



NATEČAJ



POVEČANJE PREPOZNAVNOSTI S POMOČJO NOVE GRAFIČNE PODOBE NAŠIH DOSTAVNIH VOZIL

O PODJETJU IN OPIS TEME

Začetke delniške družbe Kompas MTS d.d. je mogoče zaslediti že leta 1951, ko je bila družba ustanovljena z namenom opravljanja storitev, povezanih s potniki in dobrinami v tranzitu na mednarodnih mejah. Sodobna zgodovina podjetja pa se začne leta 1991, ko je bil Kompas MTS d.d. preoblikovan v delniško družbo. Proces prestrukturiranja lastništva je bil uspešno zaključen v letu 1995. Celotno družbo odlikuje predvsem visoko razvita ter računalniško podprta tehnologija poslovanja in strokovno usposobljeni kadri. Skozi leta delovanja je družba uspešno sledila svoji viziji in na slovenskem trgu zavzela zavladljiv tržni delež. V ta namen je podjetje oblikovalo tudi lastno blagovno znamko imenovano KOMPAS SHOP, ki se je skozi leta razvila v danes široko prepoznavno verigo poslovnih objektov vzdolž celotne državne meje. Prodajne površine se nahajajo na 22-ih pomembnih mednarodnih cestnih prehodih na mejah z Italijo, Avstrijo in Hrvaško, ter ena poslovna enota se nahaja v osrednji Sloveniji, v bližini Ljubljane. Vsaka poslovna enota zajema široko paleto izbranih izdelkov svetovno priznanih blagovnih znamk. Naši kupci lahko izbirajo med široko paleto znanih tobačnih izdelkov, prestižnih kozmetičnih izdelkov, široko ponudbo alkoholnih pijač, priznanih blagovnih znamk živilskih proizvodov, tehnične opreme in igrač, kot tudi privlačno paleto luksuznih usnjenih izdelkov, modnega nakita, darili in kakovostnega tekstila. Kljub padcu državne meje smo še vedno prisotni na omenjenih področjih in dobro poslujemo. V zadnjih letih se soočamo z izzivom prepoznavnosti. Prav zato želimo izpeljati natečaj, ki bo prinesel nove izzivalne ideje na področju dizajna naših dostavnih vozil. Vozila se uporabljajo v namene prevoza blaga, obiska lokacij ipd. po celotni državi (Slovenija) Natečaj je vseslovenski in nima starostne omejitve.

Tema projekta: »KREATIVNI DIZAJN NA DOSTAVNIH VOZILIH«

UPORABNE INFORMACIJE

Trajanje

Natečaj traja od 23.9.2014 – 10.10.2014

Časovni interval projekta:

- 16.9. - 23.9.2014 prijava na natečaj
- 24.9.2014 ob 16h predstavitev natečaja
- 24.9 - 8.10.2014 izvedba natečaja (2 tedna)
- do 8.10.2014 do 12h rok za oddajo izdelkov
- 10.10.2014 obvestilo o zmagovalcu

Metode in oblike izvedbe

Projekt je zasnovan v obliki natečaja.

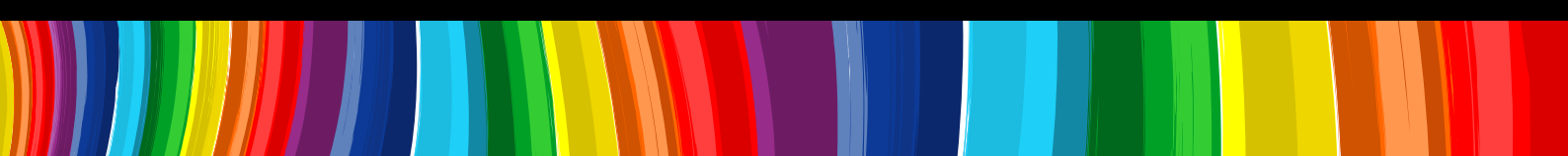
Natečaj služi kot dopolnitev klasičnemu izobraževanju saj omogoča interaktivno preverbo teorije in prakse. Delo poteka individualno ali timsko, vsak si sam izbere najbolj optimalen način dela. Strokovna komisija bo na podlagi pripravljenih idejnih predlogov določila zmagovalca, kateri bo poleg predpisane nagrade deležen še aplikacije njegove ideje v praksi.

