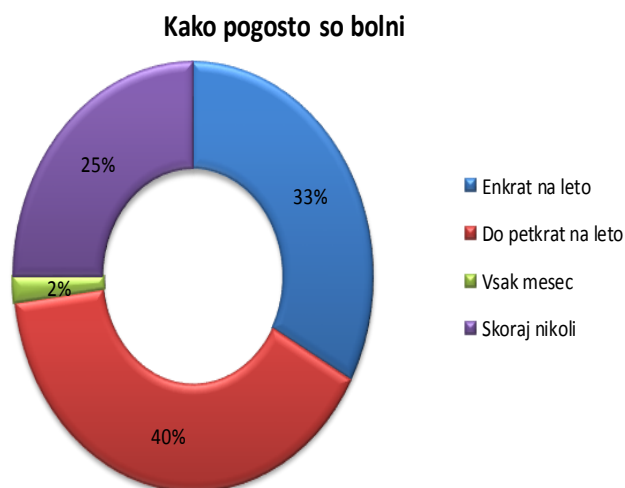
Q154 87% jih še nikoli ni izkoristilo stres kot izgovor za odsotnost v šoli/slужbi

Q155 Kako jim je na lestvici od 1 do 10, pomembno zdravje? Zdravje jim je zelo pomembno, saj je v povprečju od 1 do 10 na 9.4.

Q156 Svoje zdravje, pa so na lestvici od 1 do 10 v povprečju ocenili kot 8.1.

Q157 Kako pogosto so bolni:

- 40% jih je bolnih do petkrat na leto
- 33% enkrat na leto
- 25% skoraj nikoli
- 2% vsak mesec



Q158 Obiski zdravnika:

- 30% ga skoraj nikoli ne obišče
- 25% redko
- 19% enkrat do dvakrat letno
- 13% trikrat do petkrat letno
- 7% zaradi rednih predpisanih pregledov
- 6% v zadnjem času zelo pogosto

ŠTIPENDIJE – TUJINA – MEDNARODNO POVEZOVANJE

Q159 Samo 24% mladih ve, da se lahko v okviru občinskega razpisa prijavi za štipendiranje oz. sofinanciranje stroškov izobraževanja v tujini.

Q160 62% mladih bi študirala v tujini, če bi imela možnost. 33% NE. Med tem, ko jih 1% študira, 3% pa jih je študiralo.

Q161 61% jih ve, da EU skozi različne programe mladim omogoča študij, potovanje in pridobivanje različnih izkušenj v tujini.

Q162 Poznavanje različnih EU programov:

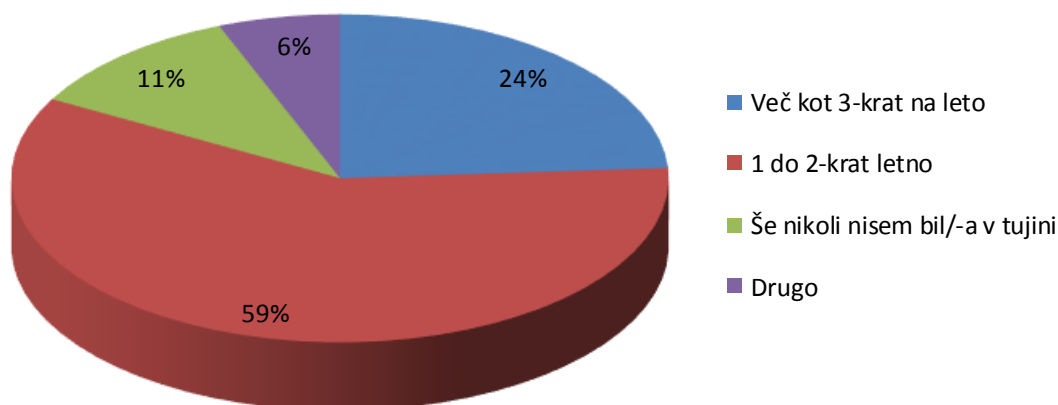
- največ jih pozna program Erasmus (62%), od tega jih je 4% že koristilo ta program
- 38% jih pozna Leonardo de Vinci
- 28% program Mladi v akciji
- 25% Sokrates

Najmanj pa poznajo program Grundtvig – 9%, kar je normalno, ker je za starejše mlade oz. odrasle.

Q163 Pogostost potovanja v tujino:

- 59% mladih jih enkrat do dvakrat potuje v tujino
- 24% več kot 3-krat na leto
- 11% jih še nikoli ni bilo v tujini
- Ostali pa zelo redko, odvisno od denarja, enkrat na več let, 0 do 1-krat (6%)

Pogostost potovanja v tujino



Q164 Najbolj obiskane države so bile:

DRŽAVA	LETO 2008
Hrvaška	109
Avstrija	69
Italija	57
Nemčija	38
Francija	23
Grčija	19
Španija	19
Madžarska	18
Bosna	12
Srbija	11
Tunizija	11

DRŽAVA	LETO 2012
Hrvaška	205
Avstrija	119
Italija	56
Nemčija	38
Srbija	24
Madžarska	23
Francija	18
Velika Britanija	15
Grčija	14
Španija, Češka, Bih	12

Q165 Kako si do sedaj potoval v tujino?

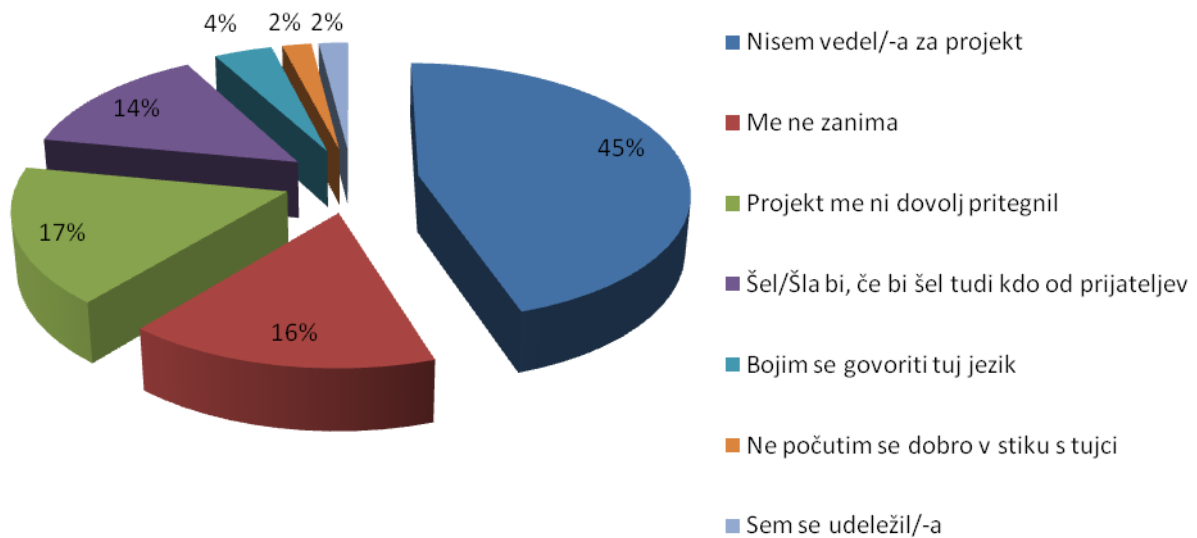
Mladi najpogosteje potujejo z družino, na drugem mestu so prijatelji. Okrog 75% jih še nikoli ni potovalo sami, službeno ali preko različnih mladinskih projektov.

Q166 Mladinskih mednarodnih projektov se do sedaj niso udeleževali, ker:

- 45% jih ni vedelo zanje
- 17% projekt jih ni dovolj pritegnil
- 16% projekti jih ne zanimajo
- 14% bi jih šlo, če bi šel tudi prijatelj.
- 4% se jih boji govoriti tuj jezik
- 2% pa se jih ne počuti dobro v stiku s tujci

Samo 2% anketirancev se je že udeležilo kakšnega mednarodnega mladinskega projekta.

Mladinski mednarodni projekti



Q167 83% mladih jih ne ve, s katerimi državami oz. mesti se občina Šentjur povezuje (Neu Anspach, Saint Florent sur Chers, Požega, Aleksinac).

MEDKULTURNI DIALOG

Q168 Ali v tvoji neposredni bližini živi kdo, ki je druge narodnosti (priseljensec iz druge države, pripadnik drugega naroda)?

- 59% anketirancev živi v neposredni bližini nekoga, ki je druge narodnosti oz. iz druge države.

Q169 Kako gledajo na pripadnike drugih kultur, ki živijo v občini?

- 67% jih je odgovorilo, da jih spoštuje in sprejema
- 18% jim je vseeno, če živijo v njihovi bližini
- 6% jih ne motijo, vendar ne želijo navezati stika z njimi
- 4% (15 mladih) jih je odgovorilo, da jih motijo

5% jih je odgovorilo, da jih ne motijo, vendar odvisno od tega, kako se obnašajo, npr. dokler ne izvajajo vandalizma ali nasilja, kar bi jih podobno motilo tudi pri pripadniku iste kulture. Odvisno od tega, kako se vključujejo v okolje.

Q170 Ali bi tvoja družina sprejela partnerja, ki ...?

- 89% staršev bi sprejela partnerja drugačnega političnega prepričanja
- 80% osebo drugačne polti
- 73% druge narodnosti
- 72% druge religije
- 42% jih pa sprejelo istospolno usmerjenega

Q171 42% mladih jih meni, da so različne narodnostne skupine, ki živijo v Sloveniji, privilegirane.

Q172 Katere narodnosti se ti zdijo privilegirane?