Dokumentacija in predstavitev

Pri podajanju idej puščamo kreativni prosto pot, saj želimo pridobiti odbite ideje. Način predstavitve je prepuščen udeležencem, vsebinski komentarji na idejno zasnovi so zaželeni.

Cilji natečaja

Cilj natečaja je, da udeleženci prelevijo pridobljeno akademsko in tiho znanje v prakso s pomočjo priprave natečaja. Pri sodelovanju na natečaju udeleženci pridobijo kompetence dela na projektu ter izpilijo grafično znanje.



PREDNOSTI UDELEŽBE

UPORABA
PRIDOBLENIH
AKADEMSKIH
ZNANJ

SODELOVANJE
S PRAKSO

DELO NA
PROJEKTU

PRIVLAČNA
NAGRADA

PODPORNA STRUKTURA NATEČAJA

Udeleženci natečaja so podprti z mentorstvom z namenom pridobitve dodatnih informacij.

Strokovna komisija

Strokovna komisija – strokovnjaki iz področja komerciala, marketinga ter uprave.

Kriteriji izbora so kreativnost, izzivalnost, predrznost, pisanost = drugačnost od že obstoječih rešitev.

Nagrade

Udeleženec na natečaju prejme dobro referenco kot sodelujoči na natečaju ter izkušnje pri pripravi projektov. Avtor zmagovalne ideje prejme še nagrado v višini 500 € ter možnost zaposlitve.

Prijava

Prijava na: natecaj@kompas-mts.si do 23.9.2014.

Rok prijave sodelovanja na natečaju je do 23.9.2014, idejne zasnove pa pričakujemo do 8.10.2014.

Strokovna komisija bo na podlagi poslani idejnih predlogov izbrala najboljšo. Nagrajenec bo znan 10.10.2014.

Rok prijave: 23.9.2014

Objava natečaja

Razpisni pogoji natečaja so objavljeni na spletni strani podjetja Kompas Shop d.o.o. v elektronski obliki (<http://www.kompas-shop.si/info/43/sodelovanje-z-mladimi>).

Strinjanje s pravili

Sodelovanje na natečaju pomeni popolno strinjanje z navedenimi pravili.

Osebnih podatki

S sodelovanjem v natečaju sodelujoči soglašajo, da podjetje Kompas Shop d.o.o. obdeluje njihove posredovane osebne podatke za namene izvedbe natečaja in promocijo ob razglasitvi zmagovalca.

Sodelujoča oseba soglašajo, da se njeni podatki, v primeru da prejme nagrado, objavijo na spletni strani podjetja Kompas Shop d.o.o. in v medijih obveščanja. Sodelujoči imajo pravico do vpogleda v zbirko osebnih podatkov in druge pravice v skladu z zakonom.

Sodelovanje na natečaju in priprava izdelka

Predloženi izdelek mora biti oblikovan izključno za ta natečaj.

Prijavitelj s predložitvijo prijave in izdelka prenese na Kompas Shop d.o.o. pravico do uporabe CGP pri svojem delovanju ter v tem okviru na Kompas Shop d.o.o. izključno ter časovno neomejeno prenese najmanj sledeče avtorske pravice: pravico reproduciranja, distribuiranja, priobčitve javnosti v kakršni koli obliki, javnega prikazovanja in dajanja na voljo javnosti.

Zgornji prenos pravic velja pod odložnim pogojem, da je prijaviteljev izdelek na razpisu izbran za eno od nagrad.

V primeru neustreznih predlaganih rešitev si pridržujemo pravico, da ne izberemo izdelka nobenega prijavitelja.