- Romi (115) – 57%
- Albanska (18) – 9%
- Bosanska (17) – 8%
- Italijanska (14) – 7%
- Srbska (10) – 5%
- Madžarska (9) – 4%
- Vse (15) – 7%
- Hrvaška (3) – 1%

Skupaj – 201 komadov (vendar jih je od teh, ki menijo, da so manjšine privilegirane v isti koš dalo tako imenovane južne narode - brate, narode iz Balkana).

12 SWOT ANALIZE PODROČIJ MLADINSKEGA DELA

1. ZASTOPANJE IN UVELJAVLJANJE INTERESOV MLADIH	
PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Obstoječa mladinska društva in organizacije za mlade, ki zastopajo in uveljavljajo interese mladih. - Podpora Občine in lokalnih političnih odločevalcev na načelni ravni. - Sprejet lokalni program razvoja mladinskega dela. - Ustanovljena komisija za mlade. - Delovanje Lokalne akcijske skupine za preprečevanje odvisnosti od drog. - Možnost delovanja in prispevanja idej v lokalnem okolju. 	<ul style="list-style-type: none"> - Močno zastopanje in uveljavljanje interesov mladih na papirju, manj v realnosti. - Odprtost za sprejemanje idej mladih, manj pa za upoštevanje in aplikacijo njihovih idej. - Premajhna promocija in posledično slabo upoštevanje ter aplikacija programa razvoja mladinskega dela v občini Šentjur. - Slabo povezovanje in sodelovanje mladinskih društev. - Sprejemanje trenutne situacije (ni želje, ni potrebe, po boljšem ali drugačnem, s tem pa niti volje za drugačno delovanje in izboljšanje) - Pomanjkanje časa, energije in volje za skupne akcije širšega pomena. - Osredotočenost obstoječih mladinskih organizacij predvsem na zabavo mladih.
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Povezovanje organizirane in neorganizirane mladine (promocija mladinskih društev in priložnosti, ki jih te ponujajo mladim). - Krepitev dejavnosti mladinskih organizacij, da dosežejo čim širši krog mladih. - Krepitev mladinske politike na nacionalnem nivoju in njen vpliv na razvoj ter izboljšanje zastopanja mladih v lokalnem okolju. - Občine je pridobila certifikat Mladim prijazna občina (izpolnjevanje pogojev in ukrepov zahtevanih za pridobitev ter obdržanje certifikata). - Neposredno spoznavanje s sistemom reprezentativne demokracije preko aktivne participacije mladih v društvih. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prenehanje delovanja mladinskih društev, ker ni podmladka, ki bi bil pripravljen delovati v društvu. - Ukvarjanje društev samih s sabo, namesto zastopanja in uveljavljanja interesov mladih. - Ne posluh lokalne oblasti za potrebe in predloge mladih. - Neangažiranost podpornega okolja, da spodbuja delovanje mladih in zavzemanje za uveljavljanje svojih interesov.

2. NEFORMALNO IN PRILOŽNOSTNO UČENJE MLADIH

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Pridobivanje veščin, kompetenc potrebnih za vključevanje v družbo in uspeh na trgu delovne sile. - Delovanje organizacij, ki nudijo neformalno izobraževanje - Ljudska univerza, Zavod za zaposlovanje, Mladinski center, Razvojna agencija. - Dostopnost in možnost sooblikovanja neformalnega izobraževanja - Ogromno mladinskih in drugih projektov, kjer lahko mladi sodelujejo pri organizaciji in se izkustveno učijo. - Vzajemna korist – mladi so z vključevanjem v izkustveno učenje (organizacijo različnih aktivnosti, projektov in dogodkov) družbeno koristni, hkrati pa pridobivajo različne izkušnje, znanja in spretnosti. 	<ul style="list-style-type: none"> - Premajhna izbira NI v lokalnem okolju. - Mladi premalo poznajo koristi in priložnosti neformalnega in izkustvenega učenja. - Slaba informiranost mladih, kljub dostopu informacij preko spleta in drugih medijev - Premalo priznanja NIPU v družbi in med mladimi ter koristi, ki jih prinašata Ni financ za plačevanje ustreznih predavateljev, trenerjev in izvajalcev različnih delavnic.
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Vedno večje priznavanje NFI s strani družbe in delodajalcev. - Spodbujanje aktivnega vključevanja preko šol, ki lahko seznanijo mlade o pomenu in priložnostih neformalnega izobraževanja ter izkustvenega učenja. - Inovativne oblike informiranja z uporabo sodobne multimedije in trendov, ki jim sledijo mladi. - Mladi z ambicijami, ki si želijo uspeha in prodora na trgu delovne sile. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pasivnost in apatija mladih in posledično ne izkoriščanje priložnosti, ki jih ponuja lokalno okolje. - Ne prepoznavanje koristi NIF. - Premajhna finančna podpora NFI s strani občine in drugih razpisov. - Priložnost samo za člane društva (mladi, ki niso člani ostanejo brez priložnosti). - Ne spodbujanje mladinskih društev k sodelovanju pri organizaciji in izvedbi dogodkov, ki omogočajo mladim izkustveno učenje.

3. INFORMIRANJE IN SVETOVANJE

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Občinska mreža informiranja preko ažurne VIT (vstopno informacijske točke) občine Šentjur. - Ažurna mladinska spletna stran. - Lahka dostopnost podatkov in informacij na socialnih omrežjih. - Interaktivno informiranje preko FB in drugih socialnih omrežij. - Informiranje medijev o brezplačnih aktivnostih in priložnostih za mlade. - Brezplačna informacijska in svetovalna pisarna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ne inovativno in neučinkovito posredovanje informacij do uporabnikov. - Nepreglednost in razpršenost informacij na več kanalih. - Neobveščenost mladih o vrsti svetovanj zanje (katera so in kaj jim omogočajo). - Nimamo kulture iskanja svetovanj in pomoči (sram nas je prositi za pomoč). - Informacija pride do mladih, če jo dobijo pod nos – sami je pogosto ne iščejo. - Mladi slabo selekcionirajo informacije – nekritičnost
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Informiranje preko staršev/domačih in znancev. - Osebni stik in izvirnost v podajanju informacij. - Sistem nagradnih iger, da se pritegne pozornost mladih za dogodke in informacije. - Izraba do sedaj slabo izkoriščenih brezplačnih svetovanj. - Vključevanje multimedije v pripravo različnih oblik informiranja mladih. 	<ul style="list-style-type: none"> - V primeru množičnega izkoristka svetovanj ni na voljo veliko kadrov.

4. PODJETNOST IN RAZISKOVALNOST MLADIH

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Možnost razvijanja lastne ideje in samostojnega delovanja. - Možnost napredovanja in uspeha v okolici. - Možnost razvoja samostojne kariere. - Ambicioznost in sposobnost najti priložnost zase. - Sposobnost ustvarjalnega razmišljanja. - Razvijanje socialnih kompetenc. - Možnost brezplačnega podjetniškega svetovanja. - Subvencije za samozaposlitev (Zavod za zaposlovanje). - Možnosti razvoja podjetnosti s sodelovanje sodelovanja pri organizaciji in izvedbi različnih mladinskih in drugih dogodkov. - Obstoj razpisa Mladi za razvoj občin Šentjur in Dobje in s tem spodbujanje raziskovalnosti in ustvarjalnosti mladih. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pasivna vključenost mladih v lokalne projekte (ni samoiniciative, strah pred prevzemanjem odgovornosti). - Ni kulture podjetnosti in spodbujanja podjetnosti (starši spodbujajo k izbiri poklica, kjer bo sigurna in čimprejšnja zaposlitev). - Strah mladih pred neuspehom. - Strah pred izpostavitvijo svoje ideje. - Prepričanje mladih, da je vse brez veze, da ideja ne bo uspela, da niso dovolj sposobni. - Premalo možnosti povezovanja mladih s podjetniki, firmami in organizacijami. - Pretirano iskanje koristi v vsem kar počneš. - Ker smo obravnavani kot večni otroci si marsikdo ne upa začeti svojega posla ali pa se mu celo zdi, da on kaj takega sploh ni sposoben. - Premalo spodbujanja k raziskovanju (priprave raziskovalnih nalog). - Slaba, nična ponudba s strani mladinskih organizacij za spodbujanje raziskovanja s strani mladih. - Slaba izvedba razpisa Mladi za razvoj občin Šentjur in Dobje (raziskovalne naloge končajo v predalih in knjižnici, ne da bi se uporabile ali obravnavale naprej na terenu). - Ni povezave med mladinskimi organizacijami in podjetji, ki bi skupaj našli konkretno temo na katero bi lahko mladi raziskovali in katerih konkretni rezultati bi omogočili mladim različne priložnosti (denarne nagrade, štipendije, zaposlitve, pripravništva....)
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Podporno okolje - Možnosti odkrivanja alternativnih virov, ki so na voljo v okolju (Neizkoriščeni naravni viri). - Ponudba in rešitve mladih na različno lokalno problematiko, ponujene v njihovih raziskovalnih nalogah. - Priložnost povezovanja s podjetji. - Novi mladinski projekti, ki bodo spodbudili mlade k samoiniciativnemu in 	<ul style="list-style-type: none"> - Nezainteresiranost in strah mladih pred podjetnim načinom razmišljanja, ki zahteva fleksibilnost, inovativnost, prevzema nje odgovornosti.... - Finančna ne podpora s strani okolice. - Apatija okolice in posledično mladih. - Premalo idej za razvoj in izvedbo inovativnih ter družbeno koristnih projektov, ki predstavljajo tako priložnost za mlade kot za okolico.

aktivnemu delovanju.

- Razvoj socialnega podjetništva in družbenih inovacij.
- Razvojni občinski programi, ki bi lahko vključevali mlade.
- Vzpodbujanje, podpiranje, vlivanje samozavesti mladim skozi zgodbe uspešnih mladih in drugih primerov uspešnih posameznikov.

5. DRUŽBENA ANGAŽIRANOST IN ODGOVORNOST MLADIH

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Preprosto koriščenje socialnih omrežji za delovanje in druženje. - Angažiranje omogoča pridobivanje socialnega kapitala in razvoj socialnih kompetenc. - Razgledanost in širjenje obzorij s pomočjo družbenega delovanja. - Koristna poraba prostega časa - Vključenost v središče dogajanja. - Poznavanje in povezanost z domačim okoljem ter občutek pripadnosti . - Možnost biti del družbeno koristne in odgovorne sredine. - Obstoj in možnost sodelovanja na javnih okroglih mizah in različnih debatah na forumih. - Možnost sodelovanja in angažiranja v različnih društvih in organizacijah. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pripravljenost družbenega angažiranja, a ne izpostavljanja v javnosti in v tradicionalnih oblikah politične participacije. - Prevladovanje mnenja, da je vse povezano z denarjem in da ni vredno vlagati truda v spreminjanje in razvoj boljšega. - Nezainteresiranost in nemotiviranost, če ni posredi materialne koristi. - Občutek pomanjkanja energije zaradi preokupacije v šoli in v obšolskih/študijskih dejavnostih. - Nepoznavanje procesa vključevanja v lokalno politiko in sprejemanja odločitev na lokalni, državni ravni. - Negativna podoba politike in politikov. - Slab zgled družbe mladim generacijam – različne zlorabe, prilaščanje in okoriščanje z javnimi dobrinami, posameznikov, ki so na vidnih mestih v družbi in ki posebejajo moč, denar.... - Politično angažiranje lahko označi posameznika ter mu oteži razvoj in uspeh v prihodnosti. - Nezainteresiranost, tudi strah za vključevanje v že organizirane skupine.
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Potencial mladih, željnih sprememb. - Možnost vplivanja s sodelovanjem in angažiranjem domače okolje in širše. - Razvoj lokalnega okolja. - Preizkušanje svojih sposobnosti in razvoj socialnih veščin. - Razvoj močne civilne družbe in novih mehanizmov političnega predstavnštva, 	<ul style="list-style-type: none"> - Fizično ne vključevanje in angažiranje zaradi možnosti virtualnega druženja. - Manipulacija z mladimi za uveljavljanje osebnih interesov in koristi. - Zatrtje delovanja mladih zaradi narave njihovih idej in drugačnega pogleda na družbo in njeno delovanje. - Pojav apatije zaradi občutka

<p>ki bodo prepričali mlade, da se družbeno angažirajo in soodločajo o prihodnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razvoj družbe v kateri je mlada oseba/posameznik bolj aktiven in angažiran. 	<p>nezmožnosti spreminjanja družbenega stanja in egoističnih vrednot, ki prevladujejo v družbi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podležes pritiskom družbe – zatajiš svoje vrednote. - Okoriščanje z javnim dobrim. - Angažiranost v družbi zaradi napačnih interesov.
---	---

6. PROSTOVOLJSTVO IN SOLIDARNOST MLADIH

PREDNOST	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Priložnostno učenje. - Pridobivanje izkušenj in kompetenc. - Večanje mreže socialnega kapitala, vez in poznanstev. - Oblikovanje pozitivne samopodobe z doprinosom okolici in sočloveku. - Pripadnost okolici. - Družbena odgovornost in aktiviranje mladih. - Razvoj pozitivnih vrednot in etičnih standardov. - Krepitev nesebičnosti, povezovanja, sočutnih medčloveških odnosov, spoštovanja. - Občutek sreče in zadovoljstva, ker pomagaš nekomu in si del okolice. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nepokritost vseh nastalih prostovoljčevih stroškov pri izvedbi projektov. - Nerazumevanje s strani staršev, ki ne odobravajo prostovoljstva. - Slaba podpora okolice. - Slaba promocija prostovoljstva in s tem posledično nezainteresiranost mladih. - Ni ustvarjene mreže organizacij, ki potrebujejo prostovoljce v lokalnem okolju (mladi, ki želijo biti prostovoljci, ne vedo, kje in kako lahko postanejo prostovoljci). - Mladi in pogosto njihovi starši ne poznajo pozitivnih (koristnih) strani prostovoljstva. - Prostovoljci so pogosto obravnavani kot samoumevni. - Pričakovanje konkretnega plačila, osebno zadovoljstvo oz. druge koristi so velikokrat preveč abstraktne, da bi bile dovolj za odločitev za prostovoljstvo. - Po večletnem prostovoljstvu je težko narediti miselni preskok, da je posameznik razvil večšino, ki bi jo lahko podjetno izkoristil. - Za delodajalce, ki jemljejo prostovoljce lahko to pomeni veliko dodatnega dela.
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Ljudje so lačni druženja. - Neizkoriščenost mladih, ki nimajo kaj početi in ne vedo kaj bi v življenju. - Prikazati prostovoljstvo kot priložnost, da ugotoviš kaj želiš v življenju. - Širjenje organizirane mreže prostovoljcev in organizacij, ki potrebujejo prostovoljce. 	<ul style="list-style-type: none"> - Iztrošenost prostovoljcev - zamrtje organizacij na področjih, ki so nujno potrebna. - Izkoriščanja prostovoljnega dela. - Prostovoljci zapolnjujejo vrzeli, ki nastanejo z umikom oz. pomanjkljivim delovanjem javnih služb.

7. ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Dostopne informacije o zdravem načinu življenja. - Velika ponudba športnih/rekreativnih dejavnosti (veliko društev in različne rekreativne skupine v katera se lahko mladi vključijo). - Razmeroma dobra infrastruktura (športni parki in igrišča). - Okolje (narava) daje veliko možnosti za rekreiranje in pridelavo zdrave hrane. - Vedno večja ozaveščenost, da je doma pridelana hrana boljša kot procesirana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Slabo predstavljanje zdravega načina življenja (ogromno različnih, nasprotujočih se informacij). - Promoviranje slabih življenjskih navad (poplava najrazličnejših reklam, ponudb na blagajnah) zaradi zaslužka. - Lahka dostopnost alkohola in drog - Toleranca alkohola doma in drog med vrstniki. - Poseganje po drogi in alkoholu (zaradi pomanjkanja samozavesti, reševanja osebnih težav in lažjega vključevanja v družbo). - Cenovna dostopnost (alkohol je velikokrat cenejši kot sok in nezdrava hrana cenejša). - Premalo fizične dejavnosti. - Nezdrav način življenja v družini (prenos vzorcev na mlade).
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Pridelava hrane na neizkoriščenih javnih površinah in zemljiščih. - Neizkoriščena infrastruktura in dejavnosti, ki so na voljo mladim. - Vzgoja že mlajših otrok in ozaveščanje o drogah, alkoholu ter zdravem načinu življenja skozi zgled in spodbudo. - Promocija zdravega načina življenja skozi različne oblike druženja, rekreacijo in šport. - Mladi sledijo trendom, ki se spreminjajo. Nov trend: biti trezen in živeti zdravo je KUL. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promocija življenjskega sloga, ki vodi v nezdrav način življenja (sex sells, pretirano hujšanje, poudarjanje videza, tudi hrana mora super izgledat in kvaliteta je na drugem mestu). - Prepuščenost samemu sebi (brez nadzora in pozitivnega zgled). - KUL starši, ki ne vzgajajo, ker bi radi ugajali otroku (dovolijo nezdravo hrano, spijejo kakšno pivo ali kozarček z njimi...). - Vedno večji pritisk okolja in šole (tekmovalnost in težnja po uspehu, ne glede na posledice).

8. MLADINSKA KULTURA

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Omogoča inovativnost in ustvarjalnost mladih. - Povezuje (druženje). - Pridobivanje znanj na različnih področjih (ročno ustvarjanje, javno nastopanje, glasba, ples, fotografija, multimedija). - Izražanje samega sebe in osebnostna rast. - Zapolnitev prostega časa. - Izražanje lastnih mnenj (izpostavljanje v javnosti). - Pestrost kulturno umetniških društev katera se lahko vključijo mladi (likovna, literarna, folklorna, pevska,...). - Vzpodbuja kritično mišljenje in intelektualni razvoj. 	<ul style="list-style-type: none"> - V izvedbenem segmentu ni prilagojena širšemu okusu ljudi. - Odvisna od navdiha. - Zastarel kulturni dom. - Premalo neformalnega izobraževanja na kulturno umetniškem področju. - Nerazvita ulična umetnost. - Majhna udeležba mladih na kulturno umetniških dogodkih. - Vzgojeni smo kot da kultura ni pomembna, kot da je to nekaj kar počneš, ko imaš preveč časa in denarja. - Nerazumevanje mladinske kulture in mladinskega ustvarjanja s strani okolice. - Slaba promocija delovanja kulturno umetniških društev med mladimi. - Ni infrastrukture, kjer bi lahko mladi prosto ustvarjali in se umetniško izražali (načrtna krepitev mladinske kulture in izražanja mladih).
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> -Mladi, ki si želijo ustvarjati (vendar rabijo veliko spodbude). -Stare prazne stene (grafitiranje). -Javna območja, ki so potrebna obnove, prenove, osvežitve. -Območja in prostori, ki še niso bili izkoriščeni v namene izvajanja javnih kulturno umetniških vsebin. -Izvedba predstav, galerij, koncertov, slikanja na prostem. - Razvoj ulične umetnosti in animacija mladih skozi njo. -Starejši z izkušnjami, ki so pripravljeni deliti svoje znanje (poezija, likovna umetnost ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Odpor javnosti, družbe do mladinske kulture. - Neodobravanje določenih vsebin (npr. koncertov) s strani javnosti. - Nezanimanje mladih za gledališče in kulturno umetniško ustvarjanje. - Ne obnavljanje kulturnih stavb in prizorišč. - Beg možganov in s tem stagniranje mladinske kulture. - Beg publike s posluhom za mladinsko kulturo.

9. SKRB ZA OKOLJE

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Dostopne informacije in zgodnje osveščanje mladih o recikliranju/izrabi odpadkov, ločevanju in izkoriščanju alternativnih virov energije. - Dobri zgledi različnih možnosti ponovne uporabe (različni projekti in centri ponovne uporabe). - Vključevanje v različne šolske eko projekte že v zgodnji mladosti. - Dobre akcije Ugašajmo Luči, 10 minut teme, Teden mobilnosti, Očistimo Slovenijo, Teden zdravega mesta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Slab uporaba informacij v praksi (kljub osveščanju ne ugašanje luči, puščanje odprte vode, smeti na pospravljajo za sabo-tudi če je v okolici dovolj košev ali se ne spomnijo, da bi smeti odnesli smeti do obstoječih košev). - Neodzivnost odgovornih na potrebe okolja (npr. v nekaterih ks-ih se potrebuje več košev). - Potrošništvo (pretirano metanje še uporabnih stvari stran - če nekaj ni novo, čisto ali lepo, se vrže stran). - Ustvarjanje hitro pokvarljivih proizvodov, ki so težko popravljivi, kar je tudi težko združljivo s filozofijo ponovne uporabe. - Ne samozavest mladih, ki bi kaj radi naredili, spremenili, pa si ne upajo zaradi odziva ali strahu pred zavrnitvijo okolice. - Nedovzetnost, da postane skrb za okolje način življenja in razmišljanja.
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Izraba odpadkov in alternativnih virov energijo za zmanjšanje življenjskih stroškov. - Recikliranje odpadkov, oblačil, vode. - Ozaveščanje in vzgoja o varčni rabi energentov, skrbi za okolje, da postane modna muha. - Več košev za smeti v okolici. - Osveščanje mladih o primerni rabe vode – deževnica za sanitarno vodo, zalivanje, delo okoli hiše; pitna za kuhinjo. - Uporaba novih tehnologij tudi pri gradnji (energetske varčne hiše). - Odmevne akcije mladih (npr. tematski tedni). - Inovativne propagande o varovanju in skrbi za okolje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manipuliranje z informacijami zaradi želje po čim večjem zaslužku gospodarstva in politike - Okolju škodljivi proizvodi so cenejši.

10. MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE IN SOLIDARNOST

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Učenje od starejših o življenju včasih (starejši tudi vedo in povedo stvari, ki niso nikjer zapisane in jih ne moremo pridobiti drugače kot z ustnim izročilom). - Prenos znanja in izkušenj na mlajše rodove. - Sodelovanje prežeto z modrostjo in ustvarjalno energijo mladih. - Medsebojna pomoč in skrb drug za drugega. - Kvalitetnejše življenje vseh generacij. - Nacionalni projekti, ki spodbujajo medgeneracijsko sodelovanje (Simbioza, Očistimo Slovenijo...). 	<ul style="list-style-type: none"> - Starejši ne znajo na prav način pristopiti do mladostnika hkrati pa mladi v določenem obdobju težje sprejemajo mnenje starejših. - Hiter razvoj tehnologije, različen način življenja generacij s posledico večjih razhajanj in nesporazumov med generacijami. - Mladi pogosto bolj upoštevajo medije in mnenje vrstnikov, zato se avtomatsko ne obrnejo na starejše. To lahko privede tudi sledenja napačnim vzorom.
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Uporaba izkušenj, znanja in prostega časa starejših. - Uvajanje novih programov medgeneracijskega sodelovanja. - Aktivno vključevanje starejših v družbo (s svojim znanjem in izkušnjami lahko pomagajo mladim). - Poslovne priložnosti z izkoriščanjem medgeneracijskega sodelovanja ter virov vseh generacij - Izobraževanje in informiranje starejših, da lahko sledijo novostim. - Skupni programi prostovoljstva in medsebojne solidarnosti. - Obujanje tradicionalnih dogodkov s skupnim sodelovanjem – kresovanje, pustovanje, šranganje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Izoliranost – nevarnost medgeneracijskega prepada. - Izkoriščanje starejših - njihovih rednih prihodkov,... - Nasilje nad starejšimi. - Zatiranje in ne posluš za ideje mladih.

11. MEDNARODNO POVEZOVANJE IN MEDKULTURNI DIALOG

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Študij v tujini in različni mednarodni mladinski projekti, ki trajajo dlje časa, dajejo možnost osamosvojitve mlade osebe. - Sprememba načina razmišljanja (iznajdljivost na osebnostni in strokovni ravni, razgledanost in širjenje lastnega obzorja). - Učenje tujih jezikov in navezovanje stikov. - Spoznavanje, strpnost in spoštovanje drugih kultur. - Možnost zaposlitve in pridobivanje novih idej ter učenje primerov dobre prakse iz drugih kultur. - Krepitev pozitivne samopodobe ter narodne zavesti (pogosto se mladi potem, ko imajo izkušnje iz tujine zavedo dragocenosti lastne kulture in domačega okolja). 	<ul style="list-style-type: none"> - Premalo sredstev za študij v tujini. - Premalo možnosti študijske prakse v podjetjih, ki imajo podružnice v tujini. - V lokalnem okolju so slabe namestitvene možnosti za izvedbo mednarodnih projektov in izmenjav. - Neodobravanje, nestrpnost in nepoznavanje drugih kultur ter narodov. - Mladi se bojijo navezati stik s tujci (neznanje jezikov ter strah pred neznanim). - Strah pred izhodom iz varnega in znanega okolja, nezainteresiranost in odprtost za spoznavanje novega. - Ne poenoteni standardi v izobrazbi. - Izgubljen, težko pridobljen prostor v domačem okolju, če te nekaj časa ni. - Strah pred neodvisnostjo. - Premajhen izkoristek mednarodnih povezav, ki jih ima Občina. - Prezvzeti stereotipi, ki ustvarjajo nestrpnost in ne sprejemanje tujcev v lokalnem okolju. (predvsem iz držav J, in VZ EU).
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Priložnosti povezovanja z občinami in mesti, ki imajo podobne razvojne potenciale in načrte (dodana vrednost in koristi za vse). - Povezovanje s sorodnimi mladinskimi organizacijami in organizacijami za mlade v tujini. - Uspešna podjetja za sofinanciranje in veze v tujini. - Mladi, izkušeni na področju izmenjav lahko spodbujajo vrstnike, da se vključujejo v tovrstno mladinsko delo (motivacija in pripovedovanje izkušenj iz izmenjav oz. tujine). - Mladi iz drugih držav, ki živijo v našem okolju - preko njih lahko spoznamo njihovo kulturo in širimo strpnost in spoštovanje. - Promocija medkulturnega povezovanja in mobilnosti skozi primere dobrih praks - uspešnih projektov. 	<ul style="list-style-type: none"> - Beg možganov – mladi ostanejo v tujini in iščejo priložnost za uspeh in življenje drugje - Finančna ne podpora s strani občine. - Ukinjanje štipendij za tujino. - Premajhna odločnost mlade osebe za korak v neznano in spremembo okolja. - Izguba interesa za izvedbo mednarodnih izmenjav. - Izoliranost in osredotočenje samo na lokalno okolje. - Konflikti s prišleki zaradi nerazumevanja drugačnosti, nespoštovanja in nestrpnosti kulture drugega. - Izoliranost in nesprejetje mladih, ki prihajajo iz revnejših držav oz. obstajajo negativni stereotipi o njihovi kulturi in načinu življenja.

12. VIRI

- Informiranje mladih v Sloveniji: publikacija Študijske skupine za informiranje in svetovanje (Dolores Šegina..., Ljubljana: Mladinski svet slovenije, 2009).
- Lokalna mladinska politika (Bakovnik Nina ..., Ljubljana: Zveza ŠKIS, Ajdovščina: Mladinski svet, 2012).
- Mladi v operativnih programih 2014 – 2020, predlogi ukrepov in izhodišč za oblikovanje ukrepov, Ljubljana: ŠOS, Mladinska mreža MaMa, Mladinski svet Slovenije, avgust 2013
- Mladi v Sloveniji (Statistični urad RS, Ljubljana, november 2009).
- Mladina 2010, Družbeni profil Mladih v Sloveniji (Miran Lavrič..., Ljubljana: Ministrstvo za šolstvo in šport, Urad RS za mladino, Maribor 2011).
- O mladih z mladimi - namigi za aktivno vključevanje mladih v lokalno okolje (Zavod mladinska mreža MaMa, november 2008).
- Prenovljeni okvir evropskega sodelovanja na področju mladine (Tinkara Bizjak, Janez Škulj, Zavod Movit, Ljubljana 2010).
- T- kit o socialnem vključevanju, Svet Evrope in Evropska komisija, junij 2003.
- Vključevanje, participacija in aktivno državljanstvo preko članskih oblik dela, Ljubljana: Movit NA Mladina, 2009.
- Vključevanje v mladinske infrastrukture (Alenka Blazinšek, Jože Gornik. Zveza ŠKIS 2012).
- Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS). Ur. l. RS 42/2010, 28. maj 2010) .
- Youth work: Enchancing Youth Employability, Zavod Movit 2011